



30 AÑOS | PERÚ SOSTENIBLE

MEMORIA ANUAL 2025



ÍNDICE



01 Carta del presidente
del Consejo Directivo de Perú Sostenible
2024-2025

02 Contexto país

03 Sobre Perú Sostenible
3.1 Quiénes somos
3.2 Qué hacemos (propósito)
3.3 Cómo lo hacemos (líneas de acción)

04 Resultados 2025
4.1 Resumen general
4.2 Progreso
4.3 Conexión
4.4 Visibilidad

05 Estados Financieros

06 Consejo directivo y
equipo



01 Carta del presidente del Consejo Directivo de Perú Sostenible 2024-2025

Estimados asociados y empresas de la red de Perú Sostenible:

Cuando asumimos el consejo directivo en enero de 2024 nos hicimos la pregunta: ¿A quiénes nos debemos? La respuesta obvia es a la red de empresas que conforman y financian Perú Sostenible. Sin embargo, concluimos que, además, nos debemos en conjunto al país. Es así como no solo ratificamos **nuestro propósito de “promover el desarrollo social, ambiental y económico del país, activando el rol de las empresas como motor de progreso”**, sino que lo potenciamos en acciones y programas concretos de impacto medible y escalables.

Esto comienza dentro de casa de cada empresa, acompañándolas en su **Progreso ASG** mediante el programa Empresa con Gestión Sostenible, en alianza con el IFC y ahora con una herramienta tecnológica más moderna y eficiente, generando información de valor para medir y mejorar.

En esta gestión, nos propusimos también **Conectar** a las empresas con **soluciones a problemáticas nacionales** relevantes. En 2025 se consolidó nuestra nueva área de Desarrollo Territorial, focalizando nuestras Mesas de Acción en prioridades como las regiones de la Amazonía - que son las más relegadas en desarrollo, se vulneran los derechos de las personas, se contamina y deforesta y las actividades ilegales amenazan la institucionalidad y la democracia - y a resolver problemáticas de desarrollo humano como es la anemia infantil. No solo culminamos con éxito y medición de evidencia el pro-

-grama piloto Juntos por las Personas en Atalaya – Ucayalli sino que, también, articulamos con aliados como ALOXI y con el sector público (MINSA, ProInversión y 8 GORES) para mejorar la norma técnica y poder utilizar el mecanismo de Oxl y así escalar una solución para combatir la anemia en todo el país con participación de sector privado. Además, hemos sido invitados como actor relevante del sector privado a ser parte de la Mesa de Trabajo del MEF por el desarrollo de la Amazonía y somos parte del Pacto por el Agua y Saneamiento del MVCS, donde hemos sido invitados a asumir la secretaria técnica del Pacto.

En un país con tantas brechas y desafíos, el sector privado es consciente de la necesidad de sumar esfuerzos con el sector público y la cooperación internacional para ayudar a resolver los principales problemas. Debemos ser, también, conscientes e involucrarnos en promover y defender la institucionalidad en el país. Desde Perú Sostenible participamos en espacios de articulación e incidencia en políticas públicas y desde finales de 2024, hemos profundizado nuestras acciones como por ejemplo, siendo coorganizadores del 1er Foro por la Institucionalidad y la Democracia, teniendo como invitado central al ex presidente de Chile Eduardo Frei y con la participación de los representantes de los principales partidos políticos, para reflexionar sobre la democracia que debe entregar resultados, la necesidad de la meritocracia y las amenazas de las actividades ilegales.

A fines del 2025, Perú Sostenible fue seleccionado por el Global Initiative against Transnational Organized Crime (GITOC), como uno de los socios implementadores del proyecto para Perú, con el objetivo de identificar brechas y diseñar e implementar salvaguardas en las cadenas de valor empresas formales de sectores clave como minería, agricultura y sector financiero, de modo que productos vinculados a la ilegalidad no ingresen a los



circuitos formales de comercio. Además, en un evento subsecuente antes de publicar esta memoria, hemos sido seleccionados como representantes del sector privado en el Foro Multiactor de Gobierno Abierto para el período 2026-2028.

Siendo conscientes que, desde el sector privado, hacemos muchísimo y no comunicamos lo suficiente, hemos potenciado nuestras acciones para **Visibilizar** el genuino interés e impacto del sector privado en el país. A Perú por los ODS se suma Unidos en Acción - en alianza con esHoy, L+1, Peruanos por Peruanos y ALOXI - una plataforma para cargar y mostrar la información de los proyectos de impacto del sector privado que se pueden filtrar por solución (salud, educación, agua, conectividad, etc.), sector y región para conectar a los actores clave para coordinar y articular mejor, y así, acelerar el cierre de brechas y el desarrollo en el país.

En 2025 logramos consolidar la Cumbre Perú Sostenible como el espacio para tratar los temas más relevantes para el desarrollo del país, con presentadores nacionales e internacionales como el premio Nobel de Economía 2024, James Robinson. El evento se desarrolló durante tres días, de jueves a sábado, y terminó con una jornada que incluyó a los colaboradores de las empresas de la red y sus familias para que se conecten con la sostenibilidad y el país. Logramos, un año más, cifras récord de asistencia e impacto en medios de comunicación y redes sociales.

Además de la priorización estratégica y programática de los últimos dos años que alinea nuestras capacidades a las necesidades de la red y del país, nos hemos enfocado en el fortalecimiento institucional tanto a nivel de la organización y del directorio —y sus comités—, así como, de los mecanismos de rendición de cuentas. En 2024 conformamos los comités de Recursos

Humanos y de Tecnología para complementar los comités ya existentes de Auditoría & Finanzas y de Gobernanza & Ética. Este proceso de consolidación nos permite presentar esta memoria que muestra nuestra propuesta de valor, nuestra capacidad de generar impacto e incorpora por primera vez estados financieros auditados, con una situación financiera sólida que nos permite seguir atrayendo fuentes de financiamiento para escalar nuestro impacto.

El trabajo colaborativo y resultados obtenidos en los últimos dos años ponen en práctica nuestro propósito, aportan a la construcción de confianza y nos permiten consolidarnos como la **Red Empresarial y Plataforma de Articulación y Visibilidad que Impulsa el Desarrollo Sostenible del Perú**.

Estos logros han sido posible gracias al equipo extraordinario de Perú Sostenible con el liderazgo de Micaela Rizo Patron que desde la gerencia general imprime la visión y con valentía desafía a la organización - y a sí misma - para seguir creciendo en alcance e impacto.

Finalmente, quiero agradecer al consejo directivo con quienes hemos trabajado para acompañar y apoyar al equipo de gerencia estos dos años. Un agradecimiento especial a los expresidentes que me precedieron en el encargo para construir y lograr que una iniciativa empresarial esté vigente 30 años de ser fundada con el objetivo de impulsar una visión nacional de desarrollo al bicentenario: un país próspero, pacífico, democrático y justo, un Perú Sostenible.

Oscar Caipo

Presidente del Consejo Directivo 2024- 2025
de Perú Sostenible



A person wearing a dark jacket and a large backpack stands on a mountain peak, holding a Peruvian flag. The background shows a vast, hazy mountain range under a clear sky. The person is holding a wooden stick in their left hand.

02 | Contexto país



02 Contexto país

El desempeño económico del Perú en 2025 reflejó un crecimiento del PBI de 3.4%, similar al crecimiento del 2023. Nuestro país muestra fortaleza macroeconómica y una capacidad de seguir creciendo a pesar de la inestabilidad política y el aumento de la inseguridad ciudadana. Sin embargo, el desafío central siguió siendo convertir ese dinamismo en bienestar, empleo formal, confianza institucional y oportunidades sostenibles para todos los territorios. En ese sentido, el contexto nacional confirmó que el desarrollo del Perú no depende únicamente de crecer, sino de cerrar brechas estructurales, fortalecer instituciones y gestionar de manera más estratégica sus activos sociales, productivos y ambientales.

Las brechas sociales continuaron siendo uno de los principales desafíos del país. En 2025, la pobreza monetaria afectó al 25.7% de la población (una reducción de 1.9% vs 2024), equivalente a 9 millones de personas, mientras que el 32,8% se mantuvo en situación de vulnerabilidad monetaria, fuera de la pobreza, pero expuesta a volver a caer ante una pérdida de empleo, una enfermedad o un cambio adverso en sus ingresos. Un problema muy grave que prevalece es la anemia infantil que afecta al 43,7% de niñas y niños de 6 a 35 meses, que ahora sería 35.3% bajo la nueva directriz OMS adoptada por el MINSA, según cifras de 2024.

Este problema tiene un impacto directo en los niveles de educación donde el promedio nacional de niños de segundo de secundaria que obtienen resultados satisfactorios en comprensión de lectura y en cálculos matemáticos es de alrededor del 8%, es decir 9 de cada 10 niños no pueden leer o hacer cálculos

matemáticos. Más allá de la inversión necesaria en infraestructura de calidad, en docentes y currícula, si no resolvemos la anemia infantil, un porcentaje importante de nuestros niños, el futuro del país, no podrá desarrollarse plenamente.

Este problema, a su vez, tiene otra derivada, la bajísima productividad laboral que es uno de los factores de los altos niveles de informalidad laboral: en 2025, el 70,2% de la PEA ocupada tenía empleo informal, equivalente a 12,3 millones de personas. Estas cifras evidencian que la agenda de desarrollo prioritario debe mirar tanto el económico como el humano.

En paralelo, el Perú atravesó un contexto institucional exigente, marcado por altos niveles de desconfianza y una fuerte demanda de integridad pública. En el Índice de Percepción de la Corrupción 2024 de Transparencia Internacional, el país obtuvo 31 puntos sobre 100 y se ubicó en el puesto 127 de 180 países evaluados, su peor desempeño histórico reciente. Este deterioro no solo afecta la imagen institucional del país: también limita la predictibilidad, debilita la legitimidad de las instituciones y reduce la capacidad del Estado para sostener reformas, ejecutar políticas públicas y responder con eficacia a las principales demandas ciudadanas.

La confianza institucional se mantuvo como uno de los principales retos del periodo. Según Latinobarómetro 2024, el Perú registró apenas 7% de confianza en el Congreso y 10% de satisfacción con el funcionamiento de la democracia, ubicándose entre los niveles más bajos de la región. Estas cifras reflejan una brecha de representación que trasciende la coyuntura política y condiciona la capacidad del país para construir consensos, atraer inversión responsable, prevenir conflictos y sostener agendas de largo plazo. En un contexto de alta fragmentación, la confianza se vuelve una condición habilitante para el desarrollo.

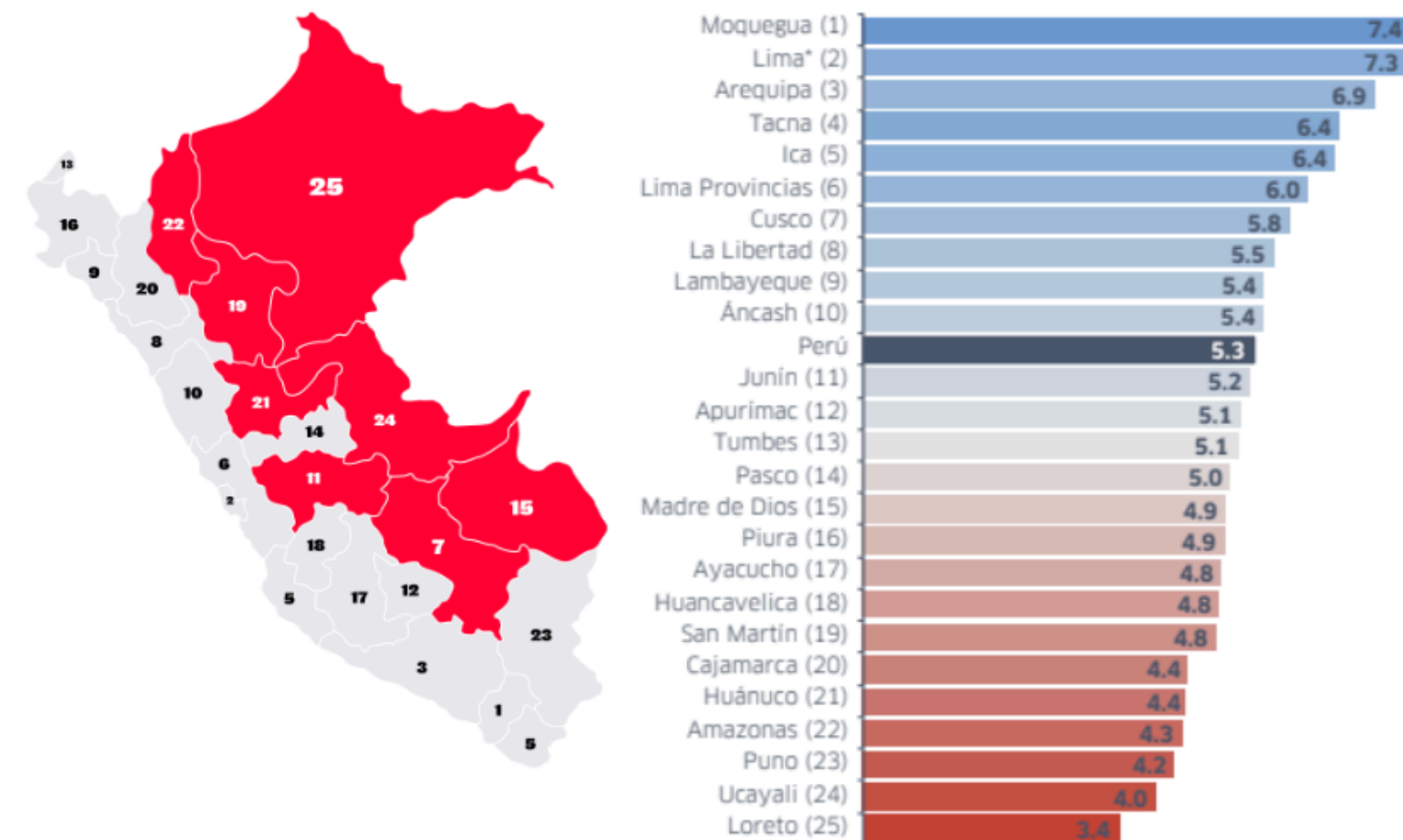


La sostenibilidad adquiere mayor relevancia como parte de la agenda país. En 2024, el Perú aprobó la Política Nacional: Estrategia Nacional ante el Cambio Climático al 2050, que plantea reducir progresivamente los daños, pérdidas y alteraciones asociados al cambio climático en sectores como salud, pesca y acuicultura, bosques, agricultura, agua, turismo y transporte, con una reducción de 30% al 2050. En 2025, además, el país actualizó su NDC 3.0, incorporando nuevas áreas de adaptación, como migraciones por efectos del cambio climático y empleos verdes, y estableciendo como meta no exceder los 179 millones de toneladas de CO₂ equivalente hacia 2035. Esta ruta confirma que el cambio climático ya no puede abordarse como un asunto exclusivamente ambiental, sino como un factor que impacta la seguridad hídrica, la producción, la infraestructura, la salud, el empleo y la competitividad del país.

Las brechas territoriales hicieron especialmente visible la necesidad de integrar sostenibilidad, desarrollo e institucionalidad. En la Amazonía, los desafíos ambientales conviven con limitaciones profundas en calidad de vida, acceso a servicios, salud y educación. Loreto, por ejemplo, registró en 2024 una pobreza monetaria de 43,0%, una de las más altas del país; y la anemia afectó al 50,9% de niñas y niños de 6 a 35 meses, llegando a 55,2% en el área rural.

A ello se suman brechas educativas relevantes: en la región, la mitad de las mujeres en edad fértil alcanzó 10 años de estudios aprobados, equivalente al cuarto año de secundaria. En paralelo, la presión ambiental continuó: en 2024, Loreto reportó 37.987 hectáreas de pérdida de bosque mediante alertas tempranas de deforestación, con mayor concentración en la provincia de Ucayali. Esta combinación muestra que la Amazonía no puede abordarse solo desde la conservación, sino como una agenda integral de desarrollo territorial, calidad de vida, presencia estatal, oportunidades sostenibles y protección de ecosistemas estratégicos.

Índice de Competitividad Regional 2025
(puesto entre 25 regiones; puntaje del 0 al 10)



Instituto Peruano de Economía (IPE). *Índice de Competitividad Regional* – INCORE 2025.

Así, el periodo 2024-2025 confirmó que el Perú cuenta con oportunidades importantes, pero también con desafíos que requieren continuidad, evidencia y corresponsabilidad. Avanzar hacia un país más competitivo, inclusivo y sostenible implica cerrar brechas sociales, fortalecer la confianza pública, proteger territorios estratégicos como la Amazonía y acelerar una agenda climática conectada con el desarrollo. En este contexto, la colaboración entre Estado, empresa, sociedad civil, academia y ciudadanía se vuelve una condición necesaria para construir bienestar, resiliencia y futuro compartido.



03 | Sobre Perú Sostenible

Unidos en acción

Unidos en Acción

la plataforma que busca conectar, coordinar, acelerar y visibilizar todos los proyectos del sector privado para maximizar su impacto a nivel nacional.

PERÚ SOSTENIBLE

ehoy

Peruanos por Peruanos

100

PERÚ SOSTENIBLE

Red de empresas unidas por el desarrollo social, ambiental y económico del país a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

www.perusostenible.org





Nuestra historia

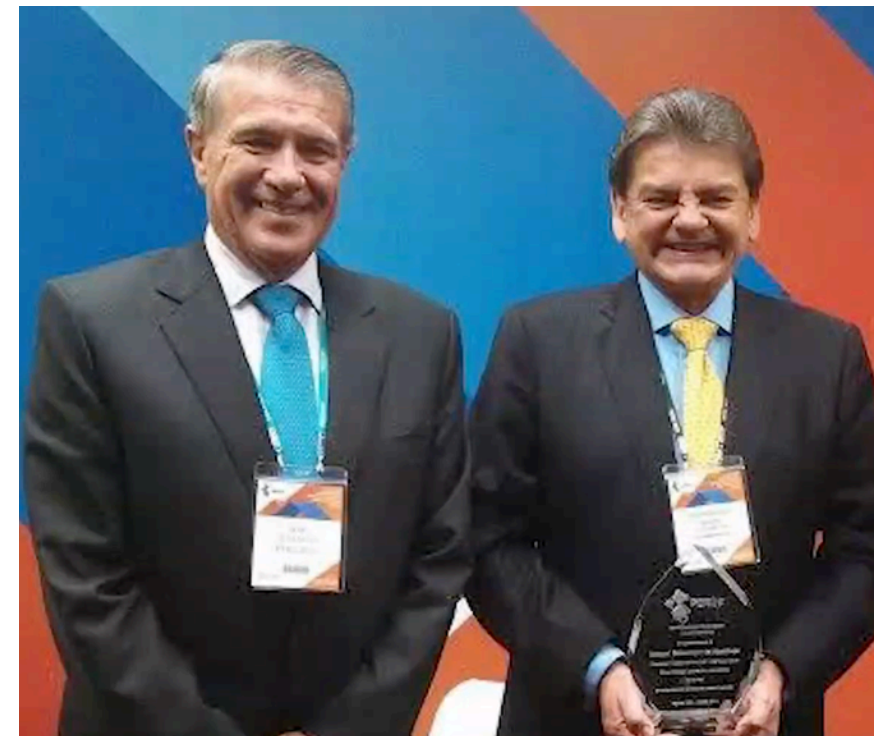
A comienzos de los 90s, en un contexto de crisis exacerbado por el terrorismo en nuestro país, un grupo de empresarios constituyen Perú 2021, con el objetivo de impulsar una visión nacional común de desarrollo al Bicentenario:

“Ser un Perú próspero, pacífico, democrático y justo donde todos seamos educados con valores y conocimientos necesarios para hacer realidad nuestras aspiraciones a través de un trabajo estimulante y digno. Un país con instituciones sólidas y transparentes que garanticen los derechos de la persona, el cumplimiento de la ley, y la iniciativa privada. Un país hospitalario y solidario, orgulloso de su inmensa diversidad natural, cultural y social. Un país donde podamos vivir con alegría.”

En los siguientes años, el Perú se desarrolló social y económicamente, evidenciando cada vez más el rol clave de las empresas en la generación de prosperidad, conectando con su entorno. En ese contexto, impulsamos espacios, herramientas, premios y eventos, buscando fortalecer la responsabilidad social de las empresas peruanas. Algunos hitos importantes fueron:

- En 1995, se realizó nuestro 1er Simposio.
- En el 2001, fuimos designados como el representante local en Perú del Consejo Mundial Empresarial de Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés).
- En el 2004, impulsamos la primera edición del Premio a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.
- En el 2010, se realizó el 15vo Simposio Internacional abordando la temática de Empresa Moderna y Responsabilidad Social.
- En el 2011, se realizó la primera edición del Distintivo Empresa Socialmente Responsable, justamente con la mirada de promover y reconocer la responsabilidad social empresarial.

Durante esos años fuimos promotores de la evolución de la responsabilidad social hacia la sostenibilidad, donde la gestión del negocio se integra directamente con el triple impacto en lo social, ambiental y económico.





En el 2016, conectamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco que orienta las acciones para abordar las principales problemáticas y brechas del país.

Desarrollarnos como país implica resolver retos en distintos frentes: asegurar una educación y salud de calidad, fortalecer la institucionalidad, la ética y transparencia, potenciar la descentralización, asegurar la formalidad, legalidad y trabajo decente, cuidar del medio ambiente y poner en valor la biodiversidad, entre muchos otros.

En este sentido, los 17 ODS nos dan un marco para medir y enfocar las soluciones a estos retos. En Perú Sostenible, agrupamos estos retos en 5 temáticas, conocidas como las 5Ps:

PERSONAS



Garantizar vidas dignas con salud, educación, igualdad y oportunidades para todos.

PLANETA



Cuidar nuestros ecosistemas y actuar frente al cambio climático.

PROSPERIDAD



Promover crecimiento inclusivo, empleo digno e innovación sostenible.

PAZ



Fortalecer instituciones justas y construir sociedades pacíficas.

PACTOS



Generar alianzas efectivas para lograr los objetivos colectivos.



Desde entonces, nuestro propósito trasciende a activar a las empresas como agentes de cambio, para promover el desarrollo sostenible del Perú, buscando impulsar la acción empresarial en el desarrollo sostenible del país y reconociendo que somos parte de un sistema más amplio, en el que el sector privado juega un rol clave en el desarrollo del país.

En el 2021, año al cual nos proyectamos desde nuestro origen, iniciamos una nueva etapa con un nuevo nombre: Perú Sostenible, reafirmando nuestro propósito que es integrar a las empresas y los peruanos para el desarrollo sostenible de nuestro país.



Perú Sostenible es ahora la marca que recoge la visión original y la extiende hacia el futuro, buscando ser un articulador entre el sector privado y público, la academia y la sociedad civil. Todos unidos con el objetivo de materializar ese horizonte de país sostenible, integrado y con sólida proyección al futuro.

Cumpliendo 30 años desde nuestro origen

En 2025, Perú Sostenible cumplió 30 años impulsando el desarrollo social, ambiental y económico del país. Tres décadas de compromiso, acción colectiva y aprendizaje constante que hoy se reflejan en una comunidad que articula a más de 120 empresas, más de 83 organizaciones aliadas y más de 130 mil seguidores en redes sociales.



A lo largo de este camino, hemos adaptado las tendencias internacionales de sostenibilidad a los principales desafíos del Perú, promoviendo el rol del sector privado como agente de cambio y fortaleciendo la colaboración como motor para escalar el impacto positivo.

Este recorrido se traduce en soluciones concretas, alianzas estratégicas y avances en el cierre de brechas, con una mirada de largo plazo: contribuir a un Perú más próspero, pacífico, democrático y justo.



Video 30 años de Perú Sostenible:





Ese mismo año, Perú Sostenible fue nombrado internacionalmente como Centro de los Objetivos de Desarrollo Interior (ODI o IDG por sus siglas en inglés) en el país. Los ODI son un marco desarrollado por científicos y expertos de destacadas universidades como Harvard, Estocolmo y el MIT, que propone responder a los desafíos globales fortaleciendo habilidades humanas.

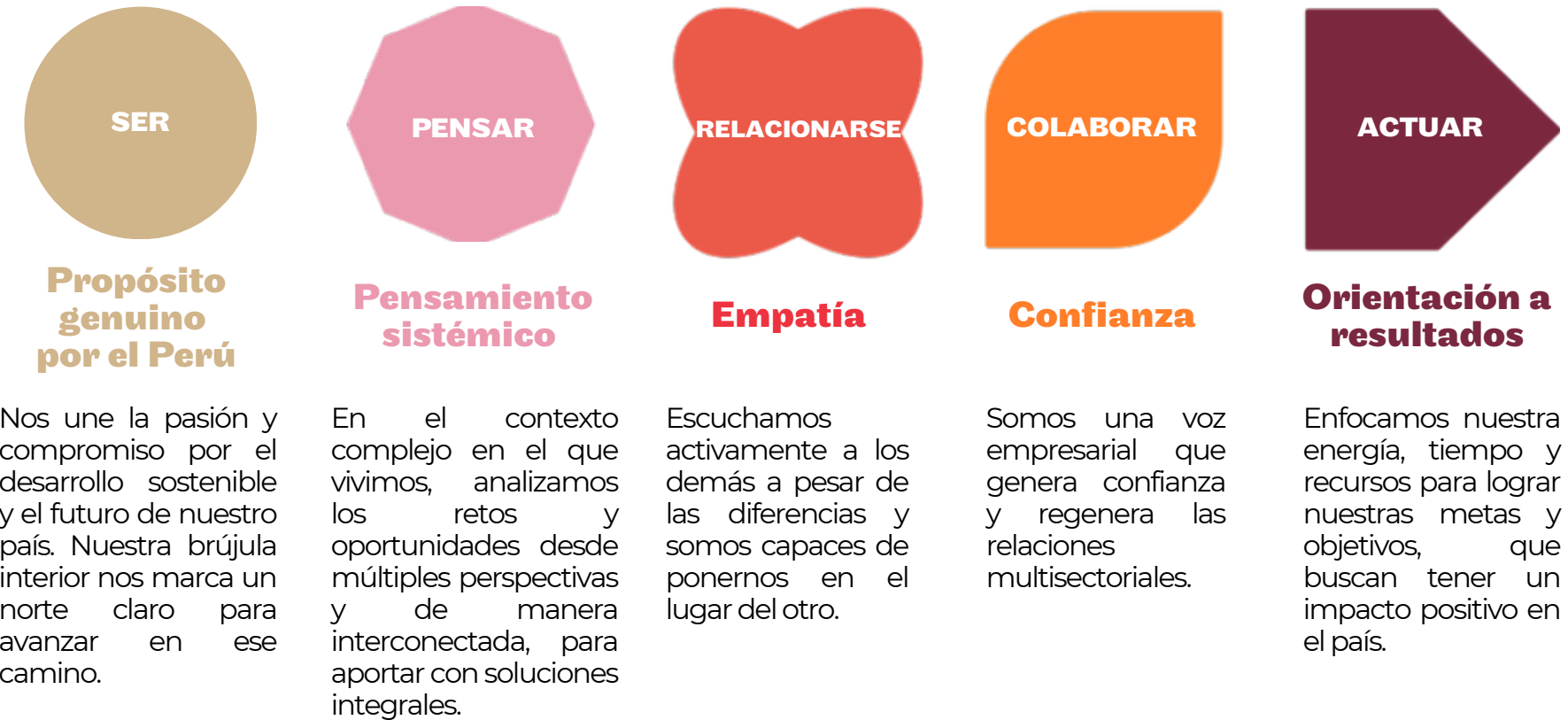
Su relevancia es aún mayor en el contexto actual: según la ONU, solo alrededor del 17% de las 169 metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están encaminadas a cumplirse al 2030. Frente a este escenario, los ODI plantean complementar la acción externa con un enfoque en el desarrollo interno.

Este marco —los ODI— se organiza en 5 dimensiones y 25 habilidades o valores que buscan que personas y organizaciones puedan adaptarse, innovar y prosperar en contextos de alta complejidad, como los que vivimos ahora.



Como Centro de los ODIs en el Perú, vivimos nuestra propia hoja de ruta que implementamos en 3 niveles distintos:

1. Un retiro con nuestro **equipo interno** donde pudimos definir de manera colaborativa, los valores organizacionales que nos representa conjuntamente y el trabajo que realizamos:





2. A nivel organizacional, junto a nuestra **Red de Empresas**, con quienes realizamos una sesión exclusiva con los equipos de Gestión Humana para inspirarlos a trabajar su propia hoja de ruta interna.

3. Activando a un **ecosistema multisectorial** junto a aliados clave. Desde el sector público, realizamos talleres con SERVIR y CEPLAN, desde la academia, participamos del CADE Universitario que reunió a más de 700 universitarios a nivel nacional; y con nuestra Cumbre Perú Sostenible, donde pudimos diseñar 5 actividades culturales y logramos más de 500 registrados a una herramienta de gamificación (El Equipo de Todos).



				
<p>1 Ser Cultivando nuestra vida interior</p>	<p>2 Pensar Entendiendo nuestro mundo complejo</p>	<p>3 Relacionarse Cuidar a los demás y del mundo</p>	<p>4 Colaborar Construyendo confianza y trabajando juntos</p>	<p>5 Actuar Liderando y facilitando el cambio</p>
<p>Brújula interior</p> <p>Integridad y autenticidad</p> <p>Apertura y mentalidad de aprendizaje</p> <p>Autoconciencia</p> <p>Presencia</p>	<p>Pensamiento crítico</p> <p>Habilidades de perspectiva</p> <p>Pensamiento sistémico</p> <p>Orientación y visión a largo plazo</p> <p>Creatividad</p>	<p>Apreciación</p> <p>Conectividad</p> <p>Humildad</p> <p>Empatía y compasión</p> <p>Perdón</p>	<p>Aptitudes para construir relaciones</p> <p>Mentalidad inclusiva y competencia intercultural</p> <p>Aptitudes para la co-creación</p> <p>Aptitudes para la comunicación</p> <p>Aptitudes para la movilización</p>	<p>Coraje</p> <p>Esperanza y optimismo</p> <p>Uso consciente de recursos</p> <p>Proactividad</p> <p>Resiliencia</p>



¿Quiénes somos?

SOMOS LA RED EMPRESARIAL CON UNA PLATAFORMA DE ARTICULACIÓN Y VISIBILIDAD QUE IMPULSA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PERÚ

Academia 	Alimentos y bebidas 	Banca, Seguros y AFP 			Cementos 	Cosmética
Energía 		Minería 	Construcción e Inmobiliaria 	Gestión de residuos 	Transporte y Logística 	
Retail y Consumo Masivo 	Industrias 			Restaurantes 	Servicios de Consultoría 	
Telecomunicaciones 	Servicios Generales 	Tecnología 	Medios 	Industria de papel 	Salud 	Otros

*115 empresas al 31 de diciembre de 2025.



¿Qué hacemos?

Nuestro propósito es promover el desarrollo social, ambiental y económico del país, activando el rol de las empresas como motor de progreso.

Resumimos nuestra propuesta de valor en 3 ejes de acción:

PROGRESO

Evaluamos el riesgo material y progreso ASG de las empresas de la Red y promovemos valores y una cultura de sostenibilidad.

CONEXIÓN

Articulamos a las empresas con soluciones a problemáticas nacionales para el desarrollo humano, productivo, ambiental, así como institucionalidad, junto con aliados y modelos descentralizados de impacto.

VISIBILIDAD

Generamos confianza, a través de la difusión en diversos espacios sobre las mejores prácticas e iniciativas de impacto empresariales.

¿Cómo lo hacemos?

A través de nuestros ejes de acción, activamos a la Red de Empresas de Perú Sostenible en diversos programas:

RED DE EMPRESAS PERÚ SOSTENIBLE

<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">PROGRESO</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <p style="color: white;">Empresa con Gestión Sostenible</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 20px;"> <p style="color: white;">Cadenas de Impacto</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <p style="color: white; font-weight: bold;">INNER DEVELOPMENT GOALS</p> </div> </div>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">CONEXIÓN</p> <p style="text-align: center;">Con soluciones de impacto:</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">DESARROLLO TERRITORIAL</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">JUNTOS por las PERSONAS COMUNIDADES que INSPIRAN</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">MESAS DE ACCIÓN</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">1ER FORO ANUAL POR LA DEMOCRACIA Y LA INSTITUCIONALIDAD</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="text-align: center;"> <p style="font-weight: bold; font-size: 0.8em;">KUNAN</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="font-size: 0.7em;">World Business Council for Sustainable Development</p> </div> </div> </div>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">VISIBILIDAD</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">CUMBRE PERÚ SOSTENIBLE</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">PERÚ POR LOS ODS</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">Unidos en acción</p> <p style="font-weight: bold; margin-bottom: 10px;">+400 MM</p> <p style="font-size: 0.8em;">impactos en medios</p> </div>
---	---	--

PLATAFORMA DE ARTICULACIÓN: SECTOR PÚBLICO, COOPERACIÓN, SOCIEDAD CIVIL, ALIADOS



Nuestros programas

PROGRESO



Herramienta que mide, evalúa y reconoce el desempeño de las empresas en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con el objetivo de fortalecer su competitividad.



Programa de Perú Sostenible que busca llevar la sostenibilidad a toda la cadena de valor, fortaleciendo a medianas empresas a través de un modelo de evaluación práctico, formativo y estratégico.



Los Objetivos de Desarrollo Interior (ODIs o IDG por sus siglas en inglés) son un marco global que impulsa el desarrollo de habilidades internas necesarias para abordar los desafíos del desarrollo sostenible. Perú Sostenible es el centro oficial de los ODIs en el país, promoviendo su adopción en el sector empresarial y articulando iniciativas que fortalecen el cambio desde el interior de las organizaciones.

CONEXIÓN



Espacios de confianza y articulación multiactor que potencian el rol de las empresas como principales agentes de cambio, para proponer soluciones que respondan a problemáticas nacionales y territoriales.



Modelo de intervención con enfoque territorial que busca abordar desafíos críticos e interrelacionados del desarrollo humano, como la anemia infantil, el acceso a servicios básicos y el bajo rendimiento escolar, en un mismo territorio, a través de soluciones integrales y multisectoriales implementadas de manera coordinada en el corto, mediano y largo plazo.



Modelo de intervención orientado al fortalecimiento de organizaciones y espacios comunitarios. Buscamos impulsar soluciones sostenibles lideradas por la propia comunidad a través de la articulación entre el sector público, privado, la sociedad civil y la ciudadanía, demostrando el poder del impacto colectivo cuando trabajamos bajo un propósito común.



Plataforma que promueve sinergias y soporte para impulsar al ecosistema del emprendimiento social y ambiental en el Perú.



El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés) es una organización global que reúne a más de 200 empresas líderes comprometidas con acelerar la transición hacia un modelo de desarrollo sostenible. Como representantes del WBCSD en el Perú, conectamos el liderazgo empresarial peruano con la agenda global de sostenibilidad.



VISIBILIDAD



Principal foro y festival de sostenibilidad del país, que reúne a líderes empresariales, sector público, academia y sociedad civil para impulsar el diálogo, la articulación y la acción frente a los principales desafíos de desarrollo sostenible del Perú. A través de experiencias, contenidos y espacios de networking, promueve soluciones concretas y alianzas que generan impacto real en el país.



El Reconocimiento "Perú por los ODS" fue creado en 2018 en alianza con KPMG y Naciones Unidas, con el objetivo de identificar, visibilizar y difundir proyectos que suman al desarrollo sostenible del Perú a través de su contribución a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas.



Plataforma que visibiliza y articula proyectos de impacto del sector privado, conectando iniciativas y buenas prácticas para convertir esfuerzos individuales en impacto colectivo y escalable en el país.



En alianza con los principales medios del país, se busca conectar al sector privado con el ciudadano, a través de historias y las iniciativas que promueven el desarrollo sostenible del país. Asimismo, Perú Sostenible compone una comunidad digital que viene creciendo en los últimos años, con más de 130 mil seguidores en redes sociales, más de 54 mil suscriptores en el boletín y más de 73 mil usuarios totales al año en su página web.

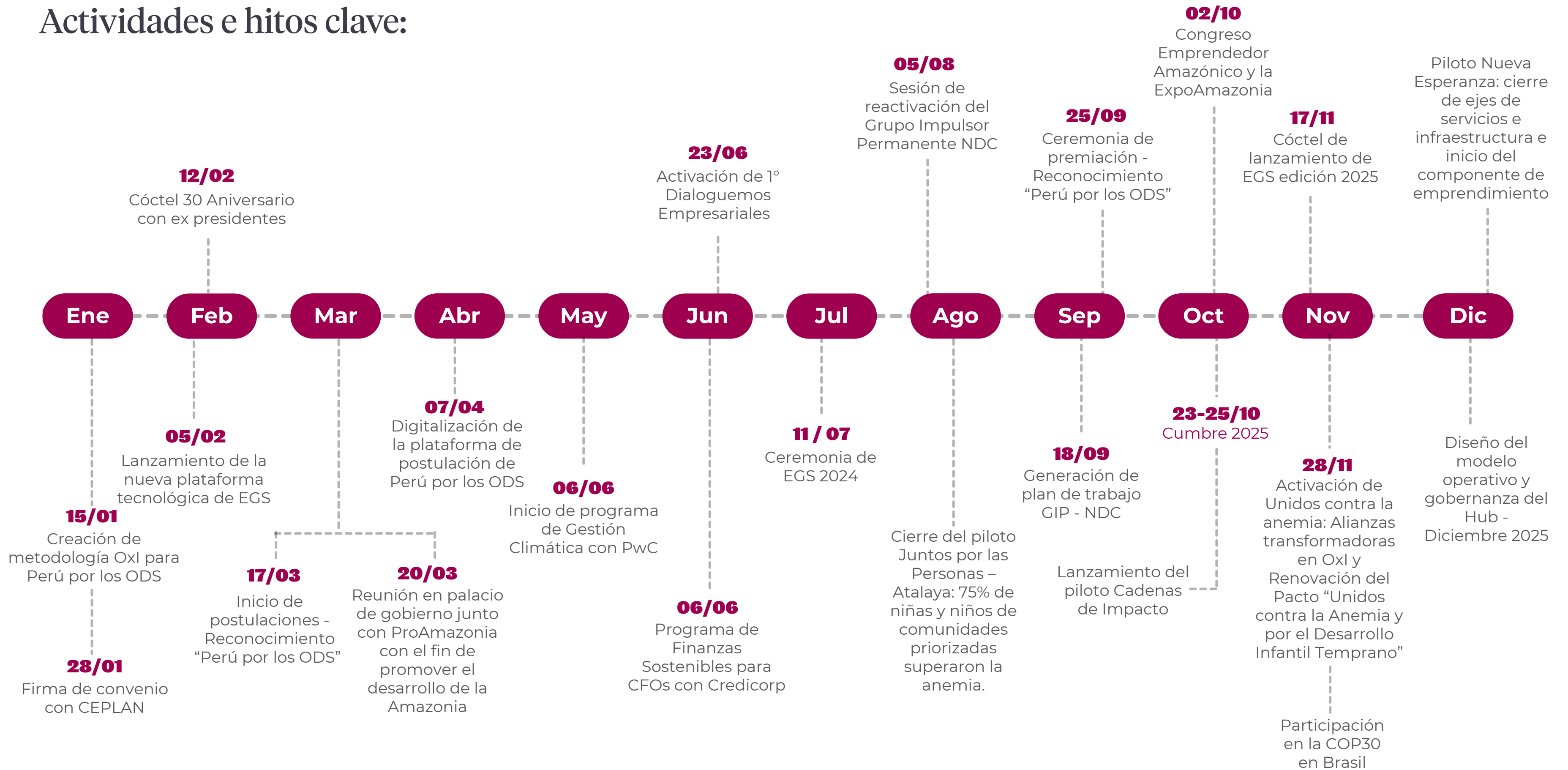




04 | Resultados 2025



Actividades e hitos clave:



PROGRESO

Evaluamos el riesgo material y progreso ASG de nuestros miembros y promovemos valores y una cultura de sostenibilidad.

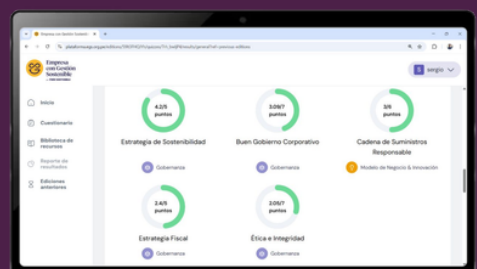


50%

De empresas edición 2024, ha mejorado su desempeño ASG respecto a las ediciones anteriores.

76%

de nivel de satisfacción con el programa (13 puntos más vs la edición anterior).



Lanzamiento de la nueva plataforma tecnológica de EGS.

Lanzamiento de nuevo programa EGS Cadenas de Impacto.

+70 horas de talleres (17 %) y programas certificados (83 %), junto a + 30 aliados.

Lanzamiento del Reporte de Progreso de Sostenibilidad de la Red Perú Sostenible 2025

CONEXIÓN

Articulamos a empresas con soluciones a problemáticas nacionales, junto con aliados y modelos descentralizados de impacto.

RED DE EMPRESAS

115

empresas en la Red.

+100

conexiones entre la Red, y 60 conexiones multiactor para 14 problemáticas priorizadas.



Junto con la CEBDS, impulsamos la Declaración de Empresas Latinoamericanas sobre la Amazonía, en el marco de la COP 30



+140

emprendimientos sociales y ambientales en el país

DESARROLLO TERRITORIAL

Consolidación de Perú Sostenible como articulador de espacios de incidencia nacional público - privada, con foco priorizado en Amazonía.

2 intervenciones territoriales de impacto colectivo implementadas:

23 soluciones articuladas con necesidades públicas y territoriales, a través de Mesas de Acción e intervenciones territoriales



32 empresas de la red involucradas activamente en problemáticas priorizadas

VISIBILIDAD

Difundimos las mejores prácticas e iniciativas de impacto empresariales para construir confianza.

CUMBRE PERÚ SOSTENIBLE

6,610

asistentes presenciales.

+100k

reproducciones de las sesiones.

83

expositores y Panelistas

+286MM

impresiones alcanzadas con acciones de PR y medios.



11%

de la población nacional es beneficiaria de los proyectos ganadores 2025.

COMUNIDAD DIGITAL



+130k

seguidores en redes sociales.

+54k

suscriptores al boletín mensual.



PROGRESO





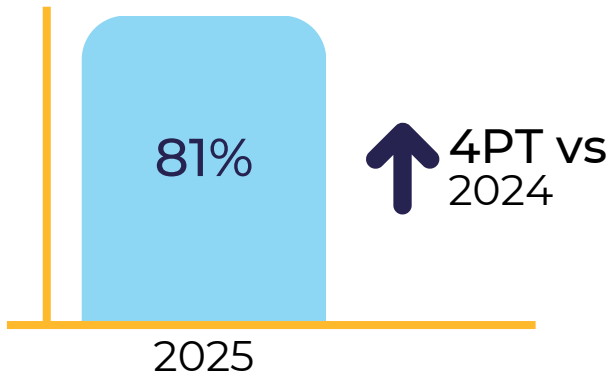
PROGRESO

En un entorno donde la sostenibilidad se consolida como un factor determinante de competitividad, el programa Empresa con Gestión Sostenible (EGS) ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer las capacidades de gestión ASG de las empresas peruanas, promoviendo estándares robustos, comparabilidad sectorial y toma de decisiones basada en evidencia.

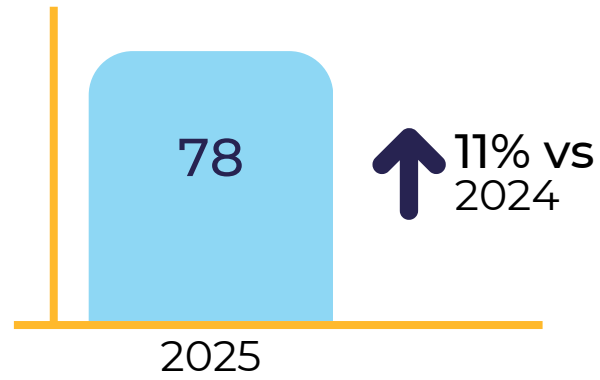
Crecimiento que consolida valor

EGS no solo crece, se consolida: más empresas permanecen, participan y nos recomiendan.

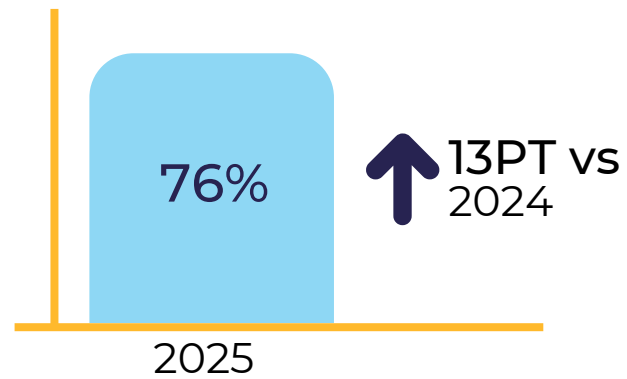
Porcentajes de retención de empresas:



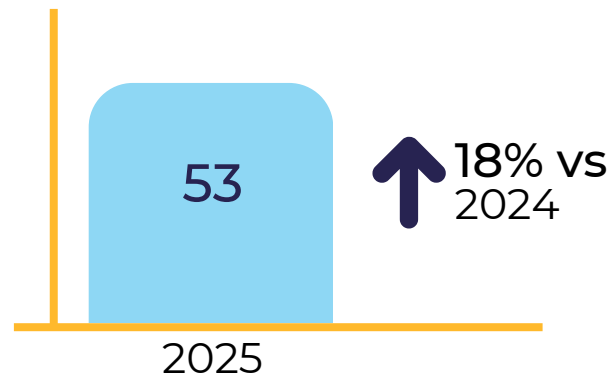
Número de empresas participantes



Porcentaje de satisfacción de empresas



Número de empresas participantes de la Red



(*) Datos al corte de marzo de 2026

Crecimiento que consolida valor

El enfoque EGS se basa en transformar la medición en acción. A partir de una evaluación estructurada y rigurosa, el programa permite identificar brechas, priorizar acciones y orientar decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. EGS no mide intención, acelera la mejora:



De empresas participantes en la última edición, ha **mejorado su desempeño ASG** respecto a las ediciones anteriores.



PROGRESO

Seguimos elevando el estándar

La confianza se construye con datos, estándares y aliados correctos. Elevamos el estándar de EGS con más tecnología, más rigor y respaldo de aliados clave.

Rigurosidad y exhaustividad de a metodología



Alineada a **4 estándares**

internacionales de sostenibilidad y 2 nacionales, abarcados en +15 temas de medición ASG para 25 sectores

Mejora digital de la experiencia y calidad de data



Nueva plataforma

con una satisfacción del 80% de las empresas. Fue construida para ser más segura e intuitiva, facilitando el llenado y la gestión de datos

Alianza estratégica



Colaboración con **International Finance Corporation**

que potencia la solidez técnica de la evaluación del desempeño ASG de las empresa.



Escalando impacto a la cadena de valor:

En 2025, también lanzamos el proyecto piloto “Cadenas de Impacto”, un programa de Perú Sostenible que busca llevar la sostenibilidad a toda la cadena de valor, fortaleciendo a medianas empresas a través de un modelo de evaluación práctico, formativo y estratégico.

Basado en el enfoque de EGS, este nuevo programa está diseñado para que los proveedoras midan, gestionen y mejoren su desempeño ASG, con el acompañamiento de sus empresas ancla y un plan de trabajo focalizado, desarrollado junto con aliados clave.

Empresas Ancla participantes:





PROGRESO

Sostenibilidad basada en evidencia comparable:

La sostenibilidad se vuelve comparable cuando se mide de forma consistente. En la última edición, 55 empresas fueron reconocidas por su desempeño destacado, los resultados evidencian que:

- 

De empresas de EGS cuenta con una **política de sostenibilidad** que garantiza el cumplimiento de la normativa ambiental y social, y se compromete con la mejora continua de los ASG.
- 

Cuenta con un **plan de sostenibilidad** con actividades e indicadores medibles y reportables.
- 


Reporta su desempeño social y ambiental en **informes de sostenibilidad** o memorias integradas, y lo dispone públicamente en su sitio web.
- 

Cuenta con un **comité de sostenibilidad** que define, impulsa y supervisa la estrategia para la gestión de los temas ASG.

44% 


de las empresas de EGS cuenta con un **comité de ética** activo con una agenda establecida y sesiones periódicas




24% 

de las empresas EGS cuenta con un directorio y/o alta dirección que **supervisa y gestiona los riesgos y oportunidades en Cambio Climático**



70% 

de las empresas EGS declara **compromisos de 0 emisiones**

24% 

suscribe esta meta y reporta **reducciones en sus alcances 1 y 2**



24% 

de las empresas EGS realiza **evaluaciones periódicas de las condiciones de trabajo de sus colaboradores**

Estos resultados evidencian que la sostenibilidad, cuando se mide y gestiona, se convierte en una ventaja competitiva real para las empresas



PROGRESO

Reporte de Progreso de Sostenibilidad: Resultados de la Red 2025

Este reporte evidencia la consolidación de la sostenibilidad como una capacidad estratégica fundamental para competir en mercados exigentes. A continuación, se detallan los avances clave en las cinco dimensiones esenciales: Transparencia y Gobernanza, DDHH, Acción Climática, Naturaleza y DEI.

CLIMA

- **56.3%** de empresas evaluadas de la red (40) se ha comprometido de forma pública con alcanzar **emisiones cero netas** en su cadena de valor y el 67.6% de las empresas (38) declara implementar una **matriz de riesgos** de cambio climático
- **53.5%** Se resalta una alta adopción de estrategias que buscan **mitigar el cambio climático** en el 2025 (55).

NATURALEZA

- **45.1%** de empresas evaluadas (32) calculan y reportan de forma pública si **consumo de agua**.
- **67.6%** (48) calcula y reporta de manera pública la cantidad de **residuos dispuestos**.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

- **67.6%** (48) cuenta con **información pública sobre las condiciones laborales** en la empresa en base a normativas aplicables.
- **57.7%**(41) de empresas **diagnostica las necesidades de sus grupos de interés** locales.

TRANSPARENCIA

- **81.7%** (58) de empresas red evaluadas **reporta** la información sobre su desempeño social y ambiental **en un informe público de sostenibilidad**.
- **77.5%**(55) de empresas cuenta con una **metodología para la gestión de riesgos e implementa el principio de materialidad**.

DERECHOS HUMANOS

- **67.6%** de empresas (48) cuenta con una **política de derechos humanos** de manera pública, la cual está alineada con normas internacionales.
- **63.4%** (45) ha definido algún **responsable** que promueva y lidere la gestión de asuntos de derechos humanos; mientras que el 62% de empresas (44) identifica y evalúa riesgos relacionados a los derechos humanos.

CONCLUSIONES

- Los resultados destacan a las **dimensiones de Derechos Humanos y Transparencia con resultados crecientes**. Por otra parte, las **dimensiones Clima, Naturaleza y DEI, exhiben oportunidades de mejora**; sin embargo, esto es explicado en parte por algunos cambios en los indicadores y nuevas exigencias en la metodología EGS.
- Desde Perú Sostenible continuamos **elevando el nivel de ambición en sostenibilidad de nuestros miembros**. En base a la metodología **Empresa con Gestión Sostenible**, acompañamos a nuestras empresas en su ruta de progreso ASG a lo largo de los años, mediante la **medición anual**, la **retroalimentación**, y el **desarrollo de programas de cierre de brechas** de gestión diseñados a la medida.



RED DE EMPRESAS

PROGRESO

Fortaleciendo la Resiliencia Climática: Programa de Gestión de Riesgos 2026

En un contexto global donde la acción climática es imperativa para la continuidad de los negocios, hemos consolidado nuestro Programa de Gestión de Riesgos Climáticos Empresariales, diseñado para elevar el estándar de resiliencia y adaptación de nuestras empresas asociadas.

Alianzas Estratégicas y Alineamiento Nacional

Bajo la asesoría técnica de PwC, este año el programa ha dado un salto cualitativo al alinearse directamente con las prioridades de la Estrategia Nacional ante el Cambio Climático del Ministerio del Ambiente (MINAM). Esta sinergia garantiza que las empresas participantes no solo sigan tendencias globales, sino que contribuyan directamente a las metas de descarbonización y adaptación del Perú.



Innovación y Abordaje Técnico

La edición 2026 se estructuró en seis sesiones estratégicas con la participación de especialistas invitados, abordando desde la gobernanza climática hasta la medición de huella y escenarios de transición. Como principal novedad, introdujimos un componente de mentoría personalizada: un espacio de consultoría individual donde expertos de PwC trabajaron mano a mano con cada empresa para un diagnóstico y abordaje especializado de sus riesgos específicos.

Segmentación para la aceleración

Bajo un enfoque de mejora continua, la participación se limitó a un grupo exclusivo de 40 empresas, seleccionadas meticulosamente con base en sus resultados en la última Evaluación ASG. Este criterio asegura que el programa mantenga un nivel de aprendizaje avanzado y una implementación efectiva de las herramientas brindadas.





PROGRESO

Gestión de Riesgos de Naturaleza: Integrando el Capital Natural en la Estrategia Empresarial

En un país megadiverso como el Perú, la resiliencia del sector privado está intrínsecamente ligada a la salud de nuestros ecosistemas. Reconociendo este desafío, este año impulsamos el Programa de Gestión de Riesgos de Naturaleza, una iniciativa diseñada para que las organizaciones identifiquen y gestionen sus dependencias e impactos en el capital natural.

El Marco Global: ¿Qué es el TNFD?

El programa adopta como pilar fundamental las recomendaciones del Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Esta iniciativa global proporciona un marco de gestión y divulgación de riesgos para que las instituciones financieras y empresas informen sobre sus vínculos con la naturaleza. El objetivo es facilitar que las organizaciones actúen frente a la pérdida de biodiversidad, orientando los flujos financieros hacia resultados "naturaleza-positivos" que aseguren la sostenibilidad de los negocios a largo plazo.

Alianzas y Respaldo Estratégico

Esta iniciativa ha sido posible gracias al financiamiento de la Embajada Británica, a través del UK Impact Fund, reafirmando el compromiso internacional con la transición hacia una economía verde en la región. Asimismo, contamos con el Instituto Global para el Crecimiento Verde (GGGI) como aliado técnico, cuya experiencia internacional garantiza el rigor metodológico del programa.

Alineamiento con la Agenda Nacional

El programa se desarrolla en estrecha concordancia con la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica. Al fortalecer las capacidades del sector empresarial en la gestión de riesgos biológicos, contribuimos directamente a las metas nacionales de conservación, restauración y uso sostenible de la biodiversidad, alineando la competitividad corporativa con las prioridades ambientales del Estado.





RED DE EMPRESAS

PROGRESO

Finanzas Sostenibles: Empoderando el Nuevo Rol del CFO (2da Edición)

La evolución de la sostenibilidad exige que el liderazgo financiero trascienda el reporte tradicional para convertirse en un gestor estratégico de riesgos y oportunidades climáticas, sociales y de gobernanza. Bajo esta premisa, impulsamos la tercera edición del programa "Generación de Valor y Sostenibilidad: El nuevo rol del CFO".

Una Alianza para la Madurez del Ecosistema

Este programa es el resultado de una colaboración estratégica entre Perú Sostenible, Credicorp y el acompañamiento técnico de Valora Consultores. El objetivo central ha sido formar una masa crítica de directores financieros y tomadores de decisiones capaces de activar sinergias que escalen el impacto positivo en el país.



Arquitectura del Programa y Contenido Técnico

La edición se estructuró para ofrecer una hoja de ruta clara hacia la adopción de estándares globales y la innovación financiera:

- Fundamentos y Mercado: Entendimiento de los riesgos macro globales y la evolución de las finanzas sostenibles.
- Gestión de Riesgos de Triple Impacto: Abordaje especializado en riesgos climáticos, de naturaleza y sociales desde la perspectiva del mercado financiero.
- Instrumentos y Taxonomías: Análisis de las taxonomías verde y social de Perú como oportunidades de fondeo e innovación.
- Normativa y Transparencia: Hoja de ruta para la adopción de las Normas NIIF de Sostenibilidad y su conexión con los estados financieros.

Networking de Alto Nivel y Espacios de Impacto

Más allá de la formación técnica, el programa se consolidó como un espacio único de networking estratégico a través de Encuentros Ejecutivos y un Side Event exclusivo en la Cumbre Perú Sostenible. Estos espacios permitieron la conexión entre los CFOs de esta edición con líderes de promociones anteriores y actores clave del sistema financiero, fomentando un ecosistema más conectado y resiliente.

Pilares del Liderazgo Financiero 2026

- Doble Materialidad: Transición desde la materialidad de impacto hacia la materialidad financiera.
- Resiliencia de Largo Plazo: Visión estratégica para la asignación de recursos y la inversión en tecnologías eficientes.
- Instrumentos Especializados: Captura de oportunidades de fondeo mediante instrumentos de deuda con beneficios como el "greenium".



RED DE EMPRESAS

PROGRESO

Talleres Formativos 2025

Más de 70 horas invertidas en sesiones formativas entre talleres (17%) y programas certificados (83%).

Taller de Transparencia

Activación del reporte de sostenibilidad: Segmentación y difusión estratégica para generar valor.



Taller de Derechos Humanos

De la política a la práctica: construyendo procesos empresariales en derechos humanos.



Taller de DEI

Claves para integrar la inclusión: Medición de impacto financiero y mirada transversal desde todas las áreas del negocio.





PROGRESO

Hoja de ruta

Como Centro de los ODIs en el país, escalamos el impacto de nuestro plan de implementación en 3 niveles:



- Taller ODIs con CEPLAN: 54 servidores públicos
- Taller ODIs con SERVIR: 32 servidores públicos
- CADE Universitario: +700 universitarios a nivel nacional
- Cumbre Perú Sostenible: 7,780 visitas durante los 3 días y +5 actividades ODIs
- Aliados y firmas de compromiso:

- GDC ODIs: 51 líderes de sostenibilidad y gestión humana de la Red

Modelo de hoja de ruta interno:

- Co-creación de 5 valores de PS
- Diagnóstico: encuesta con grupos de interés
- Dinámicas para refuerzo de valores





PROGRESO

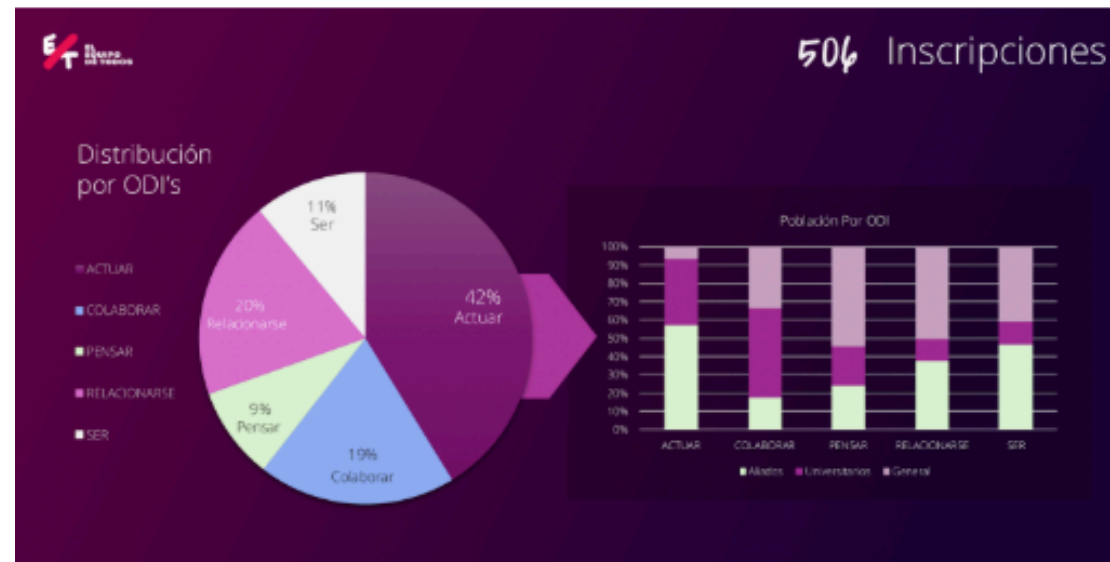
Casos inspiradores

En este proceso de acercamiento de los ODIs a las distintas empresas y aliados, identificamos estos principales casos que son fuente de inspiración para otras organizaciones interesadas que no saben por donde empezar:



Es una plataforma de gamificación diseñada como una herramienta digital para promover el aprendizaje y aumentar el compromiso

- 506 asistentes se registraron durante la Cumbre.
- 104 completaron 2 de los 3 juegos durante los tres días.



Principal fondo nacional de pensiones, Sura alineó sus competencias con los ODIs, integrándolos en la gestión del desempeño y creando herramientas prácticas. La escucha continua y la adaptación le permitieron perfeccionar su modelo y cerrar brechas clave.

- 98% de alineación con los IDG integrada en la gestión del desempeño.

Implementación de ODIs en AFP Integra



Parte de nuestra Cultura	Impacto en el Desarrollo Integral	Aprendizajes clave
<ol style="list-style-type: none"> Nuestro propósito nos inspiró, tenemos una convicción genuina por generar un impacto organizacional y social más profundo. Integración de los ODIs en pilares culturales y competencias organizacionales. Adopción natural y sistemática. No se introdujo el término "ODI" como concepto aislado, sino que se integró en modelos existentes. 	<ol style="list-style-type: none"> Se logró una alineación del 100% con pilares culturales y del 98% con modelo de competencias, segmentado por rol y niveles. Evaluaciones de competencias revelaron oportunidades de mejora. Creación del manual "Competencias en Acción" como guía práctica basada en ODIs y para la generación de Planes de Desarrollo Individual (+ de 90%). 	<ol style="list-style-type: none"> Usar procesos de actualización organizacional como oportunidades para revisar y alinear los ODIs de forma orgánica y sostenible. Incluir los ODIs dentro de modelos existentes en lugar de presentarlos como conceptos nuevos, para facilitar su adopción y evitar confusión. Escucha activa y enfoque práctico priorizando la coherencia, simplicidad y aplicabilidad.



Libro desarrollado para niños sobre valores para el desarrollo humano desde etapa temprana.

- +3,000 ejemplares vendidos
- 100 libros donados en Cusco





PROGRESO

Casos inspiradores

En este proceso de acercamiento de los ODIs a las distintas empresas y aliados, identificamos estos principales casos que son fuente de inspiración para otras organizaciones interesadas que no saben por donde empezar:



Desarrollaron una evaluación para la selección de ejecutivos basada en habilidades de sostenibilidad y en los ODIs, ayudando a las organizaciones a identificar líderes más conscientes y sostenibles. Este enfoque promueve una cultura de liderazgo más humana, basada en la humildad y en soluciones reales y duraderas.

- Se realizó un taller con SERVIR, en el que participaron 32 servidores públicos



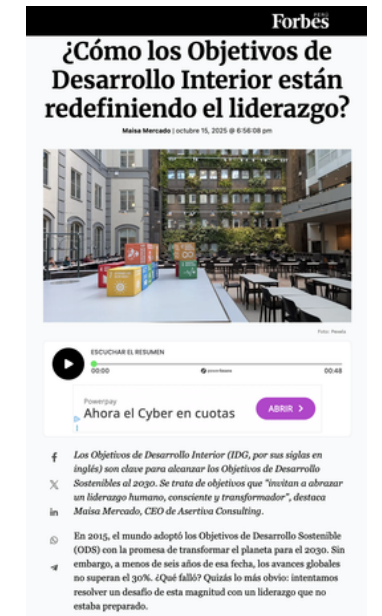
Plataforma educativa accesible y desarrollo de un programa que integra contenido basado en los ODIs para enseñar y reflexionar sobre habilidades humanas, fomentando el desarrollo interior en la vida cotidiana.

- Consorcio con las 4 principales universidades peruanas
- 200 colegios
- 100,000 estudiantes



Consultora de gestión humana especializada en evolución cultural y desarrollo de talento.

- 40 gerentes de gestión humana formados
- Primera embajadora de los IDGs en el Perú (Maisa Mercado)
- Más de 100 participantes formados en el programa de liderazgo basado en el marco de los IDGs





CONEXIÓN





DESARROLLO TERRITORIAL

CONEXIÓN

Desde Desarrollo Territorial, articulamos actores clave para enfrentar problemáticas prioritarias desde el territorio, conectamos capacidades, alinea agendas y activa intervenciones colectivas, movilizamos inversión, capacidades y alianzas hacia impactos concretos e impulsamos soluciones sostenibles y escalables con enfoque multiactor.

Crecimiento y desarrollo desigual:

Desarrollo Territorial nace para llevar la agenda de sostenibilidad al territorio, donde las brechas se materializan y las soluciones requieren articulación real entre actores. Parte del reconocimiento de que los desafíos del país son multidimensionales y no se resuelven de manera aislada, sino conectando capacidades públicas, privadas y locales. Desde este enfoque, impulsa intervenciones integrales que responden a las dinámicas específicas de cada territorio y habilitan soluciones sostenibles y escalables.

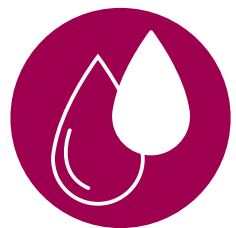
El área se trabaja alrededor de 4 prioridades, que a su vez abordan problemáticas nacionales críticas para impulsar el desarrollo sostenible y descentralizado de Perú.

PERSONAS

Cierre de brechas para el desarrollo humano



Anemia: Movilizamos al sector privado hacia intervenciones integrales que abordan las causas estructurales de la anemia materno-infantil.



Agua: Impulsamos el cierre de brechas de acceso a agua potable de calidad y saneamiento, promoviendo a su vez una gestión eficiente del recurso.

PROSPERIDAD

Desarrollo productivo / Competitividad



Desarrollo Alternativo: Impulsamos economías sostenibles que generen ingresos dignos y ofrezcan alternativas frente a economías ilegales.



Capacidades locales: Fortalecemos capacidades locales para dinamizar el desarrollo productivo y mejorar la competitividad en los territorios.

PLANETA

Biodiversidad y lucha contra el cambio climático



Infraestructura Natural: Promovemos la participación del sector privado en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) e infraestructura natural.



NDCs: Impulsamos acciones empresariales de mitigación y adaptación frente al cambio climático, alineadas a las metas climáticas del país.

PAZ

Fortalecimiento de la Institucionalidad y democracia



Seguridad Ciudadana: Promovemos la participación del sector privado en Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) e infraestructura natural.



Ilegalidad e Institucionalidad: Fortalecemos instituciones sólidas, transparentes y articuladas para enfrentar la ilegalidad y promover el desarrollo sostenible.



CONEXIÓN

¿Qué son?

Espacios de **confianza y articulación multiactor** que potencian el rol de las empresas como principales agentes de cambio, para proponer soluciones que respondan a problemáticas nacionales y territoriales.

¿Por qué existen?

Creemos en el rol fundamental de la empresa como motor de desarrollo, para generar soluciones innovadoras y escalables a problemáticas nacionales que impulsen el desarrollo sostenible y económico del país.

¿Qué hacemos?

Co diseñamos y ejecutamos iniciativas colaborativas y escalables que aborden problemáticas nacionales y territoriales de interés público, bajo una metodología de medición de impacto.



¿Cuál es el impacto?

Cambio medible y sostenible que las Mesas de Acción buscan generar sobre un grupo o problema en específico, en base a evidencia territorial o temática.

Problema: ¿Cuál es la problemática que se desea trabajar en la mesa de acción?

Propósito: ¿Qué es lo que define la razón de ser de la mesa de acción?

Producto: ¿Qué productos se desarrollarán desde la mesa de acción?

Beneficiarios: ¿Quiénes son los beneficiarios directos o indirectos? (proyecto)

Medición: ¿Cuál es el impacto esperado y cómo lo mediremos?

Gobernanza de las Mesas de Acción:

Perú Sostenible es el articulador y Secretaría técnica para el mapeo de actores clave, el diseño y ejecución del Plan de Acción y la medición del impacto.

Por territorio

Perú Sostenible es el articulador y Secretaría técnica para el mapeo de actores clave, el diseño y ejecución del Plan de Acción y la medición del impacto.

- El Grupo Impulsor está compuesto por:
1. Sector privado: Empresas y/o gremios encargados de aportar (mediante conocimientos, recursos y experiencia) al diseño e implementación del Plan de Acción.
 2. Socios técnicos: Organizaciones/instituciones nacionales o internacionales que brindan el soporte técnico para la determinación de las Rutas de Acción y el diseño del Plan de Acción.

Implementación y Medición

Los Líderes empresariales son Personas designadas por el Grupo Impulsor para la implementación del Plan de Acción.

-  **ESTADO**
-  **ACTOR LOCAL****
-  **SOCIEDAD CIVIL**
-  **ACADEMIA**
-  **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL/ EMPRESA**

*En las Mesas de Acción por problemática nacional, el Grupo Impulsor puede estar compuesto por menos actores.

**En las Mesas de Acción por territorio, resulta clave la incorporación de actores locales.



DESARROLLO TERRITORIAL

CONEXIÓN

Herramientas para abordar prioridades y problemáticas:

En Perú Sostenible tenemos dos tipos de herramientas, las Mesas de Acción y los Modelos de Intervención.



Espacios de confianza y articulación multiactor para diseñar soluciones a problemáticas priorizadas a nivel nacional y territorial. Se pueden definir Mesas de Acción de acuerdo al territorio o por problemática nacional.

MESA DE ACCIÓN POR LA AMAZONÍA

- **Hub Amazónico** (Articular y escalar bionegocios)

Mesa Ejecutiva por el Desarrollo de la Amazonía



Perú Sostenible: representante del sector privado

Comité Público privado para la Estrategia Nacional de Bioeconomía



MESA DE ACCIÓN POR EL TALENTO EN TECNOLOGÍA Y FUTURO DEL TRABAJO



MESA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

- **Dialoguemos Empresarial** (Aceleración empresarial de las NDCs)

MESA DE ACCIÓN POR LA SEGURIDAD TERRITORIAL

- Seguridad ciudadana y resiliencia comunitaria - Piloto Callao
- GITOC (Reforzar legalidad en cadenas de valor)

- **Gobierno Abierto** (Transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas.)



Modelos de intervención:

Estructuras de colaboración probadas para una activación ágil en territorio. Articulan esfuerzos multiactor para optimizar recursos existentes o canalizar nueva inversión con impacto. En PS hemos desarrollado 2 modelos de intervención:



Busca abordar desafíos críticos e interrelacionados del desarrollo humano (anemia infantil, agua, salud y más), a través de soluciones integrales y multisectoriales.

Escalamiento y sostenibilidad

Obras por Impuestos (OxI)

Unidos contra la Anemia: Alianzas Transformadoras en OxI



Pacto Global por el Agua

Cierre de brechas de acceso a agua de calidad y aseguramiento del recurso hídrico



Fortalecimiento de capacidades en mujeres ligerezas de ollas comunes.

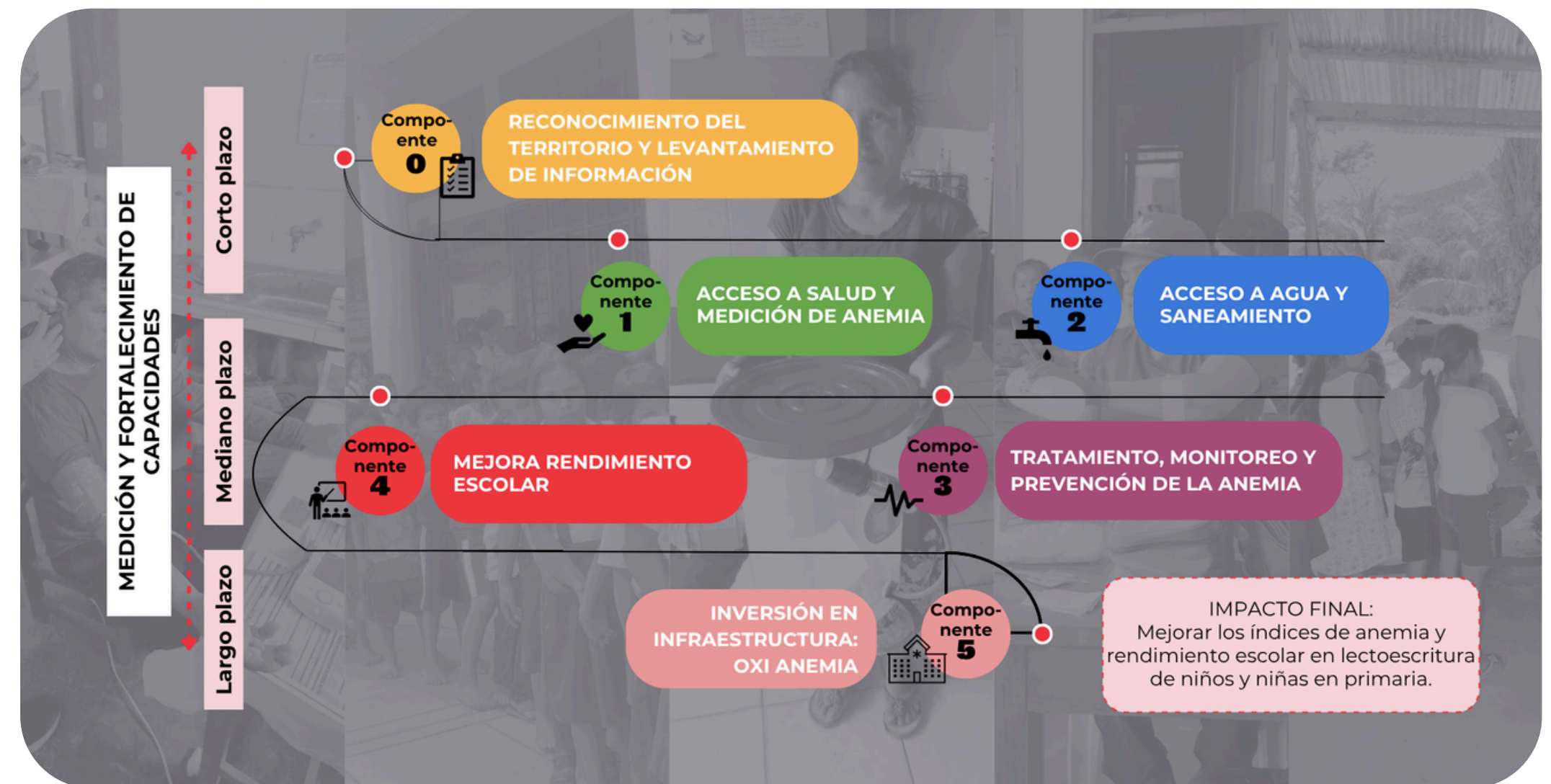


CONEXIÓN

Modelo de intervención validado con enfoque territorial que busca abordar desafíos críticos interrelacionados del desarrollo humano en un mismo territorio, a través de soluciones multisectoriales a corto, mediano y largo plazo, con la posibilidad de ser replicable y escalable en diferentes territorios del Perú.



Modelo de Intervención:



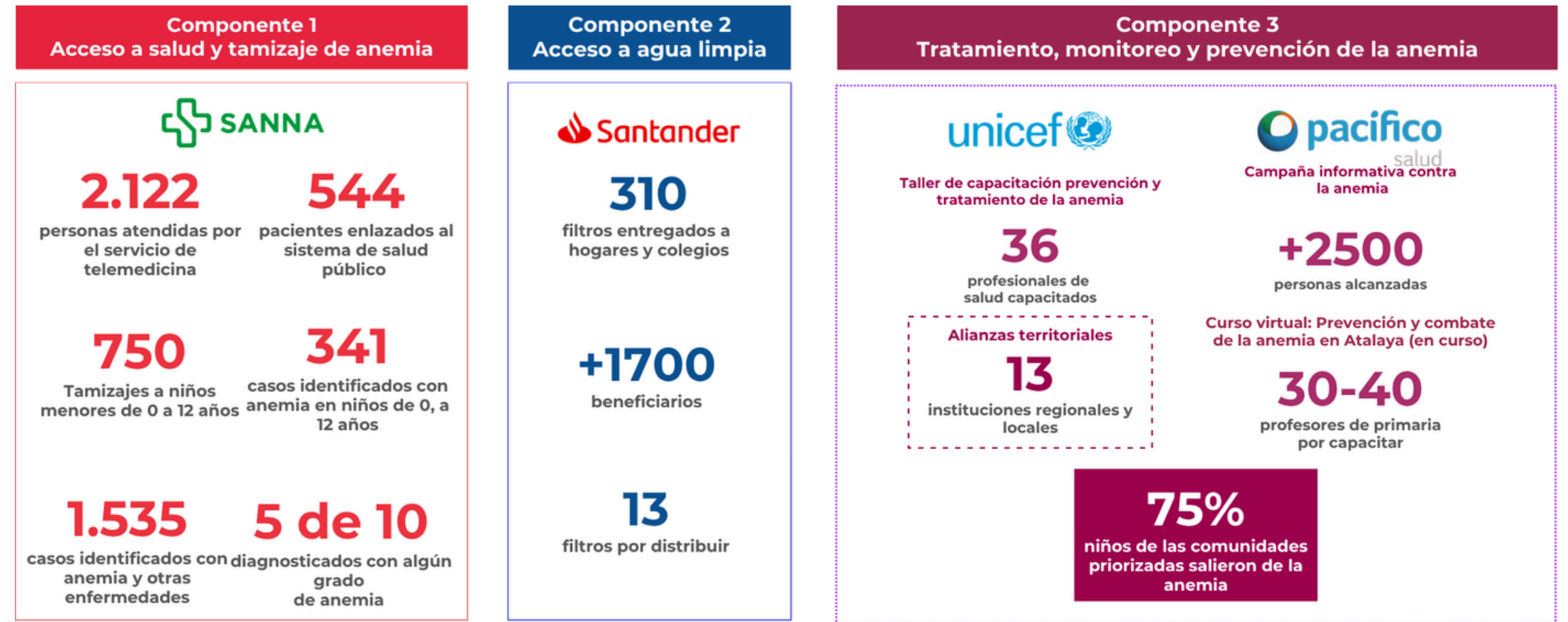


CONEXIÓN

El primer proyecto piloto del modelo Juntos por las Personas se implementó desde julio de 2024 hasta diciembre de 2025 en la provincia de Atalaya, región Ucayali, en tres comunidades priorizadas: Toniromashi y Misión Unini, ambas comunidades nativas, y el centro poblado de Maldonadillo. Este piloto tuvo como finalidad retroalimentar el diseño del modelo y obtener resultados de impacto, que a pesar de ser a menor escala, han permitido validar la correlación positiva de sus componentes, considerando que cada territorio presenta realidades y particularidades propias. A pesar de las barreras de acceso y contextos culturales diversos, los resultados en Atalaya fueron positivos, destacando que más del 60% de la población objetivo monitoreada (niños menores de 12 años) logró salir de la anemia. Actualmente, el modelo se encuentra en proceso de replicabilidad y escalabilidad hacia nuevos territorios priorizados a nivel nacional.

En articulación con:

Resultados 2025:





Unidos contra la Anemia: Alianzas Transformadoras en OXI

CONEXIÓN



Objetivo: Articular al sector público y privado para impulsar el involucramiento del sector privado en la reducción de la anemia materno-infantil, promoviendo las Obras por Impuestos en Anemia como mecanismo para canalizar capacidades, conocimiento e inversión en territorios priorizados.



8 Regiones priorizadas:

- Cusco
- Loreto
- Cajamarca
- Huancavelica
- Ucayali
- Huánuco
- San Martín
- Arequipa

Evento Central - Noviembre 2025



- Presentación de obras priorizadas: equipos técnicos de 7 regiones
- Presencia de Gobernadores de 4 regiones

Renovación del pacto Oxi: Unidos contra la Anemia y por el Desarrollo Infantil temprano





Mesa de Acción por la Amazonía- Hub Amazónico de Bionegocios

Plataforma multiactor impulsada por el sector privado que busca conectar actores, capacidades, recursos y oportunidades para impulsar los bionegocios y promover el desarrollo sostenible de la Amazonía peruana.

Formamos parte de:

<p>Mesa Ejecutiva para el Desarrollo Sostenible de la Amazonia Peruana del Ministerio de Economía y Finanzas</p>	<p>Comite Técnico Público Privado para el Desarrollo de la Estrategia de Bioeconomía del Ministerio del Ambiente.</p>	<p>Taskforce de Bioeconomía de la Embajada Británica en Perú.</p>
---	--	--

Propuesta del HubAmazónico de Bionegocios



CONEXIÓN

Grupo impulsor en etapa de diseño:

Sector Privado

Rol sector privado: validaron el modelo, priorizaron cadenas, brindaron financiamiento y aportaron experiencia desde el sector privado.

Socios técnicos

Rol socios técnicos: brindaron información territorial, garantizaron el alineamiento con la política nacional y aportaron asistencia técnica.



CONEXIÓN

Modelo de fortalecimiento comunitario desarrollado por Perú Sostenible, que funciona como un marco articulador de iniciativas en el territorio. El modelo reconoce que los ciudadanos y organizaciones comunitarias conocen mejor que nadie sus necesidades, recursos y desafíos y son fundamentales para generar cambios significativos. Por ello, se pone en el centro a las iniciativas comunitarias, promoviendo su autonomía y fortaleciendo su capacidad de movilizar alianzas y ser reconocidos dentro del ecosistema local. Los indicadores, ejes de intervención y resultados del modelo variarán según la naturaleza de cada iniciativa. Sin embargo, todas deberán estar orientadas a (i) mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad, (ii) fortalecer la gobernanza comunitaria, y (iii) la articulación efectiva y multisectorial, con enfoque territorial.

Proyecto Piloto Nueva Esperanza

Iniciativa que, junto a la Olla Común Nueva Esperanza del Perú, busca fortalecer el liderazgo de sus socias y consolidar a la olla como un espacio comunitario de emprendimiento y desarrollo local.

¿Para qué?

Demostrar que, con colaboración del sector privado y modelos colaborativos, se puede transformar las ollas comunes en plataformas sostenibles de desarrollo local.

¿Dónde?

AA.HH Antonio Raymondi en San Juan de Lurigancho.

¿Con quiénes?

Sector privado, sociedad civil, sector público.

Ejes de intervención:

- Infraestructura y equipamiento
- Servicios y Bienestar
- Emprendimiento y aprendizaje

Aliados transversales:



Bajo el modelo de Comunidades que Inspiran, seleccionamos a las Ollas Comunes como piloto por ser organizaciones con una tracción y capacidad de autogestión relevante, lo que las convierte en socios territoriales con un alto potencial de desarrollo. En ese marco, el primer proyecto piloto de Comunidades que Inspiran trabajó con la Olla Común Nueva Esperanza, ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho. El proyecto piloto Nueva Esperanza tiene como propósito fortalecer el liderazgo de sus socias y consolidar la Olla Común como un espacio comunitario de emprendimiento y desarrollo local, evidenciando que, mediante la articulación con el sector privado y la implementación de modelos colaborativos, es posible transformar las ollas comunes en plataformas sostenibles de desarrollo local. El proyecto piloto se estructura y desarrolla a través de tres ejes de intervención: Infraestructura y equipamiento; Servicios y bienestar; y Emprendimiento y aprendizaje. Actualmente, el proyecto se encuentra en su etapa de consolidación y cierre de piloto, fase que está proyectada hasta marzo de 2026 y que servirá de base para la futura escalabilidad del modelo.

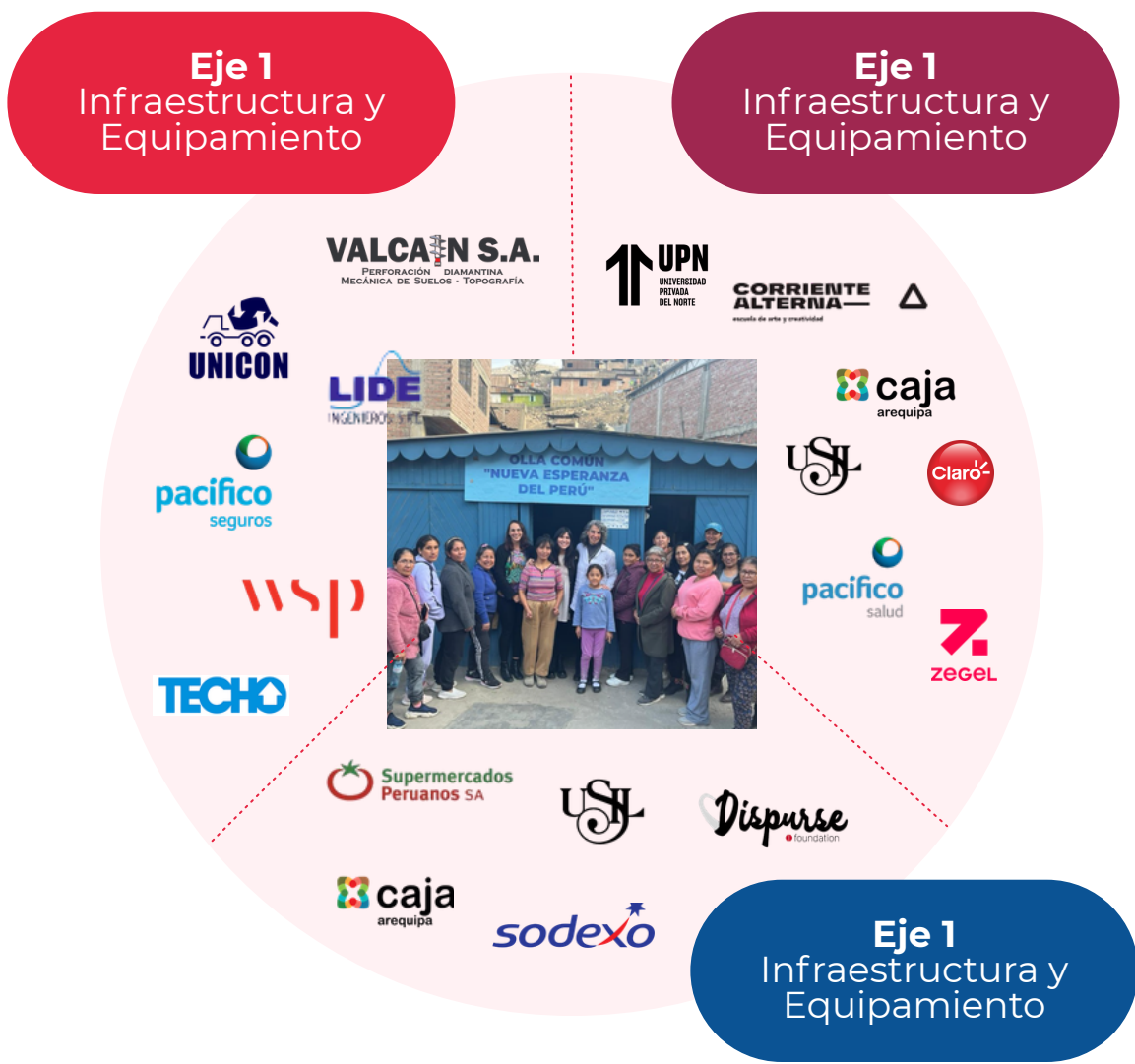




COMUNIDADES que INSPIRAN

CONEXIÓN

En 2025, el Proyecto Piloto Nueva Esperanza articuló 16 programas con 10 aliados del sector privado y la sociedad civil en tres ejes. En infraestructura y equipamiento, Pacífico Seguros y TECHO Perú implementaron acciones de gestión de riesgos, mientras que Quiz Arquitectos, UNICON, Lide Ingenieros y Valcain desarrollaron el diseño y estudios para la infraestructura comunitaria, junto con la formalización de un acuerdo para el uso del espacio. En emprendimiento y aprendizaje, Supermercados Peruanos lideró el intercambio de experiencias productivas con una visita a las instalaciones de una panadería industrial, SODEXO fortaleció capacidades en salubridad, manipulación de alimentos y producción de productos de panadería (panes, kekes, etc), la USIL (Carrera de Nutrición) contribuyó a la habilitación del espacio productivo y DISPURSE impulsó el fortalecimiento de capacidades en lectoescritura, todo ello orientado a la implementación de una panadería comunitaria. En servicios y bienestar, Corriente Alterna y Caja Arequipa desarrollaron talleres educativos, la UPN (Carrera de Derecho) brindó asesoría legal, Zegel y Claro facilitaron el acceso a oportunidades formativas, y la USIL (Nutrición, Medicina Humana y Ciencias de la Actividad Física), junto con Pacífico Salud y Muna&Co., implementaron acciones en salud, prevención y nutrición.



RESULTADOS 2025

16 programas de 10 aliados conectados con Nueva Esperanza

Eje 1 Infraestructura y Equipamiento	Eje 2 Servicios y Bienestar	Eje 3 Emprendimiento y Aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> UNICON, VALCAIN S.A., LIDE INGENIEROS S.L., WSP, pacifico seguros, TECHO → GESTIÓN DE RIESGOS 19 señaléticas instaladas en zonas altas y rutas de evacuación definidas. → INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA Terreno definitivo identificado y aceptado por la comunidad. Autorización formal obtenida para el futuro local multiservicios. 	<ul style="list-style-type: none"> CORRIENTE ALTERNA, caja arequipa, UPN, USIL, Claró, ZEGEL, pacifico salud → EDUCACIÓN Y CONSEJERÍA 22 niñas y niños con +14h de talleres de arte y finanzas (94% de asistencia). 20 vecinos con asesoría legal gratuita en temas críticos 24 vecinos en sesiones informativas educativas (acceso a plataformas y becas) → SALUD 14 beneficiarios en consultorio nutricional (6 sesiones, 78% de recurrencia). 21 beneficiarios con 12 horas de sesiones de medicina preventiva y talleres de actividad física. 78 tamizajes de anemia 4 casos de anemia detectados 	<ul style="list-style-type: none"> Supermercados Peruanos SA, USIL, Dispurse Plan de negocio 2025-2026 cocreado con las socias. visita a centro de panadería industrial +72h de capacitaciones a 8 socias mejorando la salubridad del 24% al 45%. 12 acciones definidas en el checklist rumbo al 75% de salubridad. 20m² de espacio habilitado para el emprendimiento. 4 socias fortalecidas en lectoescritura y matemáticas (+140% mejora)



Talento en Tecnología y Futuro del Trabajo

CONEXIÓN

Plataforma multiactor liderada por EsHoy en alianza con más organizaciones, que impulsa iniciativas concretas e incide en políticas públicas para reducir la brecha entre la oferta y demanda del talento en tecnología y enfrentar los retos del futuro del trabajo.

Líneas de trabajo:

- Incidencia en políticas públicas
- Generación y difusión de información
- Acción empresarial

Apoyo en el II Encuentro Futuro del Trabajo - mayo 2025



Grupo Impulsor

Aliados Estratégicos



Mesa de Acción Climática

CONEXIÓN

Dialoguemos Empresariales



1° sesión (23/06)
 Presentación de avances en la NDC y articulación con empresas del **sector financiero y retail** rumbo a la COP 30.

2° sesión (05/08)
 Reactivación del Grupo Impulsor Permanente NDC, dirigido a **gremios**.



3° sesión (11/09)
 Reactivación del **Grupo Impulsor Permanente por las NDC**

Octubre - Noviembre



Aportes del sector privado a las NDC fueron consolidados por el MINAM en un documento base para la **elaboración del plan de trabajo 2026**.

COP 30 Cambio Climático

Pronunciamento regional
 Compromiso empresarial frente a la ilegalidad en la Amazonía, presentado por Marina Grossi, presidenta del Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible.



Side event Pabellón Perú - 12 de noviembre
 Amazonía Peruana: resiliencia y confianza para la inversión sostenible y el desarrollo inclusivo frente al cambio climático.





Ilegalidad en cadenas de valor

CONEXIÓN



Proyecto financiado por el **Norway's International Climate and Forest Initiative (NICFI)** y liderado para Perú por el **Global Initiative against Transnational Organized Crime (GITOC)**, busca respuesta global y coordinada para combatir el crimen forestal.

Objetivo en Perú:

A fines del 2025, Perú Sostenible fue seleccionado como uno de los socios implementadores del proyecto para Perú con el objetivo de identificar brechas y diseñar e implementar salvaguardas en las cadenas de valor empresas formales de sectores clave como minería, agricultura y sector financiero, de modo que productos vinculados a la ilegalidad no ingresen a los circuitos formales de comercio

Metodologías a implementar:



Año 1 (2026)

Diagnóstico y mapeo de riesgos en el sector privado, liderado por Perú Sostenible.

Año 2 (2027)

Co-diseño e implementación de planes de acción sectoriales.

Año 3

Sensibilización, capacitación y escalamiento.





Plataforma de emprendimientos sociales y ambientales más grande del Perú.

Red KUNAN

+190 oportunidades compartidas con la Red Kunan

- 8 ferias realizadas en alianza con Cálidda, Claro, Cumbre Perú Sostenible, PWC, Perú Business Fest, TSC y Amazónico Fest, con la participación de 27 emprendimientos.
- Espacios de venta física en Parque Arauco.
- Proveedurías de emprendimientos a Claro y Cálidda.
- Programas de Mentoría en alianza con L+1 y Credicorp Capital, con la participación de 11 emprendimientos.
- Consultorios en alianza con UPC, Centrum PUCP, UCSUR, Toulouse Lautrec, Universidad del Pacífico y L+1, con la participación de 30 emprendimientos.
- Programa Formativo para founders de impacto de LUCHA con la participación de 7 emprendimientos.
- Cafés con líderes con Pamela Antonioli (Hub de Innovación Minero), Óscar Cornejo (Plastic Corporation) y Miguel Montalván, con 150 emprendimientos participantes.

(*) En el 2025 se solicitó actualización de información de los emprendimientos de Red Kunan y se ha recibido la información actualizada de 136 emprendimientos.

CONEXIÓN



91%

Factura como MYPE

Top 6 regiones

- Lima (67%)
- Cusco (10%)
- Loreto (4%)
- San Martín (4%)
- Arequipa (3%)
- Piura (3%)





Plataforma de emprendimientos sociales y ambientales más grande del Perú.

Desafío KUNAN

Reconocimiento anual más importante y de mayor exposición para el emprendimiento social y ambiental en el Perú. El Gran Premio es impulsado por Help Perú.

5 categorías impulsadas por AFP Integra, Delosi y Sodexo, Cálidda, Parque Arauco y Universidad Privada del Norte.

410 postulaciones.

144 expertos como jurados, expertos y mentores.

PERUMIN INSPIRA

Premio dirigido a emprendimientos sociales con impacto en la disminución de brechas sociales y económicas, que contribuyan al desarrollo sostenible de la Sierra y Selva del Perú.

Impulsado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) y gestionado por Kunan.

144 postulaciones.

+40 expertos como jurados, expertos y mentores.



CONEXIÓN

HUB NORTE

Reconocimiento para emprendimientos sociales y ambientales con impacto en las regiones de La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes, San Martín, Cajamarca y Amazonas.

Impulsado por: Poderosa, Asociación Pataz y Kunan.

119 postulaciones.

+50 expertos como jurados, expertos y mentores.

HÉROES URBANOS

Premio que busca identificar, fortalecer y reconocer iniciativas ciudadanas que contribuyen a mejorar la seguridad y el bienestar en Lima Metropolitana y el Callao, visibilizando el liderazgo comunitario.

Impulsado por LimAcción, Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker (AFMDP) y gestionado por Kunan.

47 postulaciones.

+20 expertos como jurados, expertos y mentores.





VISIBILIDAD



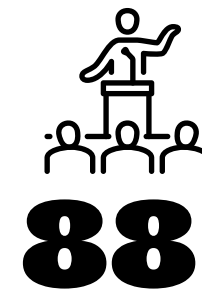


CUMBRE PERÚ SOSTENIBLE

El principal foro y festival de sostenibilidad del país que reúne a líderes empresariales, sector público, academia y sociedad civil para impulsar el diálogo, la articulación y la acción frente al desarrollo sostenible del Perú. A través de experiencias distintas, se promueve una cultura de sostenibilidad en la zona del festival. En la edición 2025 de la Cumbre, se abordaron temáticas transversales como: el desarrollo humano, garantizando servicios básicos para una vida digna (Personas); el cambio climático: oportunidades, riesgos y el camino hacia una economía resiliente (Planeta); la sostenibilidad en las cadenas de valor, impactos multiplicador de las grandes empresas (Prosperidad); instituciones sólidas y cohesión social: superando la polarización (Paz); y el rol de los pactos público-privado (Pactos).

Desde 2024, transformamos un terreno eriazo en un espacio público verde y sostenible: el Parque de Exposiciones Magdalena, en Lima, inspirado en la metamorfosis de la mariposa “ojo de venado”. Con vegetación adaptada al entorno costero, el parque se ha convertido en un espacio clave para exposiciones y eventos, dejando además un legado ambiental y urbano para la ciudad de Lima. Este proyecto es resultado del esfuerzo conjunto de auspiciadores y una alianza estratégica entre Ciudad Viva, Perú Sostenible y la Municipalidad de Magdalena del Mar.

VISIBILIDAD



88

Speakers y panelistas

+14.3% vs 2024

5

Speakers Internacionales



6,610

Asistentes presencial

+37.17% vs 2024

14,088

Usuarios inscritos en la plataforma

+60% vs 2024



CUMBRE PERÚ SOSTENIBLE

VISIBILIDAD



46

Auspiciadores

+43% vs 2024



86

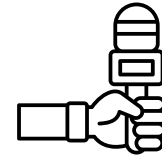
Convenios con instituciones



58

Stands con propuesta de sostenibilidad

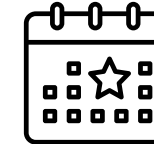
+81% vs 2024



8

Episodios para podcast entre RPP y Perú Sostenible

+60% vs 2024



6

Side events

418

Participantes





CUMBRE PERÚ SOSTENIBLE

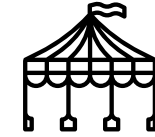
VISIBILIDAD

PERÚ POR LOS ODS

+140 proyectos postulados
14 ganadores
25 regiones participantes

DESAFÍO KUNAN

15 finalistas
5 ganadores
2 reconocimientos
7 regiones



6 Artistas Peruanos
15 Presentaciones culturales



15 Stands gastronómicos
6,527 Platos vendidos





CUMBRE PERÚ SOSTENIBLE

VISIBILIDAD

Resumen de Alcance en Medios de Comunicación y RRSS




+100K


Reproducciones totales de sesiones (YT + LK + FB)

281% vs 2024


17,832


Usuarios únicos de las transmisiones en vivo total (orgánico) (YT + LK + FB)

83.6% vs 2024


+6.6 MM

Impresiones totales en plataformas digitales de Perú Sostenible

12.3% vs 2024


12,391

Usuarios presenciales y virtuales (YT y FB) en total (3 días)

88.7% vs 2024


41,254

Total de usuarios únicos a través de la web de la Cumbre


13% vs 2024


\$593 K

Valor publicitario orgánico con acciones de PR en prensa

299 de publicaciones en medios

39% vs 2024


+286 MM

Impresiones alcanzadas con acciones de PR y medios

297.3% vs 2024


4,027,600

Impresiones alcanzadas con radio RPP



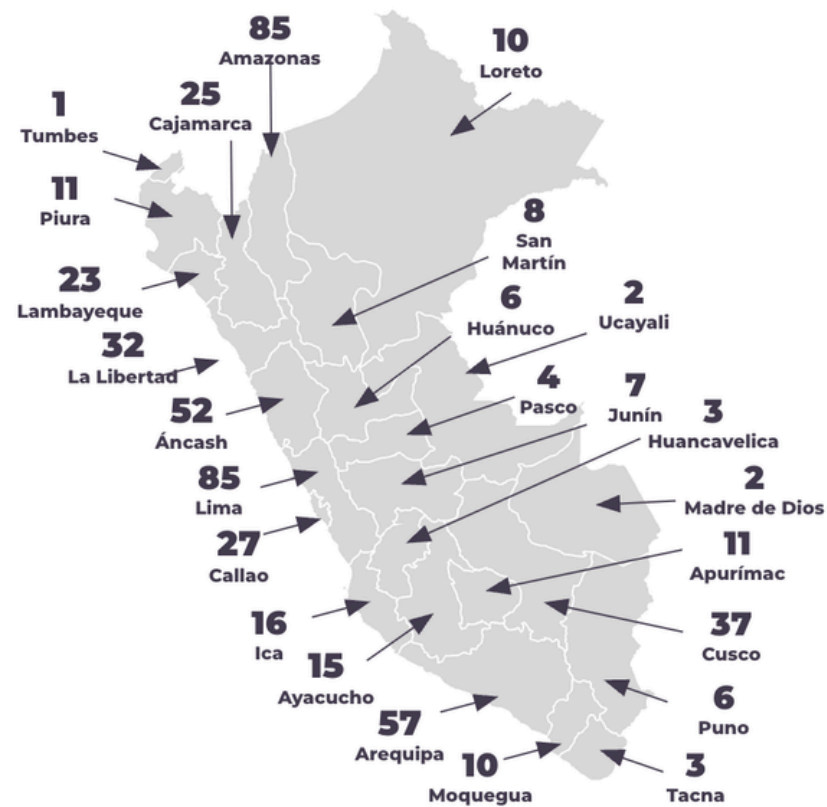
VISIBILIDAD

Reconocimiento de Perú Sostenible en alianza con Naciones Unidas, KPMG y El Comercio creado en el 2018, con un propósito claro: identificar y visibilizar los proyectos del sector privado que están transformando el país. En su trayectoria de 7 años ha consolidado una cantera de proyectos de impacto ambiental y social donde grandes empresas, mipymes y ONGs son protagonistas del cambio.

El reconocimiento en cifras:



En la actualidad, Perú por los ODS ha sistematizado proyectos en todo el territorio nacional, logrando identificar aquellas regiones con mayor presencia de proyectos (Amazonas, Arequipa y Lima) y aquellas regiones con un gran potencial de desarrollo (Tumbes, Ucayali y Madre de Dios).



Asimismo, se ha iniciado el proceso de digitalización del programa con el fin de consolidar una base de datos interactiva abierta al público y organizaciones interesadas en generar impacto en sus territorios.

Resultados Edición 2025

Este año marcó un punto de evolución del programa: iniciamos su digitalización para fortalecer eficiencia y trazabilidad, e incorporamos la categoría Obras por Impuestos junto a ALOXI, visibilizando inversión privada que cierra brechas estructurales.



Se inició el proyecto de digitalización de Perú por los ODS, concluyendo el primer módulo de postulación de proyectos (incluye la categoría Obras por Impuestos) con un interfaz a Unidos en Acción.



VISIBILIDAD

Impacto en el ecosistema

Perú por los ODS fortalece la cultura de sostenibilidad empresarial. Los proyectos reconocidos generan impacto tangible a gran escala en el país, incentivando buenas prácticas y articulando sinergias intersectoriales.

Inversión total de los proyectos ganadores 2025

S/6.3 mil MM

89.2% del presupuesto del MIDIS en 2025

Alcance de los proyectos ganadores 2025

3.5 MM personas

11% de la población nacional

PERSONAS
S/ 219 MM -
2.3 MM beneficiarios

PAZ
S/ 3.4 MM -
3 mil beneficiarios

PLANETA
S/ 1,875 MM -
1.1 MM beneficiarios

PACTOS
S/ 2.545 MM -
2,1 mil beneficiarios

PROSPERIDAD
S/ 1,634 MM -
79 mil beneficiarios

12 Organizaciones Ganadoras 2025

 PERSONAS	  	 PLANETA	  
 PROSPERIDAD	   	 PAZ	
 PACTOS	 Alianzas	 Oxi: Proyecto concluido	  Oxi: Proyecto en ejecución (Mención en Innovación)



VISIBILIDAD

Unidos en Acción es una plataforma digital que **conecta, coordina y visibiliza** proyectos de impacto ambiental y social del sector privado a nivel nacional, permitiendo sumar esfuerzos, evitar duplicarlos y tomar mejores decisiones con data en tiempo real. La plataforma incorpora proyectos regulares y proyectos de Obras por Impuestos (OxI).

¿Por qué es importante?

En un contexto donde los desafíos sociales y ambientales son cada vez más complejos, el desarrollo no puede abordarse de manera fragmentada. Unidos en Acción concentra los proyectos de impacto del sector privado en un solo ecosistema digital.

¿Cuál es el objetivo?

VISIBILIZAR

Donde se está interviniendo e identificar brechas territoriales

CONECTAR

Para evitar duplicidades y generar sinergias entre organizaciones que trabajan proyectos similares en un mismo territorio.

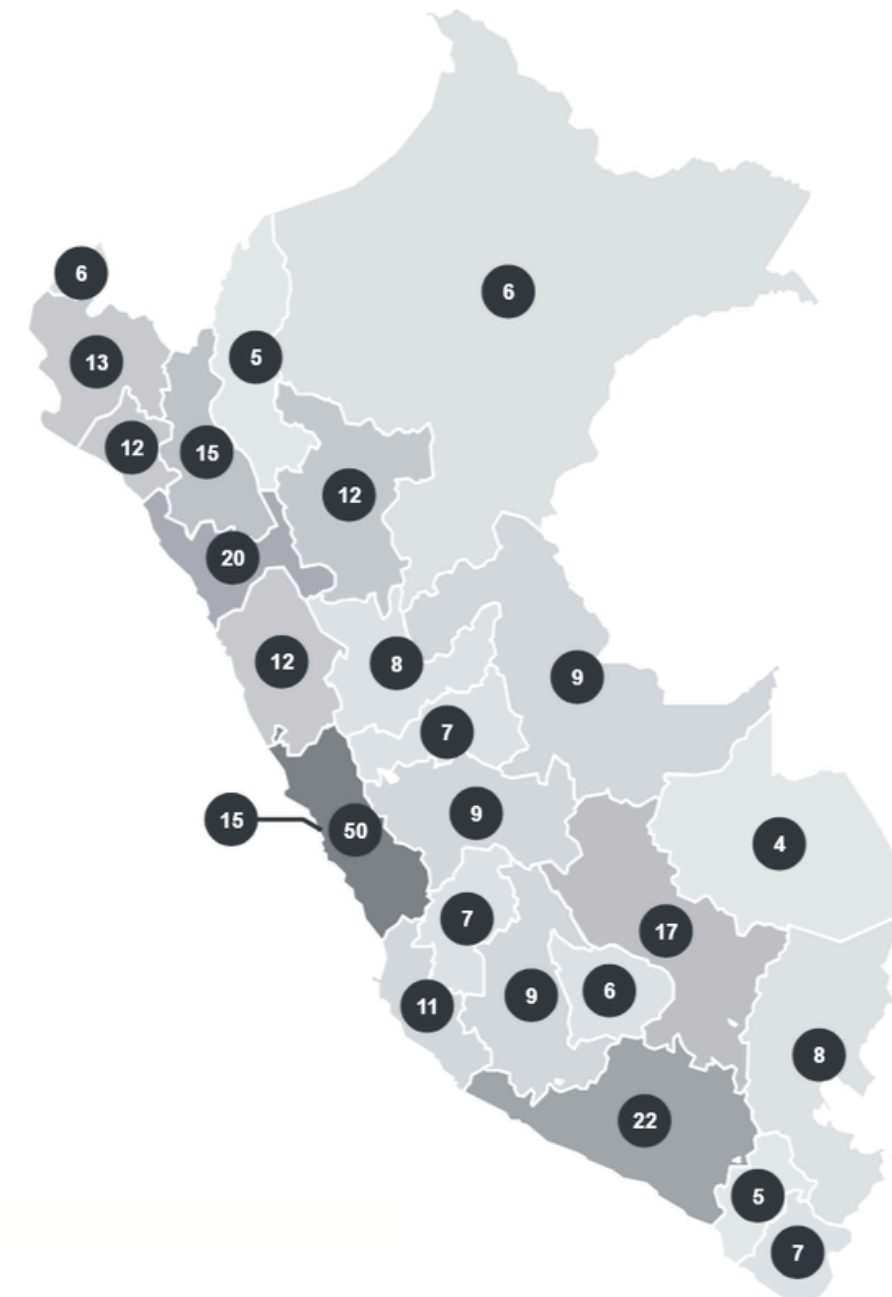
ESCALAR

Tomar decisiones basadas en evidencia y data en tiempo real para promover la replicabilidad y movilización de inversión.

El desarrollo sostenible no es discurso. Es ejecución.

Si tu organización está transformando el país, es momento de hacerlo visible. Carga tu proyecto en Unidos en Acción y forma parte del mapa nacional de impacto.

En alianza con:



Inversión Total
S/1,069,772,425

Beneficiarios	Proyectos ⓘ	Organizaciones
5,977,111	80 *	44

ⓘ Un proyecto puede estar en varias regiones. La suma de proyectos en el mapa puede exceder el total registrado en la plataforma.

***Las cifras muestran, a modo de ejemplo, la carga preliminar de proyectos.** Se espera contar con 200+ proyectos adicionales en 2026. Actualmente, existen 762 proyectos precargados en la plataforma.

ODS con mayor inversión

ODS	Inversión
Reducción de las des...	S/434,137,800
Producción y consumo...	S/310,353,518
Educación de calidad	S/227,205,155



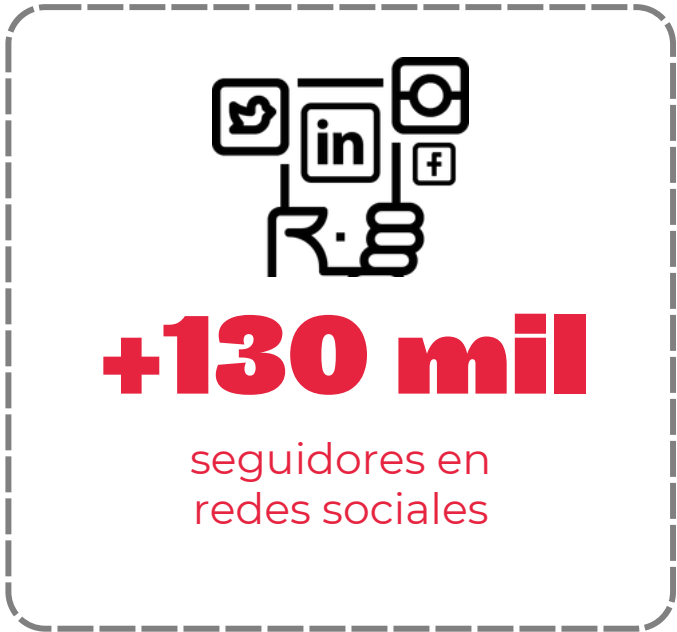
Impacto y visibilidad:

VISIBILIDAD

PODCAST: Entrevistas a líderes de sostenibilidad



Comunidad digital



Medios aliados





05 | Estados financieros



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025
 (Expresado en soles)

	Dic-25	Dic-24	A/H %		Dic-25	Dic-24	A/H
ACTIVO				PASIVO			
Efectivo y equivalente de efectivo	3,518,816	3,818,767	-8%	Tributos por Pagar	117,514	70,003	68%
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,912,380	1,771,491	8%	Remuneraciones por Pagar	402,442	255,249	58%
Cuentas por Cobrar al Personal	8,071	9,726	-17%	Cuentas por pagar comerciales	1,130,376	936,110	21%
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	112,529	104,190	8%	Otras Cuentas Por Pagar	31,235	136,936	-77%
Otros Gastos por Anticipados	51,208	15,956	221%	Ingresos Diferidos	934,142	972,739	-4%
Creditos Tributarios	24,916	95,049	-74%				
Total Activo Corriente	5,627,919	5,815,179	-3%	Total Pasivo	2,615,709	2,371,037	10%
				PATRIMONIO NETO			
ACTIVO NO CORRIENTE				Patrimonio Institucional	50,000	50,000	0%
Inmueble y Equipos neto	44,013	47,231	-7%	Resultados acumulados	3,632,451	4,022,155	-10%
Intangibles neto	729,745	191,078	282%	Resultado del periodo	103,517	(389,705)	127%
Total Activo No Corriente	773,757	238,308	225%	Total Patrimonio neto	3,785,968	3,682,451	3%
TOTAL ACTIVO	6,401,676	6,053,487	6%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	6,401,676	6,053,487	6%

ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025
 (expresado en soles)

	Dic-25	Dic-24	A/H %
VENTAS	6,950,640	5,512,645	26%
OTROS INGRESOS DE GESTIÓN	248,552	835,398	-70%
INGRESOS FINANCIEROS	260,281	333,673	-22%
	7,459,472	6,681,716	12%
GTOS.DE PERSONAL,DIRECT.Y GTES	(3,113,690)	(2,445,813)	27%
GASTOS DE SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	(3,781,456)	(4,362,185)	-13%
GASTOS FINANCIEROS	(300,352)	(109,829)	173%
VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	(160,458)	(153,594)	4%
	(7,355,955)	(7,071,421)	4%
RESULTADO DEL PERIODO	103,517	(389,704)	127%



Tel: +511 2225600
www.bdo.com.pe

CÓRDOVA, PETROZZI, CORONADO
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

Av. Camino Real 456
Torre Real, Piso 5
San Isidro
LIMA 27- PERU

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Asociados de
PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, y los estados de ingresos y gastos, de cambios en el patrimonio institucional y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN al 31 de diciembre de 2025, sus ingresos y gastos y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con políticas contables aprobadas por el Consejo Directivo, descritas en la Nota 2 a los estados financieros.

Fundamento para nuestra opinión

Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) aprobadas para su aplicación en el Perú por la Junta de Decanos de Colegios de Contadores Públicos del Perú. Nuestras responsabilidades de acuerdo con estas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del Auditor con relación a la auditoría de los estados financieros.

Somos independientes de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) junto con los requisitos éticos que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros en el Perú, y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades de ética de conformidad con estos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los encargados del Gobierno Corporativo por los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las políticas contables aprobadas por el Consejo Directivo descritas en la Nota 2 a los estados financieros, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Asociación de continuar como empresa en marcha, revelando, según sea aplicable, los asuntos relacionados a la continuidad de operaciones y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Asociación o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista que liquidar o cesar sus operaciones.

Los encargados del Gobierno Corporativo de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN son responsables de supervisar el proceso de información financiera de la Asociación.



CÓRDOVA, PETROZZI, CORONADO
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

- 2 -

Responsabilidades del Auditor con relación a la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto estén libres de incorrecciones materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un dictamen de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de conformidad con las NIA aprobadas para su aplicación en el Perú siempre detecte una incorrección material, cuando esta exista. Las incorrecciones pueden surgir de fraude o error y son consideradas materiales si, individualmente o en su conjunto, podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con NIA, ejercemos a nuestro juicio profesional y mantenemos escepticismo profesional durante toda la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrecciones materiales en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada en ofrecer fundamento para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material que resulte de fraude es más elevado que el no detectar uno que surge de un error, puesto que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o la vulneración del control interno.
- Obtuvimos un entendimiento del control interno relevante a la auditoría con el propósito de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN.
- Evaluamos la idoneidad de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones efectuadas por la Administración.
- Concluimos sobre el adecuado uso del principio contable de empresa en marcha por parte de la Administración y, sobre la base de la evidencia obtenida, no se identificó alguna incertidumbre significativa relacionada a eventos o condiciones que pueden suscitar dudas significativas sobre la capacidad de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN de continuar como empresa en marcha. Si llegáramos a la conclusión de que existe una incertidumbre significativa, estamos obligados a llamar la atención en nuestro dictamen de auditoría sobre la respectiva información revelada en los estados financieros o, si tales revelaciones son inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se sustentan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro dictamen de auditoría; sin embargo, eventos o condiciones futuras podrían originar que PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN deje de continuar como una empresa en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y contenido de los estados financieros, incluidas las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de una manera que logren su presentación razonable.
- Obtuvimos evidencia suficiente y apropiada de auditoría respecto a información financiera de las principales actividades dentro de la Asociación para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables por la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de la Asociación. Somos los únicos responsables por nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los encargados del Gobierno Corporativo de la Asociación, entre otros aspectos, el alcance y la oportunidad de la auditoría planificados, los hallazgos significativos de auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.



CÓRDOVA, PETROZZI, CORONADO
Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada

- 3 -

También proporcionamos a los encargados del Gobierno Corporativo de la Asociación una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos éticos relevantes respecto de nuestra independencia y les hemos comunicado acerca de toda relación y otros asuntos que podrían razonablemente afectar nuestra independencia y, según corresponda, las acciones tomadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Uso

Este informe se emite únicamente para uso de los Asociados y de la Administración de PERÚ 2021 UNA NUEVA VISIÓN. En el caso de uso para otro propósito, copias adicionales del presente deberán ser requeridos a un socio de BDO - Córdova, Petrozzi, Coronado S. Civil de R.L.

Lima, Perú
11 de mayo de 2026

Refrendado por


Liliana Córdova Mejía (Socia)
Contadora Pública Colegiada Certificada
Matricula N° 01-17661

Córdova, Petrozzi, Coronado
S. Civil de R.L.



06 | Consejo directivo y equipo



06 Consejo Directivo de Perú Sostenible



Oscar Caipo
Presidente de Perú Sostenible



Aldo Ferrini
Gerente General
AFP Integra



Mariela García de Fabbri
Gerente General Ferreycorp



Jorge Zapata Ríos
Presidente
CONFIEP



Gonzalo Galdos
Presidente de
IPAE



Verónica Zavala
Directora Independiente en
empresas y organizaciones



Gabriel Quijandría
Director Regional
IUCN



Ricardo Fernández
Managing Partner Amrop



Rolando Arellano
Presidente Arellano
Marketing



Adriana Giudice
CEO Austral
Group



Gianfranco Ferrari
CEO Credicorp



Marlene Molero
CEO & Co-founder
ELSA



Darío Zegarra
Country Manager
Newmont



Juan Fernando Correa
Director de Empresas
Peruanos por Peruanos



Manuel Van Oordt
CEO LATAM



Julia Torreblanca
Vicepresidente de Asuntos
Corporativos Cerro Verde



Ernesto Balarezo
CEO Sierra Metals



Rodrigo Isasi
Partner & Manager
Director de Empathy



Frida Delgado
Vicepresidente del
Directorio RPP



Carlos Neuhaus
Presidente Ingeniería
Corporativa



Marushka Chocobar
Mentora del Desafío Mundial de
Mujeres en Tecnología de la Unión
Internacional de Telecomunicaciones



Equipo Perú Sostenible



Micaela Rizo Patrón
Gerente General



Jose Carlos Granda
Gerente de
Administración y
Finanzas



Ursula Moscoso
Directora Ejecutiva
de Kunan



Melissa Becerra
Gerente de
Proyectos



Giacomo Zolezzi
Gerente de
Crecimiento y Red



Jimena Muñoz-Najar
Gerente de
Comunicaciones y Cultura



Andrea Cuba
Gerente de Desarrollo
Territorial



Vivian Coral
Jefa de Desarrollo
Territorial



**María del Pilar
Medina**
Jefa de Red de
Empresas



Marlith Quiroz
Head de
Emprendimiento Social
y Alianzas Estratégicas



Rosario Mejía
Directora Ejecutiva
de Kunan



Luis Allasi
Coordinaodor EGS



Andrés Sabino
Coordinador de
Crecimiento de Red



Ariana Macalupú
Coordinadora de
PODS



Fernanda Oviedo
Analista de
Comunicación



Daniel Lara
Analista de
Desarrollo Territorial



Daniela Vargas
Analista de Desarrollo
Empresarial



Olenka Candela
Analista de la Red de
Empresas



Piero Sáenz
Analista de Red de
Empresas



Héctor Castillo
Analista Audiovisual



Sergio Velasquez
Analista de EGS



Alessandra Rodriguez
Analista de Proyectos



Claudia Bravo
Analista de
Comunicaciones



Luciana Fajardo
Asistente Eventos y
Gerencia



Nicole Huamani
Asistente de
Crecimiento Red



Guillermo Velasquez
Asistente
Administrativo



Jhasminy Ccente
Asistente Kunan



Piera Mendieta
Asistente legal



Fabrizio Valencia
Practicante de
Conrabilidad



Valeria Alvarez
Practicante de
Cultura



Adriana Samaniego
Practicante de
Desarrollo Territorial

30 AÑOS | **PERÚ**
SOSTENIBLE

www.perusostenible.org

