

HOJA DE RUTA DE SOSTENIBILIDAD

Sector servicios financieros



Fuente: SBS, 2022c

Objetivos de Desarrollo Sostenible relevantes para el sector



IMPACTOS ECONÓMICOS

+10% del total de **tributos internos**, en promedio, recaudados en el país, entre el 2016-2020, fueron generados por el sector financiero (SUNAT, 2022).

43.8% del **portafolio de inversión** colocado por el sistema financiero fue destinado a las MIPYMES, entre el 2016-2020 (COMEXPERU, 2021).

IMPACTOS AMBIENTALES

43% del **portafolio de inversiones** del sistema financiero puede verse impactado por eventos climáticos por el Fenómeno del Niño Costero (FEN) (SBS, 2023).

En **4.9%** aumentaría probabilidad de **incumplimiento** de los deudores del sector financiero al 2050 debido a **lluvias intensas y sequías** (SBS, 2023).

1.5% de recursos del sector financiero privado podrían ser **movilizados al 2025** por la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes en proyectos ambientales de US\$2 mil millones (15% del PBI) (MINAM, 2022b).

IMPACTOS SOCIALES

+50% de la población **no estaba incluida** en el sistema financiero en el 2019 con mayor incidencia en trabajadores del sector informal y PEA del sector rural (INEI, 2021).

S/4,476 millones fue el monto de operaciones realizadas mediante **billetteras digitales** (Yape, Plin, Bim) en el 2022, 3 veces la cifra del 2021 (BCRP, 2023).

+1.330.980 personas en el 2022 fueron **impactadas** directa o indirectamente por **programas de educación financiera** de organizaciones privadas

Fuente: Interbank, 2022; BCP, 2022; Scotiabank, 2022; BBVA Perú, 2022; Prima AFP, 2022; Mibanco, 2022; Pacifico, 2022; Sura, 2022; ASBANC, 2022.

Lima obtuvo +75% de los créditos directos otorgados por el sector financiero entre el 2016-2020.

Junto a los **siguientes departamentos**, representan **+90%** de créditos otorgados a nivel nacional: (SBS, 2022b)



Lineamientos de acción

1. Mejora de la educación financiera para potenciar el desarrollo

Capitalizar el alcance de las empresas:

- Cerrar brechas de asimetría del conocimiento
- Fortalecer la confianza

transcendiendo el valor de marca y priorizando articulación de esfuerzos bajo una **visión compartida**.



2. Promoción de la inclusión financiera para el progreso

Aplicar medidas para:

- Amplificar el acceso
- Incrementar el uso de productos financieros

particularmente en áreas **rurales** y tomando ventaja del auge de los **medios digitales**.



3. Financiamiento sostenible e inversión responsable

Movilizar recursos

Adoptar un enfoque de gestión de riesgos

para la **construcción de modelos socio-económicos más sostenibles**, integrando criterios ASG en las decisiones de financiamiento e inversión.



4. Fortalecimiento del sistema previsional peruano

Visibilizar la necesidad de un

Diseño eficaz del sistema previsional

que **garantice las pensiones y bienestar** de los jubilados.

