



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



Observatorio de
Sostenibilidad Social
Transportes y Comunicaciones

Reporte Anual 2023

Observatorio de Sostenibilidad Social en Infraestructura de Transportes y Comunicaciones



OBSSOCIAL – REPORTE ANUAL 2023

Reporte del Observatorio de Sostenibilidad Social en
Infraestructura de Transportes y Comunicaciones

Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)

Raúl Pérez Reyes Espejo

Ministro de Transportes y Comunicaciones

Ismael Sutta Soto

Viceministro de Transportes

Carla Paola Sosa Vela

Viceministra de Comunicaciones

Claudia Rosalía Centurión Lino

Secretaria General

Martin Elías del Alcázar Chávez

Director de la Oficina de Diálogo y Gestión Social

Paúl César Rocca Gastelo

Coordinador del ObsSocial

Equipo técnico del ObsSocial:

Miriam Soledad Escobar Espinoza

Julio Cesar Cárdenas Lorenzo

Comité Revisor de la Oficina de Diálogo y Gestión Social:

Igor Mauro Osman Zumaeta Cossio

Carlos Fausto Zumarán Alvitez

Yensen Reyes Flores

Hector Olazabal Napuri

Paúl César Rocca Gastelo

Diseño, diagramación y corrección de estilo

Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional

Oficina de Diálogo y Gestión Social – Reporte Anual 2023

Introducción

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), tiene un rol relevante en el cierre de brechas de infraestructura en el Perú; siendo su misión la de **asegurar la provisión de infraestructura y servicios de Transporte y Comunicaciones a toda la población, de manera segura, sostenible, inclusiva y competitiva, orientada a la integración y desarrollo nacional.**

Por ello, el MTC, a través de la Oficina de Diálogo y Gestión Social (ODGS), creó el Observatorio de Sostenibilidad Social en Infraestructura de Transportes y Comunicaciones (ObsSocial), que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la cultura de la sostenibilidad social en el país y prevenir la conflictividad social y el impacto negativo que ello ocasiona.

El informe anual del ObsSocial recopila, analiza y publica información vinculada a la gestión de la sostenibilidad social y la medición de indicadores anuales de sus entidades adherentes en la ejecución, operación y prestación de servicios, para su visibilización y que éstas sean replicadas por otras empresas del sector; así como, a la prevención de la conflictividad en el sector, analizando la información vinculada a la gestión de casos, alertas tempranas, espacios de diálogo y compromisos asumidos.

El ObsSocial, a través del reporte anual, busca difundir información relevante vinculándolo a un mapa interactivo de la sostenibilidad social en Transportes y Comunicaciones, en el cual se aprecia las acciones de sostenibilidad social, el mismo que se actualiza con una periodicidad mensual.

Esta publicación ha sido posible gracias a la información brindada, de manera voluntaria, por las entidades adherentes; así como la generada por la ODGS durante el año 2023 y el análisis que contiene: Ello nos permite realizar recomendaciones que están orientadas a fortalecer la gestión de la sostenibilidad social, promoviendo la generación de sinergias con organizaciones nacionales e internacionales, universidades públicas y/o privadas, medios de comunicación especializados y población.

Estamos seguros que el presente documento contribuirá a los esfuerzos que, desde el Ejecutivo, buscan promover la cultura de la sostenibilidad social y que inspirará a líderes, organizaciones y a la ciudadanía a trazarnos metas retadoras y realistas, trabajar para alcanzarlas, pasando de las palabras a la acción.

Entidades adherentes

26

son las empresas públicas y privadas que ejecutan u operan infraestructura en transportes y comunicaciones en el país que integran el ObsSocial y desarrollan acciones alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Sección 1:

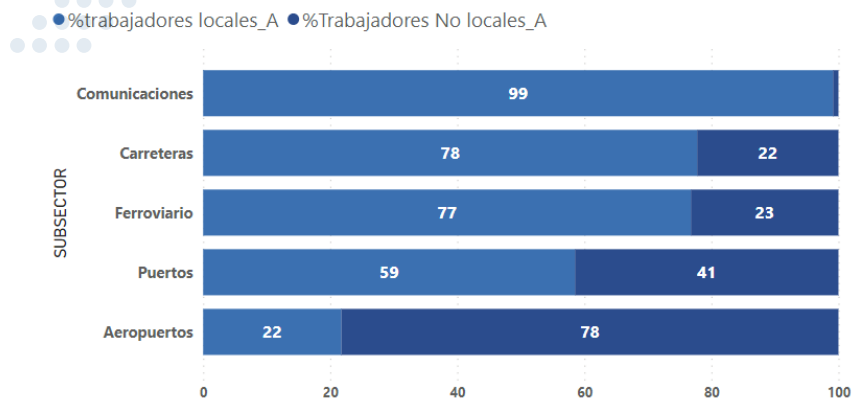
Indicadores anuales de sostenibilidad social

El reporte anual 2023 ha sistematizado la información recopilada mediante la herramienta denominada “encuesta anual”, la misma que ha sido reportada por 19 de las 26 entidades adherentes. Esta herramienta permite medir los siguientes indicadores de sostenibilidad social:

1.1 Compromiso con sus trabajadores

Mide indicadores referidos al público interno, específicamente los vinculados a sus trabajadores.

Gráfico 1: Empleo local

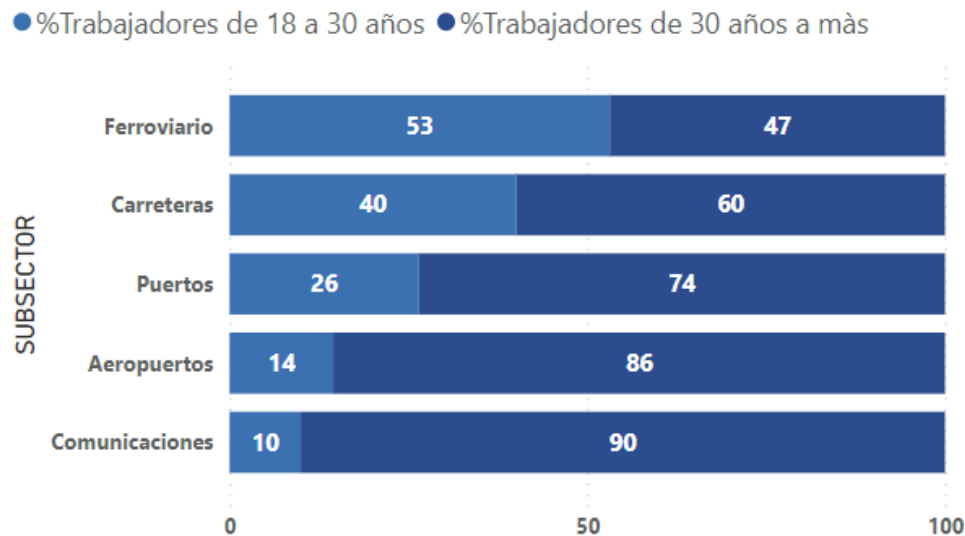


75.86% Trabajadores locales

Las entidades adherentes declararon que, durante el año 2023 emplearon a 19 520 trabajadores en planilla (empleo directo), de los cuales el 75.86% corresponde a las zonas geográficas donde operan, vale decir mano de obra local, y un 24.14% son trabajadores no locales.

Fuente: ObsSocial - ODGS

Gráfico 2: Empleo juvenil



Fuente: ObsSocial - ODGS

4335
Trabajadores de
18 a 30 años

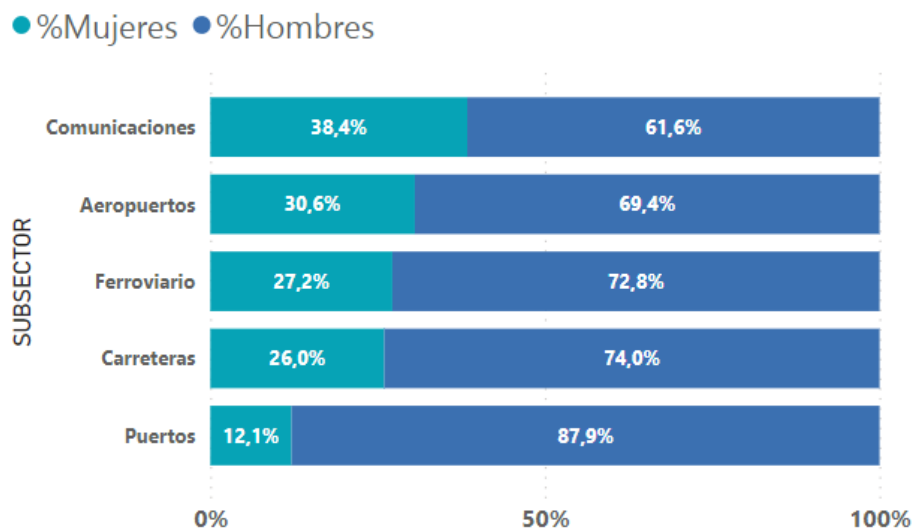
22.21%
Total de
trabajadores de
18 a 30 años

En el gráfico precedente, se observa que el sub sector ferroviario emplea un 53 % de trabajadores del segmento juvenil; sin embargo, en los otros subsectores se aprecia cómo esos porcentajes decaen.

Ello puede deberse a que en nuestro país, uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los jóvenes es la falta de oportunidades laborales acorde con su formación académica.

Encontramos una oportunidad, para tomar medidas concretas orientadas a dotar a los jóvenes de herramientas para ser competitivos en un entorno global, mediante oportunidades de desarrollo, programas de formación, entre otros; con el objetivo de incrementar el actual 22.21% con relación al universo de trabajadores contratados por nuestras entidades adherentes.

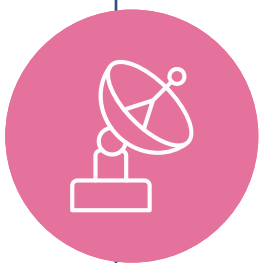
Gráfico 3: **Equidad**



5789
Trabajadores
mujeres

29.66%
Total de
mujeres

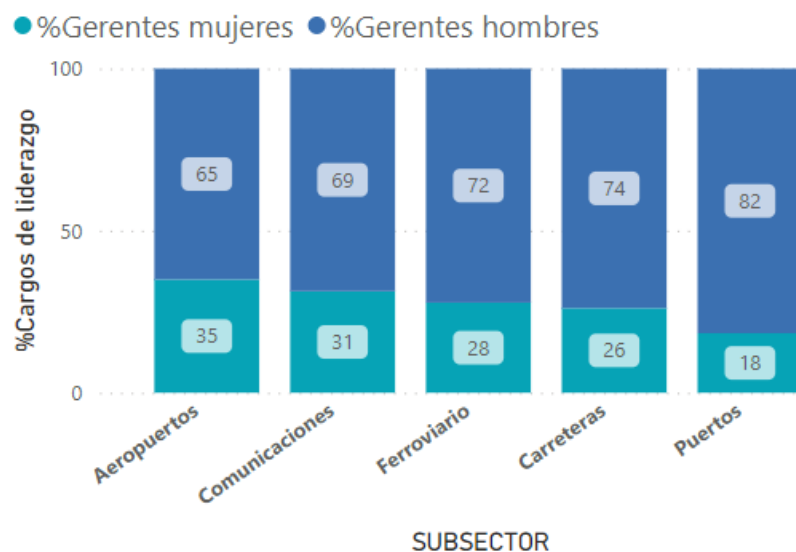
Fuente: ObsSocial - ODGS



En el gráfico precedente, se observa que el sub sector Comunicaciones emplea un 38.4 % de trabajadores mujeres; sin embargo, en los otros subsectores se aprecia cómo esos porcentajes decaen.

En el presente reporte, revelamos que el 29.66% del total de trabajadores de las entidades adherentes son mujeres, situación que nos plantea el reto de impulsar planes de acción de equidad de género.

Gráfico 4: **Mujeres en cargos directivos**



Fuente: ObsSocial - ODGS

532

Total de gerentes

28.57%

Total de gerentes mujeres



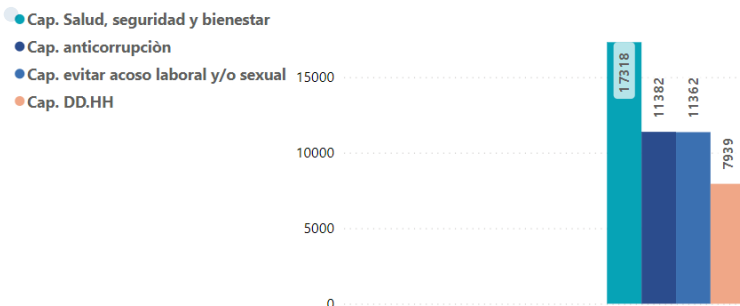
Con el fin de visibilizar el talento femenino y favorecer el desarrollo e incorporación de mujeres a niveles de responsabilidad dentro de la empresa, el ObsSocial promueve que se visibilice los programas, destinados al desarrollo y empoderamiento de las mujeres.

En el año 2023, según lo reportado por los

adherentes, el 28.57% de los puestos de responsabilidad (directivos) son ocupados por mujeres.

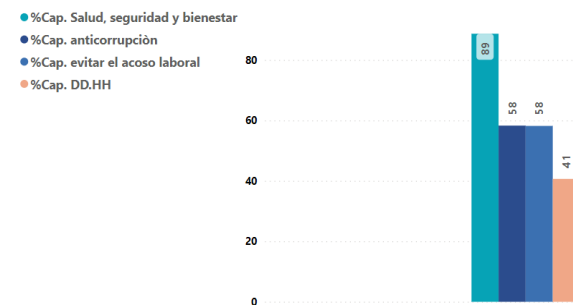
Se observa que en los subsectores Carreteras y Puertos, existe un porcentaje menor al promedio general, por lo cual, se debe promover mecanismos de sensibilización de políticas de igualdad de género que permitan empoderar y visibilizar el talento femenino.

Gráfico 5: Capacitaciones en sostenibilidad



Fuente: ObsSocial - ODGS

Gráfico 6: Porcentaje de Capacitaciones en Sostenibilidad



Fuente: ObsSocial - ODGS

En los gráficos 5 y 6 se aprecia que las entidades adherentes, en materia de Salud, Seguridad y Bienestar han reportado capacitaciones a 17 318 trabajadores, lo que representa un 89% del total de trabajadores en planilla capacitados en prevención de riesgos derivados del trabajo y la salud física, psicológica, social y laboral de los trabajadores.

Asimismo, en materia Anticorrupción (indicador que nos refleja la implementación de políticas o procedimientos internos para promover practicas integras), se han reportado capacitaciones a 11382 trabajadores, lo que representa el 58% del total de trabajadores en planilla.

El acoso laboral en el Perú está regulado por la Ley N° 29719, que define y sanciona tanto el acoso sexual como el laboral.

Las entidades adherentes, reportaron capacitaciones de sensibilización a 11 362 trabajadores, representando un 58%

del total de trabajadores en planilla, ya que consideran que la prevención del acoso laboral comienza con la conciencia y la educación.

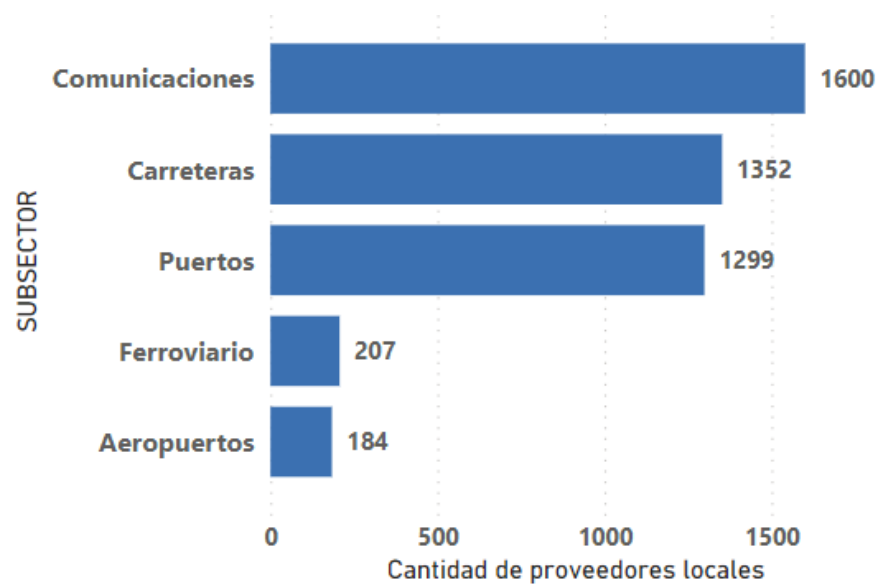
Las empresas deben promover una cultura de respeto y tolerancia en el lugar de trabajo, esto implica la implementación de políticas claras contra el acoso, la capacitación de los empleados sobre cómo identificar y reportar casos de acoso, y la creación de canales de denuncia seguros y confidenciales.

Finalmente, en materia de Derechos Humanos (indicador que nos refleja la implementación de principios de respeto por la equidad y no discriminación, respeto de los derechos de las comunidades locales, confidencialidad, integridad y comunicación), se han reportado capacitaciones a 7939 trabajadores, lo que representa el 41% del total de trabajadores en planilla.

1.2 COMPROMISO CON SU ENTORNO

Involucra la medición de indicadores vinculados a la zona de influencia de los proyectos

Gráfico 7: Proveedores locales



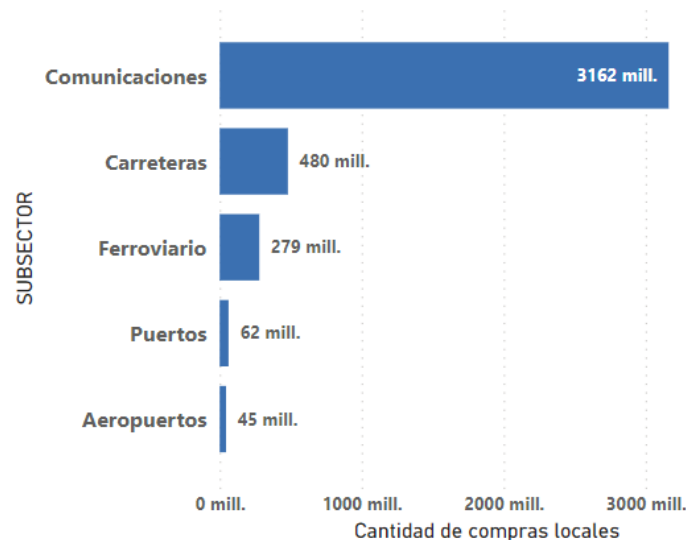
Fuente: ObsSocial - ODGS



Según la información brindada, se reporta que hay en total 4642 proveedores locales, y que el subsector Comunicaciones cuenta con 1600 proveedores locales, es decir más del 35% del total.

Las cadenas de suministro representan la gama completa de insumos, actividades y empresas involucradas en la creación y entrega de productos y servicios a los clientes, por ello es importante fortalecer a los proveedores locales para que puedan integrarse a la cadena de suministro de las entidades adherentes.

Gráfico 8: **Compras locales**



Fuente: ObsSocial - ODGS

A efecto de favorecer y aportar en el crecimiento social y económico de las localidades donde operan las diversas infraestructuras, a través de un modelo de creación de valor compartido, las entidades reportaron que realizaron adquisiciones por un valor de S/ 4028 millones en conjunto aproximadamente, de las cuales destaca el subsector Comunicaciones con S/ 3162 millones en compras locales.

36 Acciones con criterios de accesibilidad

43 Acciones que contribuyen al desarrollo cultural

Según la Comisión Europea, una ciudad es accesible cuando toda la población tiene igualdad de oportunidades, tanto para moverse como para participar en todo lo que sucede dentro de ella. En Perú cada vez estamos avanzando más en este ámbito. Sin embargo, todavía queda mucho camino por recorrer.

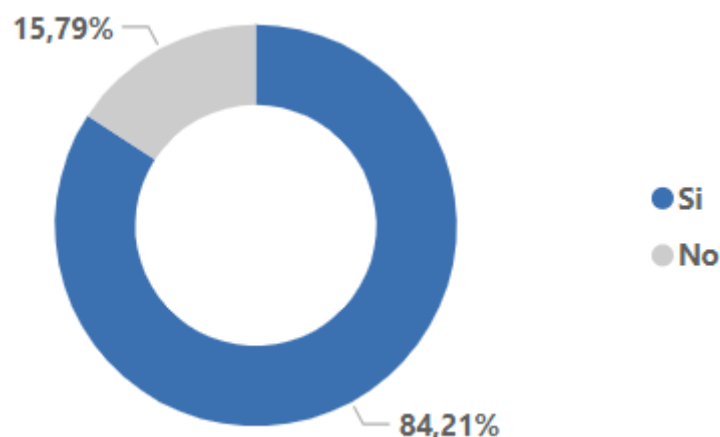
Las entidades reportan en su conjunto acciones para personas con discapacidad promoviendo su integración laboral y/o inclusión en la prestación de servicios, así como, acciones que contribuyen al desarrollo cultural.

El deporte, al igual que la cultura, mueve masas y remueve emociones.

1.3 PREVENCIÓN

Esta subsección mide los indicadores vinculados a la prevención y planes de contingencia.

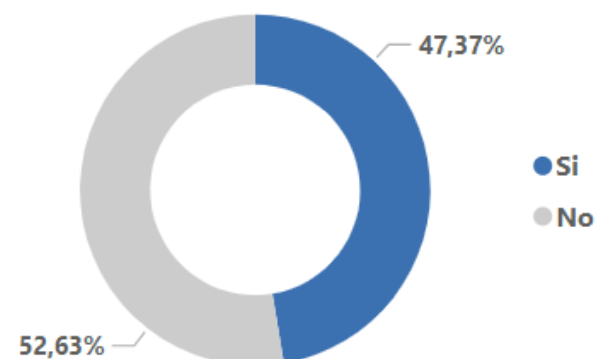
Gráfico 9: ¿La entidad cuenta con un canal específico para facilitar las dudas, quejas o aclaraciones sobre los proyectos que se desarrollan en la zona de influencia?



Fuente: ObsSocial - ODGS

El 84.21% de entidades adherentes cuenta con un canal específico para absolver las dudas, quejas o aclaraciones sobre los proyectos que se desarrollan en su zona de influencia a efectos de mantener un buen clima social con los grupos de interés.

Gráfico 10: ¿La entidad cuenta con alguna organización de voluntarios conformado por sus trabajadores?



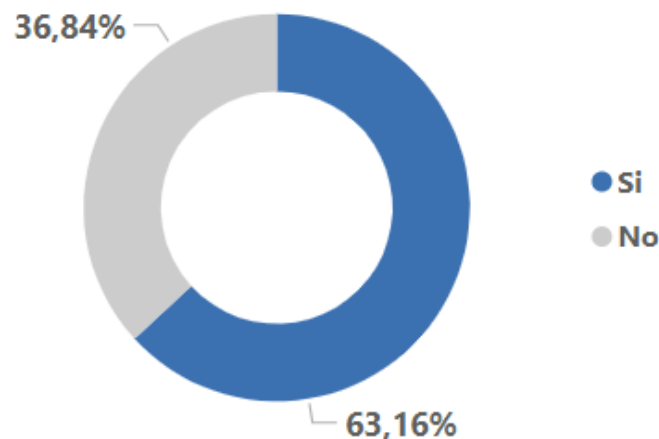
Fuente: ObsSocial - ODGS

Actualmente, los diversos desafíos y acontecimientos nos hacen dar un giro de 180° para abordar el liderazgo interno, y realizar gestiones concretas, retadoras y alcanzables. Por ello, se consideró importante medir si las entidades promueven acciones de voluntariado con sus trabajadores, resultando que el 47.31% de entidades adherentes sí la promueven.

El reto respecto a este indicador es incentivar la creación de programas y/o proyectos para promover voluntariados con la finalidad de materializarlos.



Gráfico 11: ¿La entidad cuenta con un equipo ad hoc de resolución de conflictos?

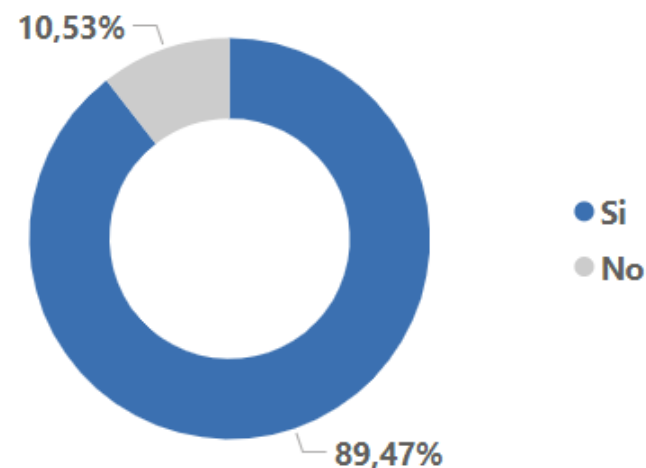


Fuente: ObsSocial - ODGS

Una meta fundamental para prevenir los conflictos es identificar los riesgos de forma temprana con el objetivo de poder gestionarlos. Por eso es importante apoyar esa meta con el compromiso básico de las partes interesadas y con capacitación en prevención y resolución de conflictos para los trabajadores que asuman esas responsabilidades.



Gráfico 12: ¿La entidad cuenta con al menos un plan de acción ante incidencias de perturbación de transitabilidad y/o conectividad en telecomunicaciones?



Fuente: ObsSocial - ODGS

Se busca saber si las entidades cuentan con mecanismos, a nivel de planes de contingencia, para prevenir y/o resolver la perturbación de transitabilidad de personas y mercancías, la conectividad en telecomunicaciones durante la ejecución, operación, servicios de la infraestructura. Las entidades reportaron, en su mayoría, que el 89.47% si cuentan con planes de contingencia.

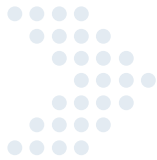
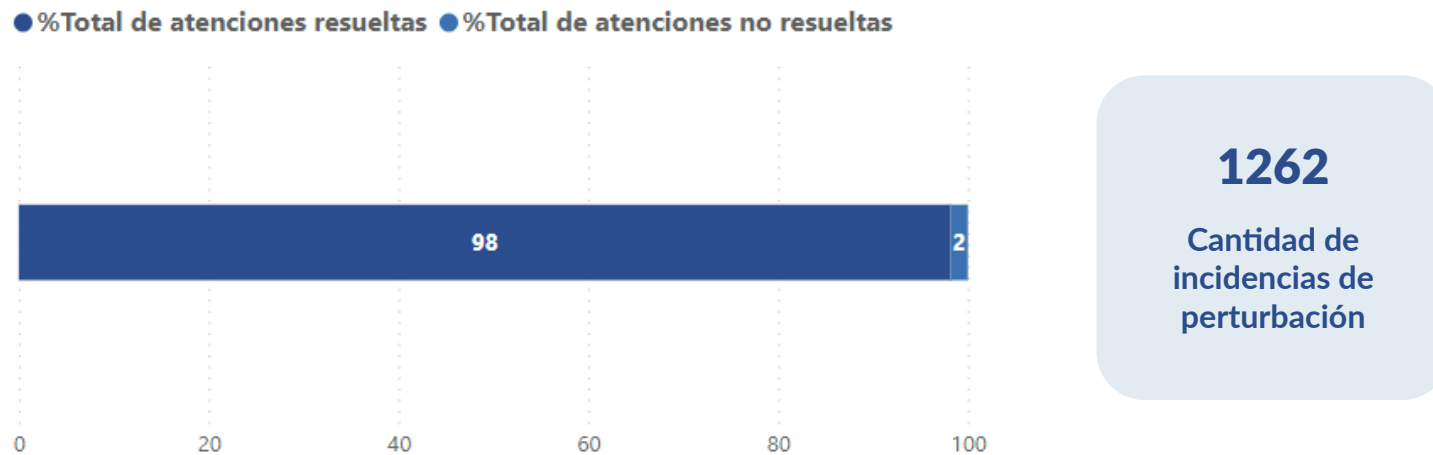


Gráfico 13: **Cantidad de incidencias de perturbación de la transitabilidad o conectividad**



Fuente: ObsSocial - ODGS

En este caso, las atenciones resueltas representan el 98% del total de incidencias de perturbación que se dieron por diversas contingencias operativas

que pueden ocurrir por factores humanos (paralizaciones, bloqueos, huelgas, etc.) o de la naturaleza (huaycos, derrumbes, factores climatológicos, etc.)

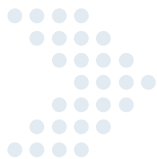
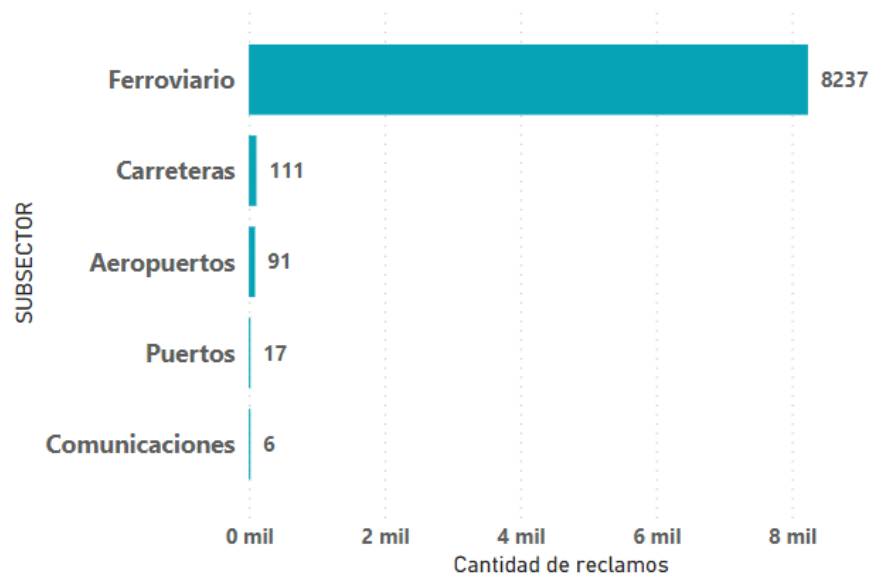


Gráfico 14: **Cantidad de reclamos**



8501
Cantidad de
reclamos

99,42%
Total de
reclamos
atendidos

Fuente: ObsSocial - ODGS

De los reclamos reportados durante el año 2023, que fueron realizados por actores representativos de la comunidad (una organización de la sociedad, autoridades locales etc.), en mayor cantidad se presentó en el subsector Ferroviario. Estos reclamos, en un 99.42%, fueron atendidos oportunamente.

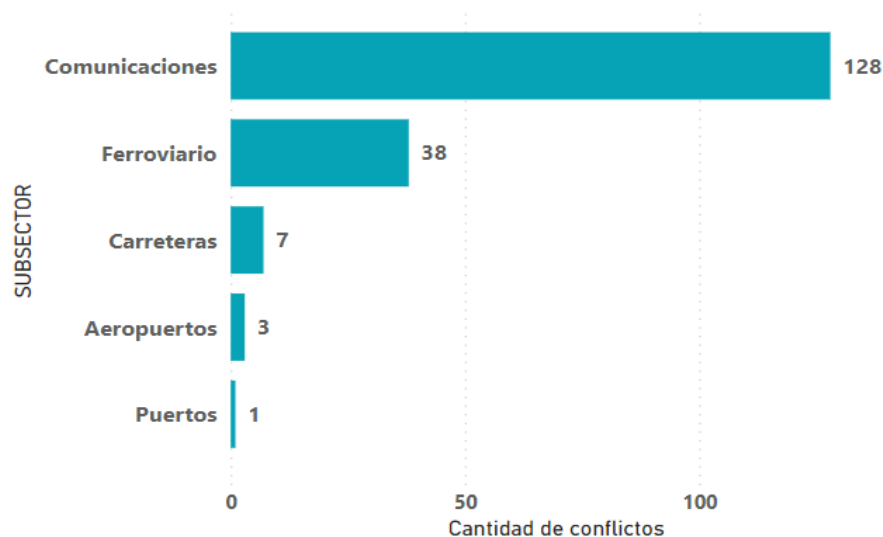
Para abordar este tema, las entidades están llamadas a liderar y trabajar con sus comunidades locales, con la finalidad de encontrar mecanismos no judiciales basados en el diálogo, a fin de prevenir y atender los reclamos de la comunidad. La prevención, permite realizar una mejor gestión institucional, y en estricto, podría tener mayor relevancia que los propios costos.

1.4 GESTIÓN DE RIESGOS

Esta subsección mide los indicadores vinculados a la conflictividad, sus causas y procedimientos para evaluarlos y mitigarlos.



Gráfico 15: ¿Cuántos conflictos sociales ha tenido durante el año precedente?



178
Cantidad de
conflictos 2023

Fuente: ObsSocial - ODGS

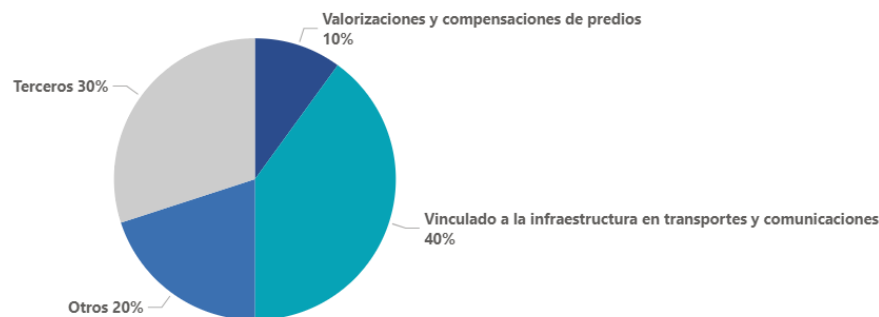
El subsector que reporta mayor cantidad de conflictos en el año precedente es el de Comunicaciones, debido al alcance nacional que tienen sus operaciones e interacción con diversos grupos de interés.

El subsector Portuario, reporta una mínima cantidad de conflictos, que coincide con la importante gestión que realizan

con sus grupos de interés, debiéndose promover réplicas de las acciones que implementan.

La falta de identificación de los reclamos en etapa temprana y su falta de atención oportuna, sumados al desconocimiento de los mecanismos formales para canalizar dichos reclamos, contribuye al surgimiento de conflictos sociales.

Gráfico 16: **Causa frecuente del conflicto social**

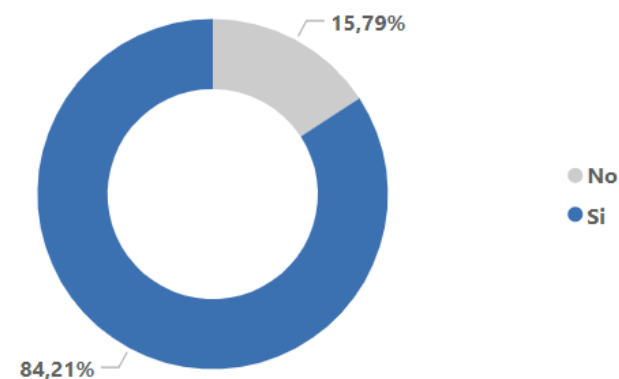


Fuente: ObsSocial - ODGS

Las causas de los conflictos sociales reportados por las entidades adherentes, en un 40% están vinculados a la infraestructura en Transportes y Comunicaciones; siendo las más frecuentes las referidas a la demora en la ejecución de proyectos y desacuerdos en la ubicación del proyecto. Por otro lado, un 30% es originado por terceros, quienes presentan demandas no vinculadas al sector Transportes y Comunicaciones; sino, realizan acciones para visibilizarse; asimismo, presentan demandas vinculadas al incumplimiento de compromisos de terceros.

Finalmente, el 10% de la conflictividad reportada está vinculada a las valorizaciones y compensaciones de predios.

Gráfico 17: **¿La entidad cuenta con procedimientos para evaluar y mitigar los riesgos sociales generados por su organización?**



Fuente: ObsSocial - ODGS

Actualmente es ideal considerar mecanismos que nos permitan mitigar los riesgos sociales mediante procedimientos que incluyan buenas prácticas de gestión. Es así como el 84.21% de entidades reportan que cuentan con dichos mecanismos, que si bien es un avance, una buena gestión de los mismos hará que el impacto sea mayor.

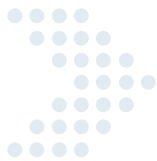
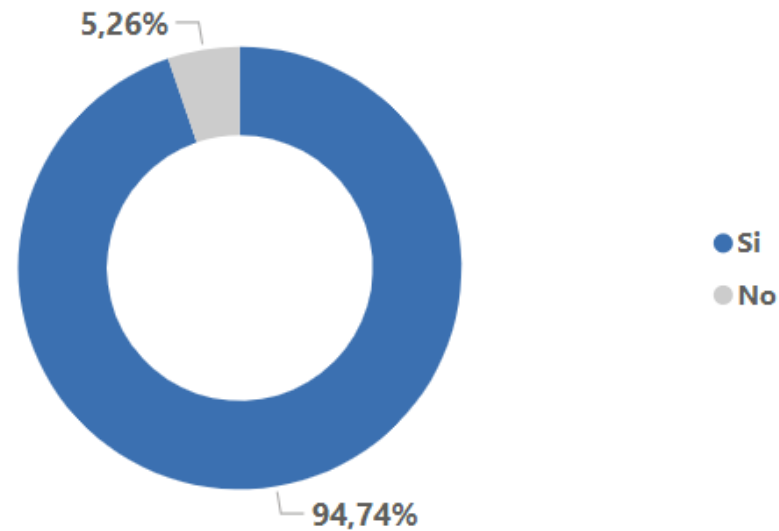


Gráfico 18: **¿La entidad cuenta con procedimientos para evaluar y mitigar los riesgos medioambientales generados por su organización?**



Fuente: ObsSocial - ODGS

La gestión del riesgo medioambiental es una medida crucial que deben adoptar las empresas de todos los sectores, especialmente cuando planifican un proyecto que podría afectar a las personas y a su entorno. Con una comprensión clara de los riesgos y su

probabilidad, se pueden desarrollar estrategias de gestión que incluyan medidas de prevención, mitigación y respuesta ante emergencias. En este caso, el 94.74% de entidades reportan que cuentan con dichos mecanismos.

Sección 2:

Mapa interactivo de sostenibilidad social en el sector transportes y comunicaciones

Esta herramienta da a conocer los objetivos, beneficiarios y logros en las acciones de sostenibilidad social que implementan las entidades adherentes en todo el país, las cuales pueden ser replicadas por cualquier organización, vinculada o no al sector Transportes y Comunicaciones.

El mapa interactivo de la sostenibilidad social en Transportes y Comunicaciones, se mantiene actualizado y puede ser visualizado ingresando al siguiente enlace: <https://www.gob.pe/54569-consultar-las-acciones-e-indicadores-de-sostenibilidad-social-del-mtc>



QR Mapa Interactivo

La principal información extraída del contenido del mapa interactivo al 31 de diciembre del 2023, está representada en los siguientes gráficos:

Gráfico 19: Acciones según estado



Estado de las iniciativas al 31.12.2023:

- - Ejecución: Programación en curso.
- - Finalizados: culminados.

Estado Actual ● Ejecución ● Finalizado

Fuente: ObsSocial - ODGS

Según la información brindada por las entidades adherentes, en el año 2023 se contabilizaron 186 acciones de sostenibilidad social, de las cuales, según su estado, se clasificaron de la siguiente manera: 66 finalizadas y 120 en ejecución y, de estas últimas, algunas se mantendrán vigentes durante el año 2024. De igual manera, se registra que las acciones implementadas implicaron una inversión social de S/ 47 millones aproximadamente, teniendo como resultado 2 millones de beneficiarios.



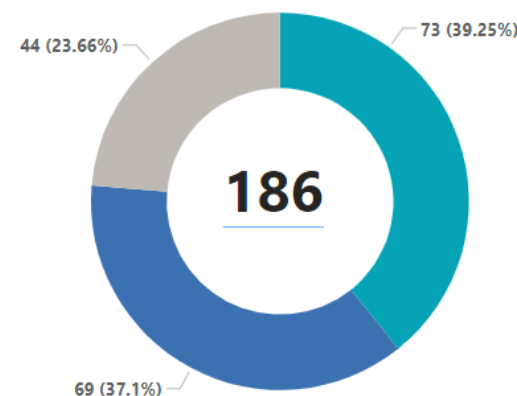
Inversión en acciones:
47 millones



Número de beneficiarios:
2 millones

Gráfico 20: Acciones según tipología

● Actividad ● Proyecto ● Programa



- **Actividad:** Conjunto de tareas detalladas.
- **Proyecto:** Conjunto de actividades, que combina recursos en un tiempo determinado

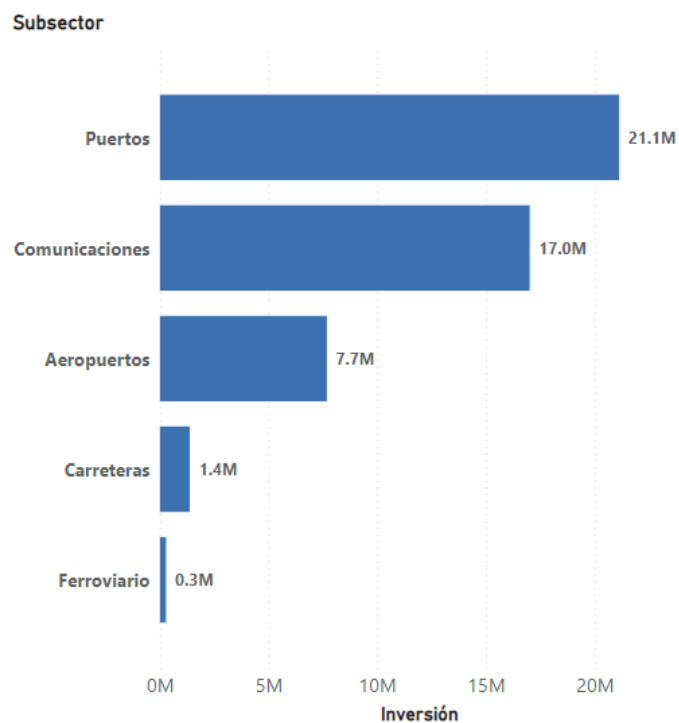
- **Programa:** Conjunto de proyectos con un objetivo en común, que tiene un tiempo prolongado.

Fuente: ObsSocial - ODGS

De las 186 acciones de sostenibilidad social identificadas en el 2023, 73 pertenecen a la tipología Actividad (39.25%), 69 a Proyectos (37.1%) y 44 a Programas (23.65 %).



Gráfico 21: **Inversión social según subsector**



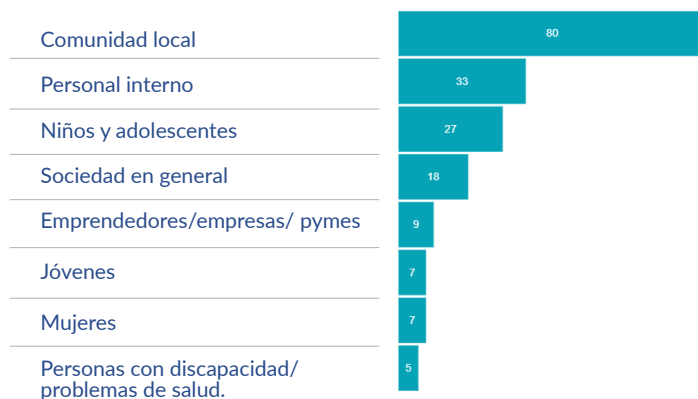
Fuente: ObsSocial - ODGS



La inversión social destinada a la ejecución de acciones de sostenibilidad social en las zonas geográficas donde operan las entidades adherentes durante el año 2023 fue equivalente a S/ 47 millones, aproximadamente.

El subsector Portuario en el 2023 realizó una inversión equivalente a S/21.1 millones, que representa el 43.4% del total, el subsector Comunicaciones invirtió S/ 17 millones, mientras que Aeropuertos S/ 7.7 millones, Carreteras S/ 1.3 millones y el sector Ferroviario S/ 0.3 millones.

Gráfico 22: Acciones según tipo de beneficiarios

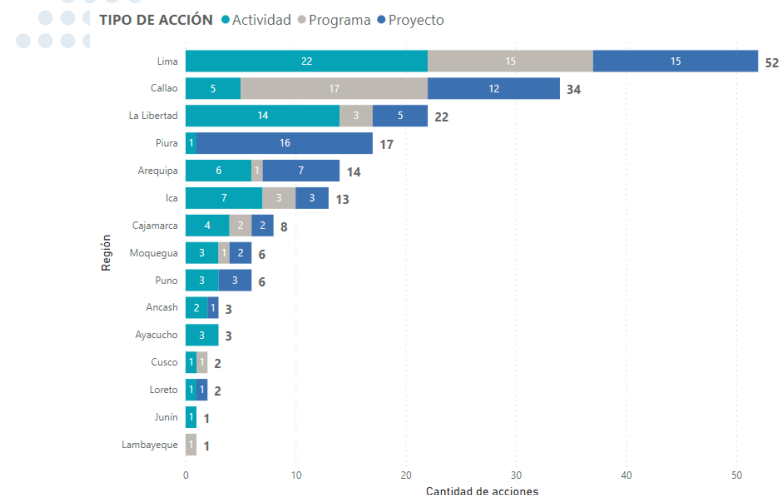


Fuente: ObsSocial - ODGS

Las acciones de sostenibilidad social están orientadas a contribuir con el desarrollo social, mejorando la calidad de vida de los diversos grupos de interés.

La mayor cantidad de acciones en el 2023 beneficiaron a las comunidades locales (80), seguida del personal interno (33), niños y adolescentes (27), sociedad en general (18), emprendedores/empresas/pymes (9), jóvenes (7), mujeres (7), y personas con discapacidad (5).

Gráfico 23: Acciones según región



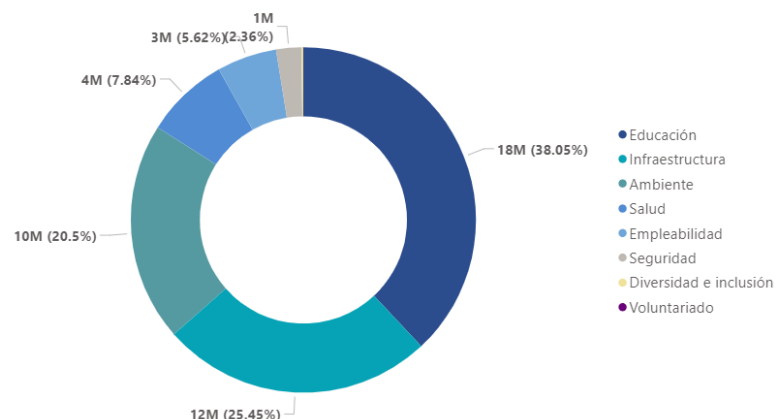
Fuente: ObsSocial - ODGS

A nivel nacional, en el 2023 la región Lima es la que contó con la mayor cantidad de acciones (52), teniendo mayor alcance por los subsectores Telecomunicaciones y Ferroviario.

Por su parte, la región Callao contabilizó 34 acciones de sostenibilidad social seguido por La Libertad (22), Piura (17), Arequipa (14) e Ica (13), vinculados a los subsectores Portuario y Aeroportuarios; mientras que en Cajamarca se contabilizó 8 acciones, Moquegua 6 y Puno 6, vinculados al subsector Carreteras.

Por el contrario, las regiones de Ayacucho, Áncash, Loreto, Cusco, Junín y Lambayeque son las que registraron menos acciones, teniendo entre los retos la realización de alianzas estratégicas que contribuyan con mayor incidencia en crear valor compartido con enfoque territorial.

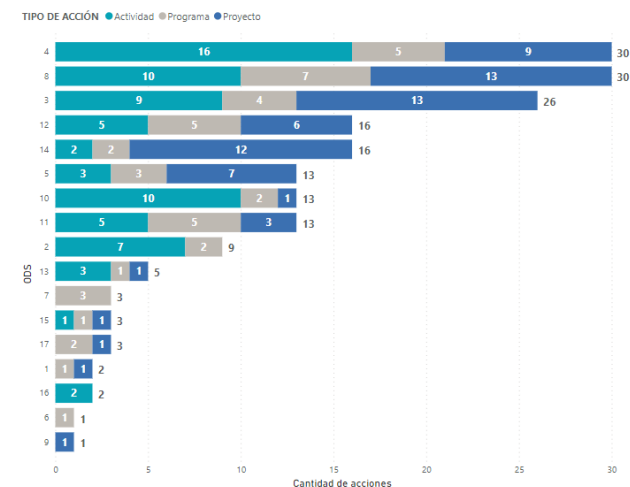
Gráfico 24: Inversión según ejes



Fuente: ObsSocial - ODGS

A nivel de inversión según ejes, en el año 2023 destacaron las acciones realizadas en el eje de Educación con S/ 18 millones (38,05%), mientras que, en el eje de Infraestructura se invirtió S/ 12 millones (25.45%), el cual enfatizó mecanismos de Obras por Impuestos de infraestructura social. De otro lado, el eje de Ambiente acumuló S/ 10 millones (20.5%), el eje de Salud S/ 4 millones (7.84%), el eje de Empleabilidad S/ 3 millones (5.62%), el eje de Seguridad S/ 1 millón (2.36%), el eje de Diversidad e Inclusión S/ 66 570 y el eje de Voluntariado registró S/ 19 258.

Gráfico 25: Acciones según contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: ObsSocial - ODGS

En el presente reporte, se identificó que, durante el 2023, las acciones que más contribuyeron a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, están vinculadas al ODS 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD, que contó con 30 acciones sociales referidas a educación digital con la implementación de aulas digitales, acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia mediante núcleos de desarrollo, becas para jóvenes de escasos recursos en las zonas de influencia de las entidades adherentes.

Asimismo, el ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO

ECONÓMICO, contó con 30 acciones de sostenibilidad social con perspectiva inclusiva, acceso equitativo para los beneficiarios, teniendo en cuenta las necesidades de los grupos vulnerables mediante la consolidación empresarial de las Mype a la cadena de suministro, brindando soporte técnico en gestión y materiales a proyectos con enfoque territorial, promoviendo la exhibición de productos de las comunidades locales en los espacios de la infraestructura.

Respecto al ODS 3: SALUD Y BIENESTAR, contó con 26 acciones que promovieron mecanismos de acercamiento de ofertas de salud, prevención de accidentes, y contratación de servicios médicos para los grupos vulnerables. Además de iniciativas que mejoraron el estado mental y emocional de los colaboradores a través de orientaciones psicológicas, entre otros.

Mientras que, el ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, contó con 16 acciones que promovieron la reducción de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización materializado en prácticas de manejo de residuo sólidos aprovechables y residuos de textiles.

El ODS 14: VIDA SUBMARINA, contó con 16 acciones que promovieron la reducción de desechos mediante actividades de prevención y protección de la vida marina y fomentando la pesca a pequeña escala y artesanal.

Respecto al ODS 5, IGUALDAD DE GÉNERO, contó con 13 acciones que promovieron la empleabilidad y capacitación de mujeres en labores técnicas, contribuyendo al empoderamiento de profesores en el uso de metodologías innovadoras e impulsan el uso de la tecnología en entornos educativos de zonas urbanas y rurales.



Análisis General

En el año 2023 destacan las siguientes acciones presentadas por las entidades adherentes, según subsector:



Subsector Portuario: En la región Callao, el Terminal Muelle Norte, en su mayoría, desarrolló acciones que promovieron el monitoreo ambiental participativo; así como el desarrollo de la pesca artesanal, por su parte el Terminal Muelle Sur presentó acciones enfocadas, en mayor medida, a impulsar el crecimiento de emprendimientos e implementación de aulas digitales, y por el lado del Terminal de Embarque de Concentrados de Minerales contribuyó en la gestión sostenible mediante acciones enfocadas en la creación de núcleos de desarrollo en asentamientos humanos.

En Piura, los 16 proyectos que impulsa el Puerto de Paita estuvieron dirigidos, prioritariamente, a la formalización de pescadores artesanales, fortalecimiento en el desarrollo de capacidades de educación ambiental en instituciones educativas, logrando un impacto positivo con sus grupos de interés.

En la Libertad, el Terminal Portuario Multipropósito Salaverry contó con 12



proyectos de impacto en el eje Educación, mientras que, en la región Ica, el Terminal Portuario General San Martín registra 6 acciones, entre proyectos y programas priorizados, formación integral de niños a través del deporte, campañas de salud integral y becas para jóvenes de las zonas de influencia.

En el sur, en Arequipa, el Puerto de Mataraní contó con 6 proyectos de sostenibilidad social enfocados en emprendimientos en Ilay y la ejecución de mecanismos de Obras por Impuestos en infraestructura social.

Subsector Aeroportuario: En la región Callao, el Aeropuerto Jorge Chávez contó con 12 acciones vinculadas principalmente a promover la consolidación empresarial de las Mype de su área de influencia directa, ejecución de talleres y asesorías de emprendimientos para impulsar el desarrollo de negocios.

Por su parte CORPAC reportó 7 acciones de sostenibilidad social en los ejes de Voluntariado, Educación y Ambiente.

En torno a los aeropuertos regionales, el segundo grupo de aeropuertos regionales liderado por Aeropuertos Andinos del Perú contó con 7 acciones, destacando la exposición de primer nivel a artesanos locales, y charlas de sensibilización ambiental en centros educativos.



Subsector Carreteras: El operador del Tramo Vial: DV, Arequipa, Moquegua y Matarani registró 7 acciones sostenibles con mayor incidencia en la contratación de mano de obra local, y capacitaciones de manejo seguro a usuarios de vías y personal interno.

En Cajamarca, se aprecian seis acciones sostenibles de la Longitudinal de la Sierra- Tramo 2, en mayor medida en proyectos productivos con enfoque territorial, y en acciones de reforestación.

En las regiones de La Libertad, Áncash y Lima, la Red Vial 4 contó con seis acciones, destacando la sensibilización a la población y transportistas en las zonas de influencia y capacitaciones a cuadrillas de mantenimiento de establecimiento de reglas de respeto de usos y costumbres de la población.

Asimismo, en la región Puno, en la IIRSA Sur-Tramo 4 se identificaron 5 acciones enfocadas, en mayor medida, a promover el crecimiento profesional de los integrantes de las comunidades locales y contribuir en los hábitos de lectura en instituciones educativas ubicadas en el área de influencia.

En la regiones de Ica y Lima, la Red Vial 6 contabilizó 9 acciones destacando temas de donaciones de útiles escolares a instituciones educativas, contribuyendo a la disminución del ausentismo escolar, y en Lima Provincias el operador de la infraestructura vial del Óvalo Chancay-Huaral Acos detalla 1 actividad de sensibilización a usuarios de las vías.



Subsector Comunicaciones: Los operadores de América Móvil Perú S.A.C, Entel Perú S.A, Viettel Perú S.A, y de Telefónica del Perú S.A.A presentaron acciones priorizando los ejes de Educación, Salud, Voluntariado, Diversidad e Inclusión, Ambiente, Empleabilidad y Seguridad, con presencia de alcance nacional en las regiones de Lima, Cajamarca, Áncash, Ayacucho, Callao, Cusco, Junín, La Libertad, Lambayeque y Piura.

En el subsector Comunicaciones, las acciones mayoritariamente tienen un alcance nacional, concentrando la mayor parte de las mismas en la región Lima.

Sección 3:

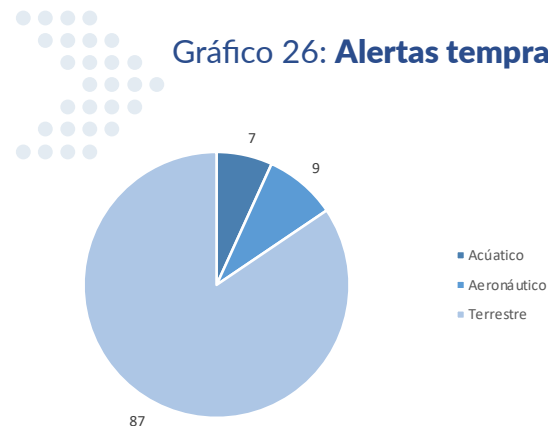
Alertas tempranas reportadas por la Oficina de Diálogo y Gestión Social - 2023

En esta ocasión, tomando en consideración las 103 alertas tempranas que la ODGS ha emitido durante el 2023, podemos destacar lo siguiente:



Alerta temprana: Son los componentes de la prevención de conflictos sociales elaborados por la ODGS, que permiten gestionar la información, que buscan identificar y prevenir las situaciones de riesgo social en el nivel de diferencia o controversia, formulando recomendaciones de acción. Permiten la toma de decisiones oportunas y de manera proactiva, frente a un probable riesgo de amenaza de escalamiento a conflicto social.

Gráfico 26: **Alertas tempranas según tipología**



Fuente: ObsSocial - ODGS

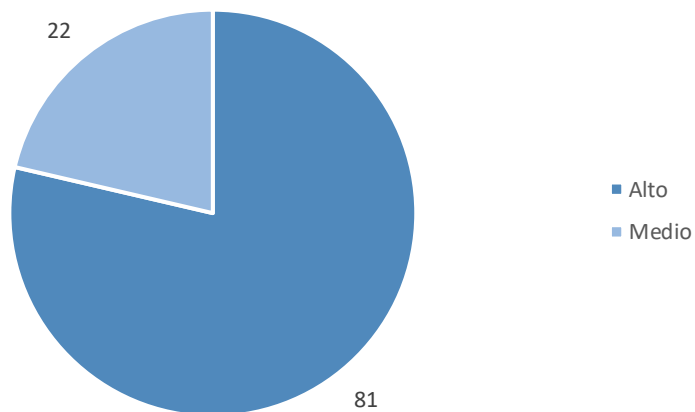


No se identifican alertas en las tipologías: Ferroviario, Telecomunicaciones, Normativa y Políticas.

Del gráfico 26 se puede apreciar que 87 alertas tempranas se encuentran dentro de la tipología terrestre, mientras que 9 de aeronáutico y 7 de acuático. Ello nos aporta una información valiosa respecto a que las alertas más frecuentes involucran la infraestructura terrestre y por lo tanto, se requiere establecer una estrategia de prevención de la conflictividad en esta tipología.



Gráfico 27:
Alertas según nivel de riesgos



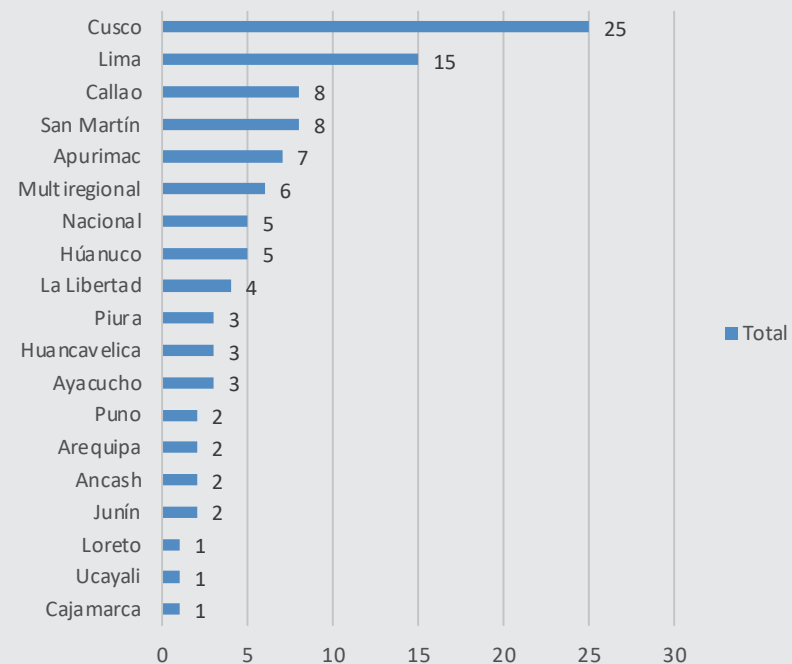
Fuente: ObsSocial - ODGS



No se identifica alertas del nivel de riesgo bajo



Gráfico 18:
Alertas según ubicación geográfica



Fuente: ObsSocial - ODGS

- Regional: Considera una región en particular
- Multirregional: Considera más de dos regiones
- Nacional: Considera todas las regiones

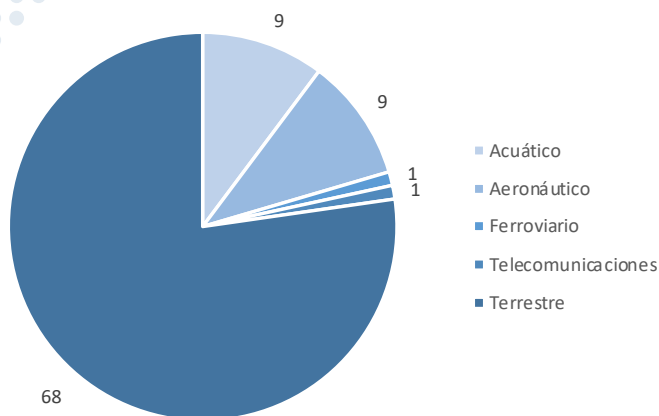
Sección 4:

Casos gestionados por la Oficina de Diálogo y Gestión Social (ODGS) - 2023

Caso: Situación, evento, suceso o acontecimiento social temporal, que afecta el normal desarrollo de las intervenciones y actividades del sector, el cual es admitido por la ODGS del MTC para gestionarlo.

La ODGS, al 31 de diciembre del 2023, mantuvo vigente 88 casos, ninguno de los cuales estuvo en la fase de conflicto.

Gráfico 29: Caso según tipología



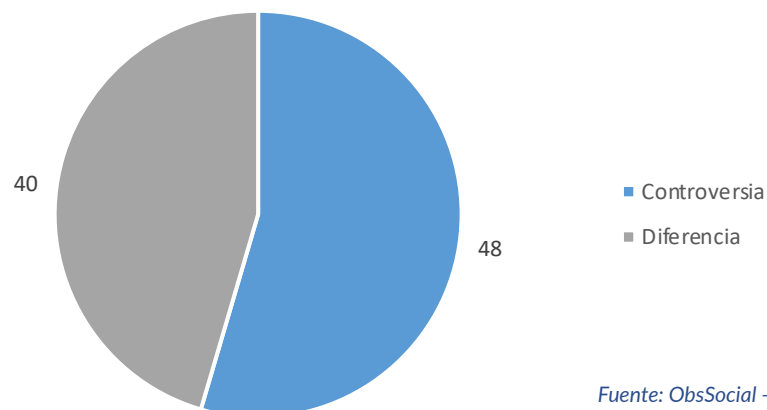
Fuente: ObsSocial - ODGS



No se identifica casos en las tipologías Normativas y Políticas

Del gráfico 29 se puede apreciar que, de los 88 casos, 68 están vinculados a la tipología Terrestre, 9 a Acuáticos y 9 Aeronáutico; finalmente 1 corresponde a Telecomunicaciones y 1 a Ferroviario. Ello nos revela que los casos más frecuentes, también están referidos a la infraestructura terrestre y por lo tanto se requiere establecer estrategias de prevención y gestión de la conflictividad en esta tipología.

Gráfico 30: **Casos según fases de la conflictividad***



No se identifica casos en la fase de conflictos

Fuente: ObsSocial - ODGS

Del gráfico 30 se puede apreciar que de los 88 casos, 40 están en diferencia y 48 se encuentran en controversia; ello implica que el sector logró que estos casos no escalen a una fase de conflicto o crisis, relevando que el enfoque preventivo que se implementó, evidencia que las estrategias desarrolladas fueron las adecuadas para la realidad sectorial.

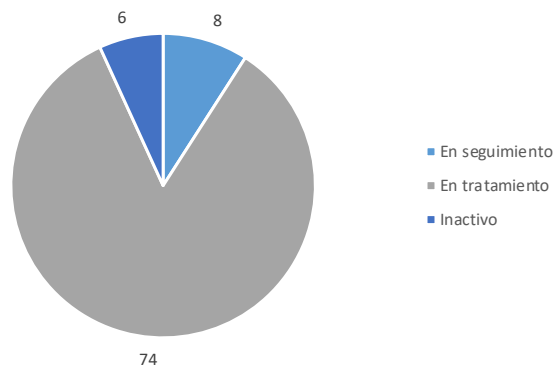
Leyenda:

Diferencia: Conflicto de juicio u opinión -<conflicto cognitivo> que ocurre cuando una de las partes considera que la(s) otra(s) ha(n) llegado a conclusiones equivocadas sobre hechos reales. Se trata, fundamentalmente, de una contraposición de opiniones.

Controversia: Oposición de interés o posiciones respecto a un hecho, una acción o decisión. Un interés es un objetivo o meta que persigue un grupo social, en tanto que una posición es la visión o representación que dicho grupo se ha forjado.

Conflicto social: Proceso social dinámico en el que dos o más actores sociales interdependientes perciben que sus intereses se contraponen- metas incompatibles, escasez de recursos e interferencia de la otra parte para la consecución de metas u objetivos- e inician acciones que pueden constituir una amenaza al cumplimiento de los objetivos institucionales, a la gobernabilidad sectorial y al orden público.

Gráfico 31: **Casos según estado**



No se identifica casos en el estado cerrado

Fuente: ObsSocial - ODGS

Del gráfico 31 se puede apreciar que, de los 88 casos, 74 están en tratamiento, 8 están en seguimiento y 6 inactivos. Esto evidencia que 82 de los casos que se mantienen vigentes, implicaron una gestión a cargo del sector.

Estado de los casos

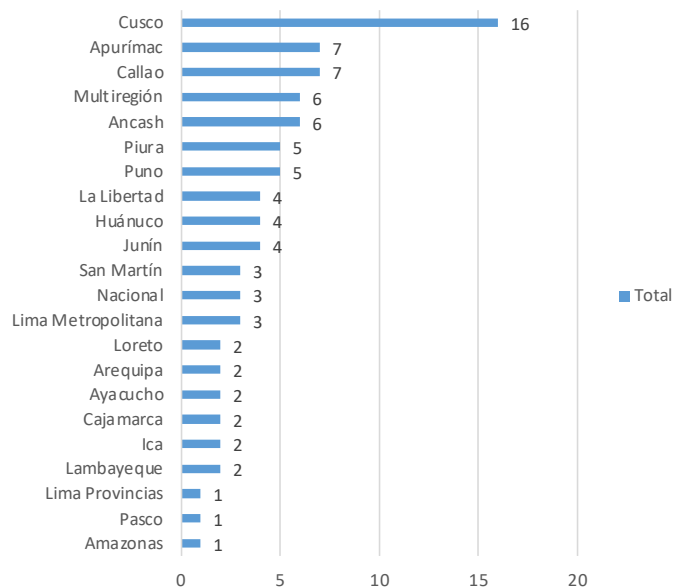
En tratamiento: Cuando se interviene sobre una diferencia, controversia, conflicto social o crisis, buscando reducir la intensidad a través de espacios de dialogo y coadyuvando a arribar acuerdos y/o compromisos.

En seguimiento: Cuando se escriben acuerdos y/o compromisos se inicia una labor de monitoreo y seguimiento a las acciones y manifestaciones de parte de los actores sociales porque el conflicto puede reactivarse y retornar al estado de tratamiento.

Cerrado: Cuando ha culminado de manera satisfactoria las acciones de gestión del conflicto o del cumplimiento de los acuerdos y/o compromisos asumidos entre las partes.

Inactivo: Cuando el caso permanezca durante seis meses sin que se realice actividad alguna, se declarara su inactividad.

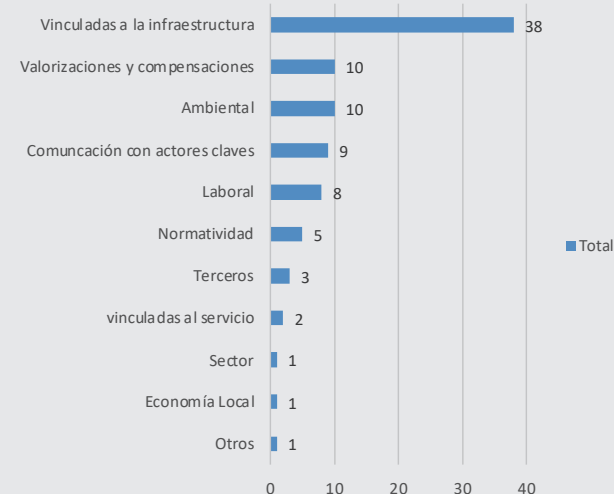
Gráfico 32:
Casos según ubicación geográfica



Fuente: ObsSocial - ODGS

- ✓ *Regional: Considera una región en particular*
- ✓ *Multirregional: Considera más de dos regiones*
- ✓ *Nacional: Considera todas las regiones*

Gráfico 33:
Casos según origen de la conflictividad



Fuente: ObsSocial - ODGS

En el gráfico 33 se resalta que 38 de los casos están vinculados a Infraestructura, 10 vinculados a Valorizaciones y Compensaciones, 10 vinculados a temas Ambientales y 9 vinculados a temas de Comunicación con actores clave, representando más del 60% de los casos gestionados, por lo que es necesario dar atención prioritariamente a estas tipologías de casos, mediante estrategias de prevención de la conflictividad social.

Sección 5:

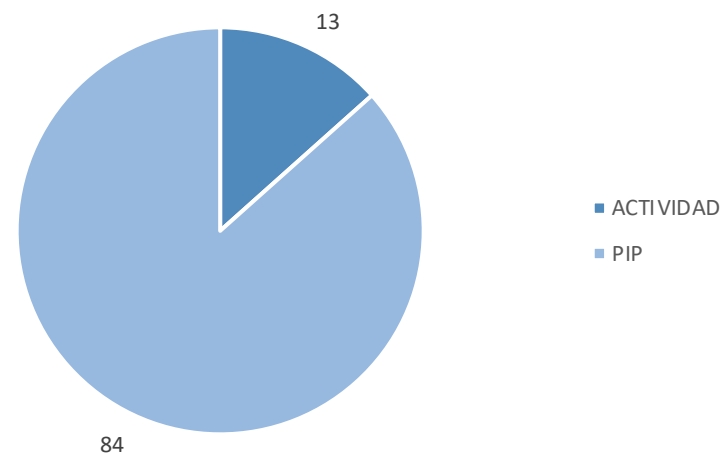
Espacios de diálogo con compromisos definidos monitoreados por la ODGS - 2023



En los espacios de diálogo, las unidades de organización y entidades pueden asumir acuerdos y/o compromisos a corto, mediano o largo plazo, sin modificar unilateralmente convenios o contratos suscritos con antelación, cuyo seguimiento y monitoreo se encuentra a cargo de la ODGS. La ODGS en el año 2023 monitoreó y participó en 29 espacios de diálogo con compromisos definidos, destacándose que, al 31 de diciembre del 2023, se registró 97 compromisos en general, de los cuales tenemos 84 de tipo Proyectos de Inversión Pública y 13 de tipo actividades.



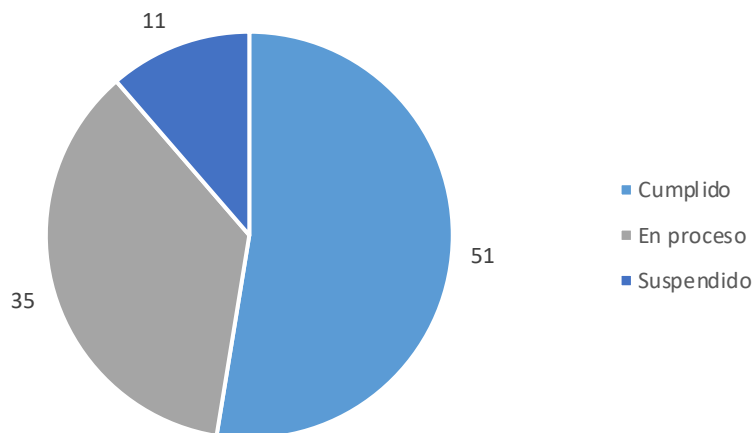
Gráfico 34: **Compromisos según tipología**



Fuente: ObsSocial - ODGS



Gráfico 35:
Compromisos según estado



Del gráfico 35, se aprecia que de los 97 compromisos reportados, 51 se encuentran cumplidos, 35 en proceso y 11 se encuentran suspendidos, reflejando que el sector ha realizado gestiones con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos a fin de no perder la confianza ganada con sus actores sociales, permitiendo evitar el surgimiento de conflictos sociales.

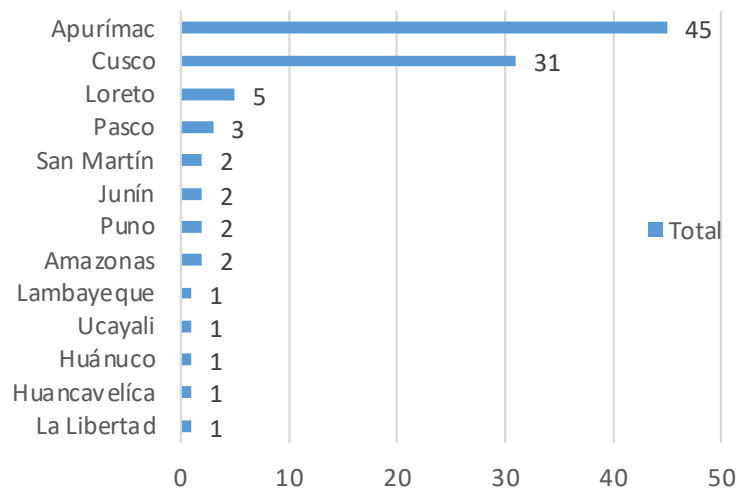
Fuente: ObsSocial - ODGS

Estado de los compromisos

- En proceso: Cuando se viene gestionando y/o ejecutando el acuerdo y/o compromiso asumido por la unidad de organización competente del sector.
- Cumplido: Cuando se cumplió con el acuerdo y/o compromiso asumido por el sector
- Suspendido: Cuando por situaciones adversas y/o temporal, imposibilidad administrativa, material o jurídica, no se puede cumplir o ejecutar el acuerdo y/o compromiso.
- Cerrado: Cuando se ratifica la imposibilidad administrativa, material o jurídica de cumplir el acuerdo y/o compromisos.



Gráfico 36:
Compromisos según ubicación geográfica



Del gráfico 36, se aprecia que, acorde con la casuística que registra la ODGS, las regiones sureñas de Apurímac y Cusco, registran la mayor cantidad de compromisos asumidos por el Sector.

Sección 6:

Las mejores buenas prácticas de sostenibilidad social de las entidades adherentes al ObsSocial - 2023



El Observatorio de Sostenibilidad Social en Infraestructura de Transportes y Comunicaciones reconoce las acciones de sostenibilidad social, de mayor impacto, que realizaron sus entidades adherentes durante el año 2023

Las entidades adherentes al ObsSocial, vinculadas al sector Transportes y Comunicaciones, tienen el compromiso de trabajar una agenda vinculada a la sostenibilidad social que finalmente contribuya a la mejora de la calidad de vida de la población y nos permita reducir la probabilidad de enfrentar escenarios de conflictividad social.

Es así como, con ese compromiso, se convierten en un componente importante en la gestión para el fortalecimiento de la cultura de la sostenibilidad social en el país, las mismas que deben ser visibilizadas con el objetivo que puedan ser replicadas por otras empresas del sector.

En esa línea, este reporte anual del ObsSocial reconoce las siguientes 11 mejores buenas prácticas de sostenibilidad social implementadas por nuestras entidades adherentes.



- **Subsector** Puertos
- **Eje** Infraestructura para el desarrollo social
- **Nombre de la acción**
Obras por Impuestos.
Mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en el centro poblado de Cocachacra y centro poblado de Vera Cruz Grande.
- **Empresa** Terminal Internacional de Sur S.A
- **Región** Arequipa
- **Provincia** Islay
- **Distrito** Islay



Beneficiarios
Tipo: Comunidad local de
Cocachacra.
Nº 9000



**Inversión de
la iniciativa**
S/ 11 000 000



➤ **Alianzas
estratégicas**
Municipalidad Distrital de
Cocachacra.



➤ **Logros y/o resultados**
Avance de 80% en pistas y veredas
del Centro Poblado de Cocachacra y
Vera Cruz Grande



➤ Descripción:

Mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en el centro poblado de Cocachacra y centro poblado de Vera Cruz Grande - Cochachacra - Islay- Arequipa, contribuyendo a la inversión y ejecución rápida y eficiente de proyectos con visión de desarrollo y mejora de la calidad de vida de más peruanos con alcance en la zona de influencia del distrito de Cocachacra.

➤ Problema identificado

Deficiente infraestructura en los servicios de transitabilidad vehicular y peatonal, en el centro poblado de Cocachacra y centro poblado de Vera Cruz Grande.

➤ Diseño de la estrategia

- 1.- Identificación de necesidades de infraestructura para la transitabilidad vehicular y peatonal de la provincia de Islay, advirtiéndose las oportunidades de mejora en el centro poblado de Cocachacra y centro poblado de Vera Cruz Grande, entre otros.
- 2.- Articulación con la Municipalidad distrital de Cocachacra, entre otras entidades, para explorar sinergias para la implementación de un programa a través del mecanismo de OXI.
- 3.- Elaboración y ejecución del plan de trabajo para la implementación del proyecto de mejora de la transitabilidad vehicular y peatonal de los pobladores de la provincia mediante la construcción de pistas y veredas.
- 4.- Monitoreo y seguimiento de las fases del plan.

➤ Herramientas

- Diagnóstico de necesidades de mejora de infraestructura para Transportes
- Convenios con aliados estratégicos para la implementación del proyecto.
- Financiamiento del proyecto bajo el mecanismo de Oxl.
- Capacitaciones al personal a cargo de Oxl



Descripción:

Se promueve la edificación de infraestructuras educativas y el fortalecimiento de capacidades de estudiantes y docentes.

Problema identificado

Se ha identificado que las instituciones educativas estatales del Callao no cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar las clases de acuerdo con el avance de la metodología de enseñanza a nivel mundial.

Diseño de la estrategia

- Se realizó un diagnóstico de necesidades para lograr cumplir con los objetivos del programa, identificando lo siguiente:
 - Necesidad de mejorar las conexiones eléctricas y de data.
 - Necesidad de mejorar las condiciones ambientales de las aulas que incluye la colocación de rollers.
 - Necesidad de dotar de herramientas tecnológicas modernas (equipos audiovisuales) que permitan a los alumnos acceder a la nueva tendencia en educación
- Sensibilizar a la población sobre la necesidad de implementar herramientas educativas que permitan el mejor desarrollo educativo en las instituciones educativas públicas del Callao.
- Generar una convocatoria nacional a través de las diferentes redes sociales de DP World para identificar potenciales alianzas estratégicas e involucrar a la población.

Herramientas

- Capacitaciones a docentes y personal administrativo sobre el uso de los equipos audiovisuales.
- Coordinación con los representantes de las instituciones educativas.
- Mecanismos de supervisión, a través de los diferentes programas educativos y medioambientales que desarrollamos.
- Contar con material audiovisual para difundir las actividades y resultados del proyecto ejecutado en las instituciones educativas.
- Mecanismo de financiamiento como el desarrollar la décima primera edición de la Carrera DP World 2023.



DP WORLD

- Subsector** Puertos
- Eje** Infraestructura para el desarrollo social
- Nombre de la acción**
Programa de mejora de infraestructura en escuelas públicas
- Empresa** DP World Callao S.R.L
- Región** Callao
- Provincia** Callao
- Distrito** Callao



Beneficiarios

Tipo: Niños y adolescentes
N° 1200



Inversión de la iniciativa

S/ 177 078



Alianzas estratégicas

Grupo Eulen, Woll Corp,
Ever green line



Logros y/o resultados

- Mejoramiento e implementación de 13 aulas en I.E N° 5005 Generalísimo Don José de San Martín.
- Mejoramiento y equipamiento de biblioteca escolar en I.E N° 5005 Generalísimo Don José de San Martín.
- Recaudación de fondos destinados para el mejoramiento e implementación de 8 aulas digitales en la I.E N° 5001 Luisa de Sabogal del Callao con participación y aporte de 22 empresas privadas, de colaboradores y familiares de DP World y ciudadanía en general.



Descripción:

El programa busca, sin costo para los beneficiarios, mejorar las capacidades de los pescadores artesanales en los temas requeridos por la autoridad marítima, permitiéndoles eficiencia y efectividad en la actividad pesquera artesanal, además de estar autorizados para salir al mar.

Problema identificado

Los pescadores del Desembarcadero Pesquero Artesanal del Callao, requieren cumplir con los requisitos de capacitación solicitados por la Autoridad Marítima para poder realizar sus actividades de pesca, y en adición requieren realizar emprendimientos u otras actividades relacionadas a la pesca que les permitan generar ingresos.

Diseño de la estrategia

- 1- Se identificó la necesidad de capacitar a los pescadores artesanales del DPA Callao en los cursos requeridos por la Autoridad Marítima que les permita realizar sus actividades de pesca.
- 2- Programación de cursos orientados a la mejora de sus capacidades y de la actividad pesquera artesanal como la acuicultura.
- 3- Promover el fortalecimiento de capacidades a través del desarrollo de talleres de emprendimiento y becas de estudios técnico profesionales que permitan a los pescadores artesanales, familiares y trabajadores vinculados al DPA Callao, brindar alternativas de negocio y promover el desarrollo de nuevos servicios.

Herramientas

- Cursos de capacitación gratuita a los pescadores artesanales, trabajadores del DPA Callao y a sus familiares sobre temas que fomentan la mejora de la actividad pesquera a través de un Centro de Instrucción Acuática.
- Cursos de capacitación y promoción de emprendimiento a través de consultores y el Centro de Tecnología de alimentos y pesquería que tiene convenio y entrega los certificados con el V°B° del colegio de Ingenieros del Perú, Consejo Departamental del Callao.

APM TERMINALS

Lifting Global Trade

Subsector	Puertos
Eje	Desarrollo de la comunidad
Nombre de la acción	Aporte al Desarrollo pesquero Artesanal
Empresa	APM Terminals Callao S.A.
Región	Callao
Provincia	Callao
Distrito	Callao



Beneficiarios
Tipo: Pescadores artesanales, trabajadores y familiares del Desembarcadero Pesquero Artesanal del Callao N° 162



Inversión de la iniciativa
S/ 15 000



Alianzas estratégicas

Centro de Instrucción Acuática "El Pacífico", Tecnología de Alimentos y Pesquería SAC, CETPRO Nuestra Señora del Rosario del Callao, Centro de Salud de Puerto Nuevo y consultores de emprendimiento.



Logros y/o resultados

- 91 pescadores artesanales fueron beneficiados del curso de Marinero de Pesca Artesanal requerido por la Autoridad Marítima.
- 39 pescadores artesanales y trabajadores del DPA Callao capacitados en la elaboración artesanal de hamburguesas y croquetas de pescado.
- 28 familiares de pescadores artesanales y trabajadores del DPA Callao beneficiados con las becas de estudios técnico profesionales en un CETPRO del Callao, donde por un año pudieron estudiar en materias de aduanas, programación, barber shop, computación, inglés, repostería, cosmetología, auxiliar de educación inicial, asistente de oficina y confecciones.
- Dos campañas de salud con entrega gratuita de medicinas en el asentamiento humano Puerto Nuevo, donde residen la mayoría de los pescadores artesanales y sus familias.
- Durante el taller de Emprendimiento de Verano se logró el emprendimiento Guardianes del Mar: pesca paseo en botes en el Callao, donde participaron cuatro pescadores artesanales de la Punta.



Subsector	Comunicaciones
Eje	Diversidad e inclusión
Nombre de la acción	Señas que conectan
Empresa	Entel Perú S.A
Región	A nivel nacional
Provincia	A nivel nacional
Distrito	A nivel nacional



Beneficiarios
Tipo: Personas con discapacidad/problemas de salud
Nº 156



Inversión de la iniciativa
S/ 30 000



Alianzas estratégicas

MAW LSP, asociación que promueve la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad auditiva.



Logros y/o resultados

- 22 asesores capacitados en el 2023
- Se ha puesto a disposición el curso E-learning sobre lengua de señas.
- 156 personas con discapacidad auditiva fueron atendidos en tiendas.



Descripción:

Desde el 2018, se inicia un proceso de aprendizaje a través de capacitaciones en lengua de señas peruanas dirigidas a asesores y asesoras que brindan atención en las tiendas de Entel Perú S.A. en Arequipa, Cajamarca, Chimbote, Ica, Huancayo, Lima y Pucallpa.

En el 2021, se implementó el curso online para aprender el abecedario de la lengua de señas peruana de manera voluntaria.

En el 2023, ambas acciones se mantuvieron, con un mayor número de asesores capacitados, con el objetivo de dar atención a las personas con discapacidad auditiva.

Problema identificado

En el país existen más de medio millón de personas con limitación permanente para oír. Por ello, desde 2018, Entel busca atender sus necesidades a través de asesores capacitados en lengua de señas peruana.

Diseño de la estrategia

Se identificó lo siguiente:

- 1.- Necesidad de capacitación en Lengua de Señas Peruana (LSP)
- 2.- Necesidad de adaptación mediante la Restructuración del Modelo de Trabajo
- 3.- Promoción del Modelo E-Learning Voluntario, desarrollando y manteniendo un curso corto sobre el abecedario de lengua de señas peruano, en la plataforma E-learning disponible en Campus Entel.
- 4.- Difusión pública y acceso abierto al contenido, a través del sitio web público: [https:// www.entel.pe/sostenibilidad/senas-que-conectan/](https://www.entel.pe/sostenibilidad/senas-que-conectan/).
- 5.- Implementar estrategias de comunicación para aumentar la conciencia pública sobre la iniciativa y fomentar la participación.
- 6.- Monitoreo, que permita un seguimiento para determinar el número de los asesores capacitados.

Herramientas

- Material didáctico para las capacitaciones internas dirigidas a los asesores y asesoras de tiendas, la entidad encargada de la formación (MAW) Enlace: https://drive.google.com/drive/folders/15mUqkkBOd59781_VVkeaGuktK0m_KV31.
- Video ilustrativo para las capacitaciones voluntarias dirigidas tanto al personal interno como al público en general el cual se encuentra disponible en su página web: (<https://www.youtube.com/watch?v=bVuuc12axyQ>)



Descripción:

Antecedentes: En el 2020, se impulsa "Mujeres en Red", un programa para promover la empleabilidad y capacitación de mujeres en labores técnicas de telecomunicaciones, un sector tradicionalmente masculino, con roles de servicio técnico al cliente y luego se expandió a labores de mantenimiento de infraestructura, logística y B2B.

Hasta el 2023, más de 400 mujeres se incorporaron exitosamente al mercado laboral de telecomunicaciones a través de empresas contratistas.

Problema identificado

En el 2020, se identificó que solo el 0.5% del personal técnico de las empresas contratistas de Movistar eran mujeres.

Diseño de la estrategia

Para lograr el objetivo del programa se trabajó en cinco frentes:

- 1.- Reclutamiento y selección: Las empresas contratistas lideran el proceso, contando con el soporte de organizaciones aliadas y su difusión en redes sociales.
- 2.- Formación: Se brindó formación técnica, práctica y emocional, dirigida al personal técnico.
- 3.- Se evaluó y se reforzó los protocolos de seguridad.
- 4.- Comunicación y posicionamiento: Se difundió el programa a través de canales externos e internos.
- 5.- Indicadores de productividad: Se monitoreó los indicadores del programa y se realizó planes de mejora.

Herramientas

- Cursos de capacitación al personal técnico y equipo administrativo en temas como sesgos inconscientes y empoderamiento femenino con el objetivo de fomentar una cultura de equidad de género en el ámbito laboral técnico de las telecomunicaciones.
- Landing y videos representativos: Se cuenta con una plataforma digital que contiene información sobre el proyecto y las convocatorias disponibles: <https://www.movistar.com.pe/mujeres-en-red>.

Además, se tiene una lista de reproducción en YouTube, que cuenta con videos sobre los hitos del programa, así como con videos testimoniales para incentivar que más mujeres participen: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLMkEy34nPrA6qy7HX1Zgal8sTFUU3gt>.

Eventos de reconocimiento: En el 2023, se realizó el evento de "Reconocimiento Anual de Mujeres en Red" que contó con la participación de Elena Maestre (Presidenta CEO de Telefónica del Perú), donde se entregó los premios "Empresa Comprometida con la Equidad" a las doce empresas contratistas cuyo trabajo e impulso hace posible el éxito del programa. Así como se entregó los premios: "Aliado de la diversidad" y "Mujer en Red del Año", que reconoció a las doce técnicas con mejor desempeño de cada una de las empresas participantes del programa.



Subsector	Comunicaciones
Eje	Diversidad e Inclusión
Nombre de la acción	Mujeres en Red
Empresa	Telefónica del Perú S.A.A
Región	A nivel nacional
Provincia	A nivel nacional
Distrito	A nivel nacional



Beneficiarios
Tipo: Mujeres
Nº 400



Inversión de
la iniciativa
S/ 84 500



Alianzas estratégicas

- Empresas contratistas: Cobra, Lari, Comfica, Dominiom, Liteyca, Ceva, Indra, Woden, Telemarketing, BrightCell Logistics, Com2net e Isetel.
- Universidades e institutos: UTP, TECSUP y SENATI.
- Poder Ejecutivo: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.



Logros y/o resultados

En el 2023:

- 1.- Más de 400 mujeres se han incorporado en el mercado laboral de telecomunicaciones a través de empresas contratistas de Movistar.
- 2.- Más de 2900 personas, entre técnicos y personal administrativo, se capacitaron en temas de equidad de género.



Descripción:

América Móvil impulsa que ninguna persona, por falta de recursos o conocimientos, pueda acceder a los servicios vinculados a la tecnología. El proyecto centra su atención en uno de los grupos más vulnerables de la sociedad, las mujeres.

Problema identificado

La falta de acceso a las tecnologías de comunicación e información (TIC) y al servicio de internet, que afecta con mayor relevancia a mujeres de escasos recursos económicos y adultos mayores del Callao.

Diseño de la estrategia

Se impulsó el desarrollo de las habilidades digitales en tres líneas de acción:

- 1.- Introducción en el uso cotidiano de herramientas digitales.
- 2.- Desarrollo de habilidades blandas y de empleabilidad con los contenidos de la plataforma Aprende.org.
- 3.- Equidad de género.

Herramientas

- Módulos de capacitación con 20 participantes.
- 11 cursos de la plataforma "Capacítate para el Empleo" dentro de Aprende.org.
- Fichas de trabajo como recursos didácticos.

Mejores Buenas Prácticas de Sostenibilidad Social 2023



Observatorio de Sostenibilidad Social
Transportes y Comunicaciones



- **Subsector** Comunicaciones
- **Eje** Voluntariado
- **Nombre de la acción**
Red de Voluntarios Claro: Educación digital como herramienta de conocimiento dirigida a mujeres
- **Empresa** América Móvil Perú S.A.C
- **Región** Callao
- **Provincia** Callao
- **Distrito** Bellavista



Beneficiarios
Tipo: Mujeres
Nº 25



Alianzas estratégicas

Red Nacional de Promoción de la Mujer



Logros y/o resultados

Al cierre del 2023, se logró:

- Incorporación de 20 colaboradores voluntarios.
- 25 mujeres beneficiadas que integran la Red Nacional de Promoción de la Mujer, región Callao, para lo cual se acumuló un total de 22 horas de capacitación.

Convial Sierra Norte

➤ Subsector	Vial
➤ Eje	Desarrollo de la comunidad
➤ Nombre de la acción	Apicultura Sostenible
➤ Empresa	Concesionaria Vial Sierra Norte S.A.
➤ Región	Cajamarca
➤ Provincia	San Miguel y Contumazá
➤ Distrito	Niepos (San Miguel) y Contumazá (Contumazá)



Beneficiarios
Tipo: Comunidad local
Nº 96



**Inversión de
la iniciativa**
S/. 100 000



➤ Alianzas estratégicas

Apicultores locales y la
municipalidad provincial de
San Miguel



➤ Logros y/o resultados

- 1.- Se logró que el 20% de los emprendedores apicultores sean mujeres.
- 2.- Se identificó líderes de la asociación de apicultores para fortalecer sus capacidades como promotores apicultores, transfiriendo sus conocimientos a otros apicultores locales.
- 3.- Posicionamiento de la asociación en la plataforma E-Commerce de los productos apícolas.
- 4.- Se extendió la capacitación de manejo apícola a las asociación de mujeres de la Cuenca del Jequetepeque



➤ Descripción:

Se impulsa el fortalecimiento de capacidades y posicionamiento comercial de los productos apícolas de las y los productores empíricos de la zona de San Miguel y la cuenca del Jequetepeque, lo que les permitirá su inserción en otros mercados competitivos.

➤ Problema identificado

Falta de oportunidades para fortalecer las capacidades y comercialización de productos de los apicultores de la zona de San Miguel y la cuenca del Jequetepeque.

➤ Diseño de la estrategia

La apicultura que se desarrolla en esta zona se caracteriza por ser una actividad de conservación productiva y ha sido constituida como una cadena emergente en el Plan de Desarrollo Económico 2020-2030 de la provincia de San Miguel.

- 1.- Lograr consolidar la asociación de los pequeños apicultores
- 2.- Mejorar las estrategias de producción y marketing de los apicultores.
- 3.- Construir la primera planta de producción de apicultores en la región de Cajamarca.
- 4.- Generar incidencia política sobre la apicultura.
- 5.- Incluir un porcentaje relevante de mujeres en el proyecto

➤ Herramientas

- Desarrollo de planes de negocio.
- Escuelas de campo (teóricas y prácticas).
- Desarrollo de la marca colectiva (Logo, RUC, INDECOPI, registros sanitarios).
- Articulación de los apicultores de la cuenca alta-media y baja del Jequetepeque.
- Gestión de mercados.



➤ Subsector	Vial
➤ Eje	Empleabilidad
➤ Nombre de la acción	Creciendo con INTERSUR
➤ Empresa	Intersur Concesiones S.A.
➤ Región	Puno
➤ Provincia	Carabaya
➤ Distrito	San Gabán/Ollachea/Macusani/San Antón



Beneficiarios
Tipo: Jóvenes
Nº 8



**Inversión de
la iniciativa**
S/ 70 000



➤ Descripción:

Promover el crecimiento profesional de los egresados, de diversas carreras profesionales, provenientes de las comunidades ubicadas en el área de influencia directa de Intersur Concesiones, a través del programa de prácticas.

➤ Problema identificado

Riesgo de migración de profesionales en búsqueda de oportunidades laborales que no se brindan en la zona.

➤ Diseño de la estrategia

- 1.- Realización de un análisis de necesidades de perfiles profesionales que requiere la organización.
- 2.- Verificación de la oferta laboral en Puno, respecto a los requerimientos de los perfiles profesionales.
- 3.- Identificación y contratación de técnicos profesionales de la zona de influencia de los distritos de Ollachea, San Gabán para su inserción laboral.

➤ Herramientas

- **Capacitación** a los integrantes del programa a través de mentorías, liderados por trabajadores de la empresa.
- **Evaluación de desempeño** que se realiza de manera continua con el objetivo de obtener una certificación y así asegurar una mayor disponibilidad de personal cualificado para implementar medidas en su área de desempeño



➤ Logros y/o resultados

Se insertó laboralmente al 100% de jóvenes del programa de prácticas profesionales en diversas áreas estratégicas.

Autopista Del Norte

 ALEATICA

➤ Subsector	Vial
➤ Eje	Voluntariado
➤ Nombre de la acción	Limpieza de los humedales Campo Nuevo-Guadalupito
➤ Empresa	Autopista del Norte S.A. - AUNOR
➤ Región	La Libertad
➤ Provincia	Virú
➤ Distrito	Guadalupito



Beneficiarios
Tipo: Comunidad local
Nº 300



**Inversión de
la iniciativa**
S/ 3158



➤ Alianzas estratégicas

- Municipalidad Distrital de Guadalupito.
- Gobierno Regional de La Libertad
- Comisión Ambiental Municipal
- Asociación de Extractores de Recursos de Humedales.
- CC.PP. San Ignacio.
- I.E N°80947 "Divino Niño Jesús"



➤ Logros y/o resultados

Se acopiaron 15 bolsas con residuos sólidos, sumando un peso total de más 240 kilos, entregándose constancias de participación a los voluntarios.

Grupos de interés sensibilizados respecto a la importancia de la conservación y limpieza de los humedales



➤ Descripción:

Campañas de sensibilización en el área de influencia directa de la red vial N°4, para la conservación y limpieza de los humedales Campo Nuevo-Guadalupito.

➤ Problema identificado

Afectación, por factor humano, de los humedales de Campo Nuevo - Guadalupito, que se encuentran ubicados en el Valle Santa, en el centro poblado Campo Nuevo, distrito de Guadalupito, provincia de Virú, región La Libertad.

➤ Diseño de la estrategia

- 1.- Sensibilizar sobre la protección y conservación del ecosistema local frente al desconocimiento ambiental de la población local, sobre el ecosistema (humedales).
- 2.- Proponer una estrategia de Mitigación de la contaminación ambiental por presencia de residuos sólidos en la zona donde abunda flora y fauna.
- 3.- Identificación de actores claves y alianzas estratégicas como: la Municipalidad Distrital de Guadalupito, grupos de pobladores del área de influencia
- 4.- Brindar información y capacitar a los participantes.
- 5.- Necesidad de fomentar la limpieza, recojo y transporte de residuos sólidos en el Humedal de Campo Nuevo- Guadalupito, pero especialmente sensibilizar en campañas para que éstas no se ensucien.
- 6.- Invitación a grupos estratégicos para participar del voluntariado e intercambio de información con los participantes.

➤ Herramientas

- Talleres y/o reuniones de sensibilización para evitar ensuciar los humedales y promover su limpieza.
- Conformación de grupos de voluntarios que involucra personal de la empresa, otras entidades y organizaciones de la sociedad civil.
- Videos para sensibilizar sobre la importancia de cuidar el ecosistema de los humedales.
- Video de la implementación de las acciones desarrolladas:
<https://www.youtube.com/watch?v=MvYld3BJPtY>



➤ Subsector	Aeroportuario
➤ Eje	Desarrollo de la comunidad
➤ Nombre de la acción	Programa "Despega emprendedor"
➤ Empresa	Lima Airport Partners S.R.L
➤ Región	Callao
➤ Provincia	Callao
➤ Distrito	Callao



Beneficiarios
Tipo: Emprendedores/
empresa/pyme
N° 194



**Inversión de
la iniciativa**
S/ 322 370



➤ Descripción:

Promover la consolidación empresarial de las MYPE ubicadas en el área de influencia directa de LAP en temas de gestión empresarial, seguridad en el trabajo y comercial, con perspectivas de convertirse en proveedores LAP y/o articularse de manera efectiva en el mercado.

➤ Problema identificado

Falta de desarrollo de capacidades empresariales integrales en los emprendedores locales del AID, generando una desventaja para enfrentar desafíos empresariales y/o comerciales, lo que a su vez limita su potencial para participar activamente en el mercado y dificulta su competitividad empresarial.

➤ Diseño de la estrategia

- 1.- Necesidad de brindar conocimiento sobre temas de gestión empresarial, a través de capacitaciones.
- 2.- Acompañamiento para el cumplimiento de requisitos en el proceso de registro de la plataforma de proveedores de LAP (homologación), Verificación SSOMA, inscripción de proveedores en otra plataforma (empresas compradoras), presentación de cotizaciones.

➤ Herramientas

- Convocatoria en las localidades del AID LAP.
- Capacitaciones en gestión empresarial que implican: sostenibilidad, seguridad y salud en el trabajo, inteligencia artificial; así como la forma de convertirse en proveedores de LAP, entre otros temas de tendencia.
- Asesorías grupales y personalizadas sobre Coaching empresarial, Gestión de calidad, SSOMA, Finanzas empresariales, entre otros que se identifiquen como necesidad para los participantes.
- Espacios de articulación comercial (03): Desayuno empresarial, Semana Comercial y Rueda de Negocios, con el objetivo de dinamizar la economía local.



➤ Alianzas estratégicas

Empresas locales
del área de
influencia directa.



➤ Logros y/o resultados

- 1.- Más del 80% de los participantes lograron culminar la etapa de asesoría en gestión.
- 2.- Se desarrollaron 64 horas de asesoría en gestión empresarial.
- 3.- Se tiene como meta al 2024: 70 emprendedores capacitados. 50 emprendedores con mejoras en check list de homologación. 20 preparados para ser potenciales proveedores de LAP.



➤ **Subsector** Aeroportuario

➤ **Eje** Empleabilidad

➤ **Nombre de la acción** Empleabilidad

➤ **Empresa** Lima Airport Partners S.R.L

➤ **Región** Callao

➤ **Provincia** Callao

➤ **Distrito** Callao



Beneficiarios
Tipo: Comunidad local
Nº 251



Inversión de la iniciativa
S/ 35 7675

➤ Descripción:

Programa dirigido a jóvenes del área de influencia, pertenecientes a familias de escasos recursos económicos y que hayan terminado la secundaria (de 18 a 24 años).

➤ Problema identificado

Escasez de oportunidades laborales a población entre 18 a 24 años.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) señaló que entre marzo y mayo del 2023, la población ocupada menor de 25 años de edad disminuyó en 11.3%; es decir, existen 94 600 empleos juveniles menos que en similar trimestre del 2022.

➤ Diseño de la estrategia

1.- La estrategia de intervención del programa, tiene dos grandes etapas:

- La etapa formativa, en esta etapa se brinda una serie de capacitaciones y desarrollo de capacidades duras y blandas, asimismo hay un entrenamiento para el trabajo.
- La etapa de Inserción laboral, se hace un acompañamiento a los jóvenes, orientado a su inserción laboral, a través de asesorías para las entrevistas, se brinda información de potenciales puestos de trabajo, entre otros.

2.- Se estableció estrategias con la red de empresas que tiene la ONG Forge o, de las empresas que están en el Ecosistema Aeroportuario.

➤ Herramientas

- Campaña de difusión. A través de un módulo móvil informativo; fanpage de Chalacos a Bordo, por donde se brinda información a los diferentes dirigentes de la zona de influencia, así como a las comisarias, juntas vecinales, vaso de leches, comedores populares, entre otros.
- Capacitaciones desarrolladas a través de una plataforma de zoom, a través de la cual los jóvenes se conectan y participan.

➤ Alianzas estratégicas

Juntas directivas de las 46 localidades del Área de Influencia Directa



➤ Logros y/o resultados

151 jóvenes participantes del programa fueron insertados al mercado laboral, habiendo llegado a la meta del 60% de los 251 jóvenes participantes.

Sección 7:

Artículos y Eventos

Los Fondos Sociales Portuarios como mecanismo para la prevención de la conflictividad social





El modelo de gestión de los fondos sociales tiene diversos beneficios. Para el presente artículo, nos importa considerar su rol preventivo de conflictos sociales, mediante la ejecución de proyectos sociales de forma directa e inmediata en las zonas de influencia de los terminales portuarios que cuentan con dicho mecanismo.

Los fondos sociales portuarios fueron creados al amparo del Decreto Legislativo N° 996 en la concesión de los puertos de Paita, Salaverry y General San Martín de Pisco, proceso impulsado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSION). Las empresas adjudicatarias de las concesiones transfieren recursos a los Fondos Sociales a través de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), a razón del 3% de los ingresos netos de las mismas. Dichos Fondos Sociales tienen el objetivo de promover el desarrollo social y económico de las familias que residen en la zona de influencia de los puertos concesionados.

En cuanto al modelo organizativo de esta entidad privada, de acuerdo a lo establecido por el reglamento de la ley, Decreto Supremo N° 082-2008-EF, modificado por el Decreto Supremo N° 238-2016-EF, está integrada por los representantes de los centros poblados y/o comunidades campesinas, cuando hayan sido identificados en el contrato de concesión y las municipalidades distritales o provinciales de la zona de influencia, la empresa adjudicataria y el sector correspondiente a la actividad concesionada.

El referido reglamento establece que la persona jurídica debe contar con los siguientes órganos de gobierno: una Asamblea General, un

Consejo Directivo, una Gerencia y un Consejo de Vigilancia. Asimismo; cuenta con estatutos que regulan sus funciones generales y viene funcionando de forma activa e interactuando con los actores locales y representantes del MTC.

La transparencia es un componente clave, ésta se materializa a través de la publicación de la información obligatoria y voluntaria en las páginas web que cada Fondo Social Portuario debe dar a conocer a sus grupos de interés.

En el sector portuario marítimo, como señalamos, son tres las asociaciones civiles de fondos sociales portuarios cuyas gerencias tienen una estructura interna similar, siendo estas sus principales funciones:

- Administrar los recursos de los fondos sociales buscando alcanzar los objetivos que tienen en su normativa.
- Formular, presentar, desarrollar e implementar programas y proyectos de sostenibilidad social y económica para la comunidad, en temas relacionados con salud, educación, bienestar social e infraestructura, con la autorización de los consejos directivos.
- Elaborar y controlar el presupuesto de los proyectos de desarrollo social, manejando costos e ingresos económicos.
- Elaborar informes e indicadores de la gestión social de manera mensual y semestral, así también como la memoria anual.

Existe la necesidad que los recursos se orienten hacia la ejecución de proyectos sociales sostenibles y a mayor escala a favor de las poblaciones vulnerables de las zonas de influencia de los proyectos de promoción de la inversión privada, especialmente en obras de infraestructura en servicios básicos como salud, educación y saneamiento, así como generación de empleo, sobre todo para las poblaciones más vulnerables.

Las asociaciones de fondos sociales deben desempeñarse y alcanzar objetivos planteados en la normativa. En ese sentido, el relacionamiento con la comunidad y sus autoridades locales, las labores de comunicación oportuna y eficaz, así como la transparencia de la información, cobran una vital importancia.

La inversión de los fondos sociales en el 2023, así como la inversión acumulada desde la creación de los mismos, la podemos visualizar en el siguiente cuadro:

FONDO SOCIAL	MONTO DE INVERSION S/. EN EL 2023	MONTO DE INVERSION SOCIAL EN S/. ACUMULADA DESDE SU CREACION HASTA EL 2023
FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO GENERAL SAN MARTÍN	2 414 053	12 606 746
ASOCIACION FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO MULTIPROPOSITO DE SALA- VERRY	3 947 282	20 458 488
ASOCIACIÓN CIVIL FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO DE PAITA	11 351 756	38 019 693
INVERSION ACUMULADA	S/ 17 713 091	S/ 71 084 927

Como podemos apreciar la inversión realizada por los Fondos Sociales en el 2023 alcanzó la suma de S/.17 713 091, y un monto de inversión acumulada desde su creación de S/. 71 084 927, lo que constituye una inversión relevante en la zona de influencia de los fondos sociales en beneficio de la ciudadanía.

La inversión de los Fondos Sociales, desde su creación hasta el 2023, estuvo orientada a los siguientes proyectos:

NOMBRE DEL FONDO SOCIA	FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO GENERAL SAN MARTÍN	ASOCIACION FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO MULTIPROPOSITO DE SALAVERRY	ASOCIACIÓN CIVIL FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO DE PAITA
	Programa de lucha contra la anemia	“Becas universita- rias y técnicas FOSS”	Construcción y equipamiento de la segunda etapa del colegio Fe y Alegría N°1481-Nivel Primaria.
	Formación de niños a través del deporte	“Construcción de Centro de Educación Básica Especial de Salaverry”	Estudios preli- minares para la construcción y equipamiento del centro de salud Juan Valer Sandoval.
	Becas Puerto de Paracas	“FOSS Conecta”	Programa de capacitación “Mujer Productiva”.

NOMBRE DEL FONDO SOCIA	FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO GENERAL SAN MARTÍN	ASOCIACION FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO MULTIPROPOSITO DE SALAVERRY	ASOCIACIÓN CIVIL FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO DE PAITA
	Formalización de pescadores artesanales	"Internet para Salaverry"	Programa "Con deporte, niños y niñas felices".
	Construcción de Wawa Wasi en Pueblo Nuevo	"Barrio Power"	Programa de lucha contra la anemia infantil "Seguimos creciendo sano".
	Donación de 2 camiones compactadores (Paracas y San Andrés)	"Salaverry Limpio"	Soporte durante fenómeno pluvial Niño Costero (Adquisición de motobombas).
	Donación de contenedores de residuos y triciclos ecológicos de recolección de residuos a Pisco		Compra de equipos para la UCI Neonatal del Hospital Nuestra Señora de las Mercedes.
	Campaña de Salud integral		
	Curso de fibra de vidrio a pescadores		
	Programa de lucha contra la anemia	"Hospital Covid - 19 y Donación de 02 Plantas de Oxigena"	Construcción, mejoramiento y equipamiento de 14 instituciones educativas de Nivel Inicial.

NOMBRE DEL FONDO SOCIA	FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO GENERAL SAN MARTÍN	ASOCIACION FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO MULTIPROPOSITO DE SALAVERRY	ASOCIACIÓN CIVIL FONDO SOCIAL TERMINAL PORTUARIO DE PAITA
	Becas Puerto de Paracas	"Becas universitarias y técnicas FOSS"	Construcción, acondicionamiento y equipamiento de 4 establecimientos para el funcionamiento del programa Cuna Más.
	Campaña de Salud integral	"Construcción del Centro de Educación Básica Especial de Salaverry"	Construcción y equipamiento de la primera etapa del colegio Fe y Alegría N°1481-Nivel Inicial.
	Construcción de comedores populares	"Construcción y equipamiento de 12 aulas en instituciones educativas"	Construcción y equipamiento de la segunda etapa del colegio Fe y Alegría N°1481-Nivel Primaria.
		"Salaverry Limpio"	Programa de lucha contra la anemia infantil "Creciendo sano".
		"Internet para Salaverry"	Respuesta a la Emergencia Sanitaria por Covid-19.



Consideramos que la inclusión de los fondos sociales en nuevas concesiones portuarias puede ser una alternativa de financiamiento de proyectos de alto impacto en beneficio de más peruanos.

Paúl Rocca Gastelo
Coordinador de Gestión Social ODGS-MTC
Líder ObsSocial



Conclusiones

1.

El ObsSocial identificó en el año 2023, 186 acciones de sostenibilidad social de las entidades adherentes, de las cuales 73 son actividades, 69 proyectos y 44 programas.



73

actividades (39.25%)



69

proyectos (37.1%)



44

programas (23.65%)



2.

A nivel de contribución a los objetivos de desarrollo sostenible:

- El ODS 4, vinculado a Educación de calidad, registró la mayor cantidad de acciones sociales, 30, lo que representa el 16% del total.
- El ODS 8, vinculado a Trabajo decente y Crecimiento económico cuenta con 30 acciones que representan el 16% del total.
- El ODS 3, vinculado a Salud y bienestar contó con 26 acciones que representan el 14% del total.
- El ODS 12, vinculado a Producción y consumo responsable contó con 16 acciones que representan el 9% del total.
- El ODS 14, vinculado a Vida submarina contó con 16 acciones que representan el 9% del total.
- El ODS 5, vinculado a Igualdad de género contó con 13 acciones, que representan el 7% del total.

3.

Con relación a los indicadores de la encuesta anual, reportada por las entidades adherentes, se observan las siguientes 4 sub secciones:

3.1: Compromiso con el personal interno

- Empleo local: se contabilizó 19 520 trabajadores en planilla, evidenciando que las contrataciones directas en las zonas donde operan son, aproximadamente, un 75.86% de origen local y un 24.14 % en promedio no local.
- Empleo juvenil: los datos revelan que los trabajadores entre 18 a 30 años representan el 22.21% y que el sub sector ferroviario emplea un 53 % de trabajadores del segmento juvenil.
- Mujeres en cargos directivos: En 2023, las mujeres ocuparon el 28.57% de los puestos de responsabilidad (directivos).
- Capacitaciones en sostenibilidad: En el 2023 se registraron capacitaciones en materia de Salud, seguridad y bienestar (89%), Anticorrupción (58%), Acoso laboral (58%) y Derechos Humanos (41%).



3.2 Compromiso con su entorno

- Proveedores y compras locales: Según la información brindada, se reporta que más del 50% de proveedores son locales. Así también, las compras locales efectuadas se cuantifican en S/ 4028 millones en conjunto, de las cuales destaca el subsector Comunicaciones.

3.3 Prevención

El 84.21% de entidades adherentes cuenta con un canal específico para absolver las dudas, quejas o aclaraciones.

- Voluntariado: El 47.31% de entidades cuenta con equipos de voluntariado entre sus trabajadores.
- Planes de contingencia: Las entidades reportaron en su mayoría que, el 89.47%, sí cuentan con planes de contingencia. En este caso, las atenciones resueltas representan el 98% del total de incidencias de perturbación que se dieron por diversos factores humanos o naturales.
- Cantidad de reclamos: Los reclamos reportados durante el año precedente, se concentran en el subsector Ferroviario. Del total de los reclamos, un 99.42% fue atendido oportunamente, reduciendo con ello los riesgos de conflictividad y con ello se evita las paralizaciones en los proyectos y/o servicios.

3.4 Gestión de riesgos

Cantidad de conflictos sociales reportados por los adherentes: El subsector que presentó mayor cantidad de conflictos en el año 2023 es el de Comunicaciones, debido al alcance nacional que tienen sus operaciones e interacción con diversos grupos de interés, dichos conflictos fueron manejados directamente por las entidades adherentes.

Los conflictos identificados, por su origen, en su mayoría estuvieron vinculados a la infraestructura en Transportes y Comunicaciones 40%, Terceros 30%, y por Valorizaciones y compensaciones de predios 10%, lo que contempla la necesidad de trabajar estrategias vinculadas a infraestructura en Transportes y Comunicaciones.

- Procedimientos para evaluar y mitigar riesgos sociales y ambientales: El 84.21% de entidades reportan que cuentan con mecanismos para los riesgos sociales. Asimismo, el 94.74% de entidades reportan que cuentan con mecanismos para los riesgos ambientales, identificándose que existe una necesidad de establecer un mecanismo de evaluación de riesgos vinculados a infraestructura en Transportes y Comunicaciones.



4.

La ODGS, durante el año 2023, ha reportado 103 alertas tempranas (AT), con mayor incidencia en la tipología Terrestre 87, representando el 84.5% del total de alertas.



5.

De los 88 casos que la ODGS reportó en el 2023, se contabilizó 68 casos en la tipología Terrestre, siendo la de mayor incidencia con un 77.2%.



6.

A nivel del origen de la conflictividad, la mayoría está vinculada a la Infraestructura (38), seguido por las vinculadas a Valorizaciones y compensaciones (10), Ambiental (10) y Comunicación con actores clave (9), los cuales en su conjunto representan más del 60% de los casos gestionados.



7.

De los 29 espacios de diálogo con compromisos definidos gestionados en el año 2023, se identificó 50 cumplidos, lo que representa el 51.5% del total de los compromisos. Adicionalmente a ello, se identificó 11 suspendidos.



Recomendaciones

De la primera conclusión,

Reforzar la gestión de las entidades adherentes promoviendo proyectos y programas sostenibles, a través de alianzas estratégicas con entidades vinculadas a la sostenibilidad social y la Academia.



De la segunda conclusión,

De las 186 acciones sociales que contribuyen a la sostenibilidad social, los ejes de mayor incidencia son: Educación, Salud, Empleabilidad y Voluntariado, siendo necesario visibilizar estas buenas prácticas con el objetivo que otras entidades adherentes o empresas del sector puedan evaluar su implementación con sus grupos de interés.



De la tercera conclusión,

Respecto a los indicadores obtenidos en la encuesta anual, se recomienda promover espacios donde se pueda implementar la debida diligencia y derechos humanos en sus entidades



De la cuarta conclusión:

Se recomienda que, desde la ODGS, se potencie e implementen nuevas estrategias de prevención de la conflictividad con las entidades del sector priorizando las referidas a Infraestructura terrestre dado que representa un 84.5% (87 alertas) del total



de alertas tempranas reportadas.

De la quinta conclusión:

Se recomienda que la ODGS continúe realizando esfuerzos para desarrollar una estrategia, específicamente vinculada a la reducción de los riesgos de conflictividad social, orientada a las entidades que están a cargo de la ejecución y operación de la infraestructura, específicamente en la tipología Terrestre que contó con un 77.2% (68) del total de casos.



De la sexta conclusión,

Se recomienda reforzar las acciones de prevención estructural para reducir el riesgo de nuevos casos, cuyo origen de la conflictividad están vinculados a la Infraestructura - Valorizaciones y Compensaciones - Ambiental, que en su conjunto representan más del 60% de casos gestionados por la ODGS durante el año 2023.



De la séptima conclusión,

Se recomienda continuar con la gestión de monitoreo de compromisos por parte de la ODGS, poniendo énfasis en aquellos que tienen el estado de suspendidos, para determinar las acciones a seguir con el objetivo de reducir el riesgo de conflictividad.





Mantente informado sobre nuestras diferentes acciones y visita el Mapa Interactivo de Sostenibilidad Social de Infraestructura en Transportes y Comunicaciones, ingresando a:

<https://www.gob.pe/institucion/mtc/tema/observatorio-de-sostenibilidad-social>

Contáctanos

✉ obsocial@mtc.gob.pe

📍 Jr. Zorritos 1203, cercado de Lima

Visita el **Mapa Interactivo** de Sostenibilidad Social en Infraestructura de Transportes y Comunicaciones:

