

MESAS DE ACCIÓN POR LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Avances, retos y oportunidades

2022

**PERÚ
SOSTENIBLE**



NACIONES UNIDAS
PERÚ



MESAS DE ACCIÓN POR LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

COORDINACIÓN GENERAL
Perú Sostenible

COORDINACIÓN TÉCNICA
Oficina de la Coordinación Residente de Naciones Unidas

REDACCION Y EDICIÓN
Melissa Becerra - Gerenta de Proyectos de Perú Sostenible
Vivian Coral - Coordinadora del Programa ODS de Perú Sostenible
Jimena Muñoz-Najar - Jefe de Comunicaciones de Perú Sostenible

DISEÑO GRÁFICO
Martín Arias



Índice

I. Introducción	6
1. Carta de Cayetana Aljovín	6
2. Carta de Igor Garafulic	7
II. Presentación de Naciones Unidas	8
III. Presentación de Perú Sostenible	9
1. Reconocimiento Perú por los ODS	9
IV. Mesas de Acción	11
V. Infografía	13
1. Mesa de Acción del ODS 1 “Fin de la Pobreza”	15
1.1. Información general	15
1.2. Contexto país	15
1.3. Acerca de la Mesa	16
1.4. Trabajo de nuestros aliados	17
1.5. Caso de éxito	19
2. Mesa de Acción del ODS 2 “Hambre Cero”	20
2.1. Información general	20
2.2. Contexto país	20
2.3. Acerca de la Mesa	21
2.4. Trabajo de nuestros aliados	22
2.5. Oportunidades de articulación	24
2.6. Caso de éxito	25
3. Mesa de Acción del ODS 3 “Salud y Bienestar”	26
3.1. Información general	26
3.2. Contexto país	26
3.3. Acerca de la Mesa	27
3.4. Resultados	28
3.5. Caso de éxito	29
4. Mesa de Acción del ODS 4 “Educación de Calidad”	30
4.1. Información general	30
4.2. Contexto país	30
4.3. Acerca de la Mesa	31
4.4. Resultados	33
4.5. Oportunidades de articulación	34
4.6. Caso de éxito	35

5.	Mesa de Acción del ODS 5 “Igualdad de género”	36
5.1.	Información general.	36
5.2.	Contexto país	36
5.3.	Acerca de la Mesa	37
5.4.	Resultados	39
5.5.	Oportunidades de intervención.	40
6.	Mesa de Acción del ODS 6 “Agua Limpia y Saneamiento”	41
6.1.	Información general.	41
6.2.	Contexto país	41
6.3.	Acerca de la Mesa	42
6.4.	Resultados	44
6.5.	Caso de éxito	45
7.	Mesa de Acción del ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante”	46
7.1.	Información general.	46
7.2.	Contexto país	46
7.3.	Acerca de la Mesa	47
7.4.	Trabajo de nuestros aliados.	48
7.5.	Caso de éxito	49
8.	Mesa de Acción del ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”	50
8.1.	Información general.	50
8.2.	Contexto país	50
8.3.	Acerca de la Mesa	51
8.4.	Resultados	52
8.5.	Caso de éxito	53
9.	Mesa de Acción del ODS 9 “Industria, Innovación e Infraestructura”	54
9.1.	Información general.	54
9.2.	Contexto país	54
9.3.	Acerca de la Mesa	55
9.4.	Resultados	56
9.5.	Caso de éxito	57
10.	Mesa de Acción del ODS 10 “Reducción de las Desigualdades”	58
10.1.	Información general.	58
10.2.	Contexto país	58
10.3.	Acerca de la Mesa	59
10.4.	Trabajo de nuestros aliados.	60
10.5.	Caso de éxito	61
11.	Mesa de Acción del ODS 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”	62
11.1.	Información general.	62
11.2.	Contexto país	62
11.3.	Acerca de la Mesa	63
11.4.	Resultados	64
11.5.	Oportunidades de articulación	65
11.6.	Caso de éxito	66

12. Mesa de Acción del ODS 12 “Producción y Consumo Responsable”	67
12.1. Información general	67
12.2. Contexto país	67
12.3. Acerca de la Mesa	68
12.4. Resultados	69
12.5. Caso de éxito	70
13. Mesa de Acción del ODS 13 “Acción Climática”	71
13.1. Información general	71
13.2. Contexto país	71
13.3. Acerca de la Mesa	72
13.4. Resultados	73
13.5. Oportunidades de articulación	75
14. Mesa de Acción del ODS 14 “Vida Submarina”	76
14.1. Información general	76
14.2. Contexto país	76
14.3. Acerca de la Mesa	77
14.4. Trabajo de nuestros aliados	78
14.5. Oportunidades de articulación	79
14.6. Caso de éxito	80
15. Mesa de Acción del ODS 15 “Vida de Ecosistemas Terrestres”	81
15.1. Información general	81
15.2. Contexto país	81
15.3. Acerca de la Mesa	82
15.4. Resultados	83
15.5. Oportunidades de articulación	84
15.6. Caso de éxito	85
16. Mesa de Acción del ODS 16 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”	86
16.1. Información general	86
16.2. Contexto país	86
16.3. Acerca de la Mesa	87
16.4. Resultados	88
16.5. Oportunidades de intervención	89
16.6. Caso de éxito	91
17. Mesa de Acción del ODS 17 “Alianzas para Lograr los Objetivos”	92
17.1. Información general	92
17.2. Contexto país	92
17.3. Acerca de la Mesa	93
17.4. Resultados	93
17.5. Caso de éxito	94
VI. Reflexiones finales	95

I. Introducción

Carta de Cayetana Aljovín

● Estimadas y estimados:

Presentamos nuestro segundo reporte “Mesas de Acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible: avances, retos y oportunidades”, que busca visibilizar el aporte del sector privado y el trabajo de nuestros aliados, para alcanzar las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de acciones e iniciativas concretas, y en articulación con diversos actores del sector público, academia, sociedad civil y cooperación internacional.

En este momento, nuestro país enfrenta diversos desafíos, entre los más preocupantes resalta el garantizar la seguridad alimentaria de millones de personas a nivel nacional, así como erradicar la anemia infantil que lamentablemente afecta al 40% de nuestros niños y niñas a nivel nacional, y en algunos lugares, como Puno, afecta a 7 de cada 10 niños. Cifras inadmisibles en un país que tiene tantas potencialidades y que aspira a reducir las desigualdades.

Un agravante para hacer frente a estos desafíos es el contexto político, económico y social que nos viene afectando desde hace varios años y que se agudizó con la pandemia y luego con la crisis política que aún perdura. En esa línea, persiste el desafío de consolidarnos como un país democrático, que pone en valor su diversidad, que logra un desarrollo inclusivo, con instituciones sólidas que nos permitan combatir la corrupción y transitar hacia una estabilidad política que brinde predictibilidad y confianza, en beneficio de los 33 millones de ciudadanos y ciudadanas del Perú.

Frente a este contexto retador, desde Perú Sostenible apostamos por continuar “tejiendo el futuro del país, juntos”, y seguir promoviendo el desarrollo sostenible, trabajando en una hoja de ruta común que asegure un mejor país en términos institucionales, ambientales, económicos y sociales, con el fin último que nuestros hijos y las futuras generaciones reciban un Perú próspero donde puedan vivir con alegría y orgullo.

Nuestra voluntad y compromiso por aportar al desarrollo del Perú, y activar el potencial del sector empresarial, es cada día más sólido que nunca. Creemos firmemente en la capacidad empresarial para aportar a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, conectados con la Agenda 2030, en coordinación con el sector público, la sociedad civil, la cooperación internacional y la academia, apostando por mejorar la competitividad del país, la productividad, la generación de empleo, la innovación y el cuidado ambiental; motores del crecimiento económico responsable que nos permitirán enfrentar los grandes retos que tenemos como país.

Por ello, los invito a leer este reporte, a inspirarse y sumarse con decisión a nuestro compromiso de construir, juntos, una sociedad pacífica, un país más justo, inclusivo, próspero, sostenible, sin corrupción, un país con ciudadanos y ciudadanas honestos, demostrando que es posible trabajar unidos para superar esta crisis sin precedente. Construyamos juntos un Perú con oportunidades para todos, pasando del discurso a la acción empresarial y evidenciando sin triunfalismos, pero también sin miedo, nuestros logros concretos y demostrando que el desarrollo debe llegar a todos los ciudadanos y ciudadanas sin distinción, y que seguiremos trabajando con ellos, para alcanzar ese Perú que todos soñamos.

Cayetana Aljovín
Presidenta del Directorio
Perú Sostenible

Carta de Igor Garafulic

● En 2020, a 10 años de cumplirse el plazo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el secretario general de Naciones Unidas realizó un llamado a todos los países para acelerar el paso e intensificar los esfuerzos. Se proclamó la Década de la Acción con un sentido de urgencia, aún sin prever los terribles efectos que tendría la pandemia en las diferentes dimensiones de la vida de las personas, y sin contemplar que en 2022 seríamos testigos de un conflicto bélico que traería, además de decenas de miles de muertes, el agravamiento de múltiples crisis a nivel mundial, como las relacionadas con alimentos, energía y costo de vida.

A nivel local la situación no es menos complicada. El Perú enfrenta una serie de desafíos de diversa índole que se agravaron por las crisis globales y que se intensifican por el contexto político de inestabilidad y conflicto, lo que afecta indudablemente la trayectoria del país hacia la consecución de los ODS. Es por esta razón que la Década de Acción cobra una relevancia mayor. A menos de ocho años de llegar al 2030 para cumplir con la promesa de no dejar a nadie atrás, debemos dirigir todos nuestros esfuerzos a retomar el camino hacia el bienestar y el desarrollo. Estado, sector privado, sociedad civil, academia y cooperación internacional no solo tenemos que alinear nuestras decisiones, voluntades, talentos y recursos para alcanzar los ODS, sino que debemos encontrar la forma de articular los esfuerzos de todos, más y mejor.

Nuevas formas de relacionarnos son indispensables para el cierre de brechas. Es por ello que las Mesas de Acción de la plataforma Perú Sostenible, producto de la alianza entre el Sistema de Naciones Unidas (SNU) y Perú Sostenible, funcionan como un mecanismo valioso no solo para la promoción del diálogo multiactor, sino también para generar sinergias y acción conjunta, con la Agenda 2030 como hoja de ruta y los ODS y sus metas como lenguaje común.

Desde el SNU acompañamos las Mesas de Acción, brindando asistencia técnica, articulando con los actores del desarrollo y aportando conocimiento especializado a nivel internacional y local a través de nuestras 22 agencias, fondos y programas. Asimismo, el Marco de Cooperación 2022-2026 de Naciones Unidas, instrumento de planificación e implementación de las acciones del SNU en el país, alineado a las prioridades nacionales y a los ODS, representa una oportunidad para que los actores que participan en las Mesas de Acción tengan un referente común para la articulación.

Nos encontramos en un contexto de permanente cambio, de crisis multidimensionales y de alta polarización en el que todos debemos aportar desde nuestras posiciones para asegurar la fluidez del diálogo y para mitigar los impactos en las poblaciones más vulnerables. En esta coyuntura, el sector privado podría reenfocar sus esfuerzos hacia actividades que generen valor compartido, promover la transparencia y el diálogo, y participar en el debate público con propuestas que pongan el bienestar de las personas en el centro.

Desde nuestra posición y rol en la sociedad seguiremos construyendo puentes en las Mesas de Acción y en otros espacios para el logro de un Perú más igualitario, más inclusivo, en el que todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y donde nadie se quede atrás.

Igor Garafulic
Coordinador Residente
Sistema de Naciones Unidas Perú

II. Presentación de Naciones Unidas

● El Sistema de Naciones Unidas en el Perú es liderado por el Coordinador Residente, está compuesto por 22 Agencias, Fondos y Programas (AFP) y tiene como objetivo principal apoyar al Perú de manera coherente en el logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Entre 2020 y 2021, la Oficina de la Coordinación Residente lideró el proceso de elaboración del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (MC), el documento primario que articula las expectativas del gobierno sobre el trabajo de la ONU en su conjunto, así como los programas de desarrollo de las AFP de la ONU en el país.

El MC 2022-2026 representa el compromiso colectivo del SNU para coadyuvar a los esfuerzos del Gobierno del Perú en el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como las prioridades de desarrollo nacional con las que se alinea esta hoja de ruta. En este sentido, el MC 2022–2026 es el marco referencial producto de un trabajo conjunto entre el Estado Peruano y el Sistema de las Naciones Unidas en el Perú sobre su contribución a las siguientes cuatro prioridades estratégicas: 1) Bienestar de las personas e igualdad en el acceso a oportunidades; 2) Gestión del ambiente, gestión del cambio climático y gestión del riesgo de desastres; 3) Competitividad y productividad inclusiva y sostenible; y, 4) Gobernanza democrática efectiva y equitativo ejercicio de la ciudadanía.

Las prioridades estratégicas del MC 2022-2026 se encuentran alineadas a los cinco ejes de la Visión del Perú al 2050, a la Política General de Gobierno, a las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional, a las Políticas Nacionales, al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional y a la Agenda 2030. Asimismo, el MC está alineado a los compromisos internacionales del país en materia de derechos humanos, desarrollo sostenible, igualdad de género, cambio climático, reducción de riesgo de desastres, prevención del delito, justicia y migración.

El diseño del Marco de Cooperación 2022-2026 requirió la identificación y participación de socios estratégicos, actuales y potenciales, para integrar sus aportes, preocupaciones y perspectivas en el documento y en los futuros planes de trabajo. Esto permitirá diseñar una estrategia de alianzas inclusivas, sólidas y transformadoras, basada en principios compartidos y en una visión de desarrollo común. Las alianzas generadas buscarán movilizar y redireccionar recursos financieros, conocimiento, tecnología y capacidades que contribuyan directa y significativamente al logro de los ODS.

Las alianzas estratégicas tendrán como objetivo contribuir a la identificación, implementación y aceleración de las soluciones para las 4 prioridades estratégicas que guían el MC. En ese sentido, las alianzas generadas con todos los actores, incluyendo el sector privado, tendrán una importancia vital en el proceso de implementación de nuestro Marco de Cooperación.

El Sistema de Naciones Unidas pone a disposición las capacidades de sus agencias, fondos y programas para seguir impulsando, de forma articulada con todos los actores, el desarrollo sostenible en el Perú.

III. Presentación de Perú Sostenible

● En 1994 nació **Perú Sostenible** (antes Perú 2021), una asociación sin fines de lucro que busca activar a las empresas en su rol como agentes de cambio para promover el desarrollo social, ambiental y económico del Perú en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se logra a través de la **conexión** con plataformas globales de sostenibilidad, organizaciones de liderazgo y el ecosistema de emprendimiento social y ambiental en Perú; la **transformación** con programas y herramientas de gestión integral para potenciar el avance de las empresas en la ruta del desarrollo sostenible; y la **visibilidad** de las mejores prácticas empresariales que impactan positivamente en el desarrollo sostenible del país.

Desde el 2016, Perú Sostenible conecta y promueve el llamado a la acción empresarial de la Agenda 2030, a través del refuerzo del cumplimiento de los 17 ODS de las Naciones Unidas. En esa línea, asume un rol articulador entre el sector privado, el sector público, la academia y la sociedad civil en torno a los ODS para materializar ese horizonte de país sostenible, integrado y con sólida proyección al futuro.

En alianza con Naciones Unidas, Perú Sostenible busca activar a los distintos actores para alcanzar los ODS, a través de los siguientes programas:

Mesas de Acción por los ODS	Reconocimiento Perú por los ODS	Evento Perú Sostenible En Vivo
Espacios de articulación multiactor que buscan identificar retos y proponer soluciones accionables desde el sector privado, que respondan a los desafíos del desarrollo sostenible del país.	Reconocimiento que identifica a los proyectos de empresas, MYPES y ONGs que están contribuyendo a la sostenibilidad del país.	Principal foro de sostenibilidad del país que busca conectar con tendencias, retos y soluciones para alcanzar las metas de los ODS. Revive las últimas ediciones aquí.

Reconocimiento Perú por los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trazados por las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030, se han convertido en la guía de acción global para que gobiernos, empresas, ciudadanos y demás organizaciones de la sociedad civil, identifiquen e implementen acciones que lleven a la sociedad a un mundo más justo, próspero y sostenible.

En ese sentido, el **Reconocimiento Perú por los ODS**, representa un esfuerzo en esa dirección. Creado en el 2018 en alianza con **el Sistema de Naciones Unidas, KPMG y El Comercio**, busca identificar, reconocer y visibilizar proyectos que suman al desarrollo sostenible del país, a través de su contribución a una o más de las 169 metas de la Agenda 2030.

El Reconocimiento tiene cinco categorías temáticas - **Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Pactos** – y tres subcategorías – **Empresa grande, MYPES, ONG** – lo cual permite que organizaciones de cualquier región, tamaño y sector postulen con sus proyectos.

En el 2022, se desarrolló la cuarta edición del Reconocimiento, continuando con el objetivo de acercar a la ciudadanía y a las empresas a la Agenda 2030 a los ODS, inspirando con ejemplos concretos, y llamando a más personas y organizaciones a la acción por un país y mundo más sostenible.



Uno de los frutos de este Reconocimiento, ha sido el funcionamiento del **Mapa Interactivo “Perú por los ODS”**, herramienta que surgió en el 2021 para darles más visibilidad a los proyectos activos que aportan al desarrollo sostenible del país en diferentes regiones. Esta herramienta pública, permite identificar los avances por departamento, temática, tipo de actor y ODS, lo cual sirve a su vez para encontrar potenciales aliados y sinergias. Hoy en día, contamos con más de 290 iniciativas registradas en nuestro Mapa.



IV. Mesas de Acción

● Desde el 2019, las Mesas de Acción por los ODS, en alianza con el Sistema de Naciones Unidas en Perú, profundizan en los retos de cada ODS y activan espacios para que el sector privado, en articulación con el sector público, la academia, cooperación internacional y sociedad civil, identifiquen barreras y propongan soluciones accionables que respondan a los desafíos del desarrollo sostenible del país.

Para ello, se presentan rutas de acción que respondan a las metas de cada ODS, basados en estadística, prioridades y necesidades nacionales, así como la contribución que puede realizar el sector privado como agente de cambio.

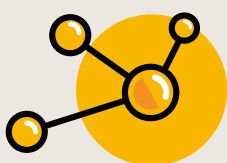
Rutas de acción por ODS

 <p>1. FIN DE LA POBREZA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad de vida para la resiliencia. 2. Inclusión económica y generación de oportunidades. 3. Solidaridad empresarial que transforma. 	 <p>2. HAMBRE CERO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovación de los sistemas alimentarios. 2. Garantizar la nutrición temprana. 3. Agricultura sostenible. 	 <p>3. SALUD Y BIENESTAR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cobertura sanitaria. 2. Autocuidado y prevención. 3. Promoción de la salud mental. 	 <p>4. EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Articulación, impulso e iniciativas a favor de la educación. 2. Valores y formación de ciudadanía. 3. Infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades.
 <p>5. IGUALDAD DE GÉNERO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Equidad de género en el trabajo. 2. Prevención de la violencia de género. 3. Hostigamiento sexual laboral. 	 <p>6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y reducción de la huella hídrica. 2. Cuidado y restauración de las cuencas hídricas. 3. Agua y saneamiento como derecho humano. 	 <p>7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eficiencia energética. 2. Energías renovables. 	 <p>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas formales y productivas. 2. Empleo decente y formal. 3. Crecimiento económico sostenible.
 <p>9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura. 2. Innovación. 3. Industria. 	 <p>10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inclusión económica y cultura organizacional. 2. Igualdad de oportunidades a personas con discapacidad. 3. Productos y servicios asequibles. 	 <p>11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles. 2. Movilidad sostenible. 3. Vivienda básica, segura, adecuada y asequible. 	 <p>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abastecimiento sostenible e integrado. 2. Producción sostenible con enfoque circular. 3. Consumo sostenible para un ambiente más limpio y seguro.
 <p>13. ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Huella de carbono. 2. Producción limpia. 3. Aporte a las metas nacionales. 	 <p>14. VIDA SUBMARINA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de los ecosistemas marinos. 2. Investigación marina y divulgación científica. 3. Pesca artesanal: oportunidades y desafíos. 	 <p>15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Protección de los ecosistemas y cadena de valor. 2. Inversión en conservación. 3. Restauración de ecosistemas terrestres. 	 <p>16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instituciones sólidas. 2. Empresas y Derechos Humanos. 3. Activismo empresarial.

Para asegurar la activación y continuidad de las Mesas de Acción, contamos con Grupos de Trabajo por cada ODS, conformados por **aliados** de diversos sectores, generando un espacio de articulación multiactor. Dichos aliados son organizaciones que vienen contribuyendo al cumplimiento de las metas por ODS en sus propios campos de acción, que en muchos casos brindan **herramientas** y ponen a disposición **proyectos con oportunidades de intervención**, permitiendo **integrar al sector privado** en el cumplimiento de los 17 ODS.

En ese sentido, las Mesas de Acción por los ODS se desarrollan como un espacio donde el sector privado puede encontrar **oportunidades de articulación para lograr alianzas estratégicas** con organizaciones clave; tener acceso directo a herramientas y recursos que le permitan contribuir al cumplimiento de las metas por ODS, y de esa forma, generar **impacto colectivo**, evidenciando el aporte del sector empresarial en los ODS y, consecuentemente, en el desarrollo del país.

Hitos del 2022



- **131 aliados** en las 17 Mesas de Acción por los ODS.
- **15 herramientas** activas de aliados.
- Se estimó que, al 2022, más de **400 empresas peruanas** utilizan herramientas promovidas por las Mesas de Acción por los ODS.



- Publicación de la “**Mesa de Acción del ODS #13: Acción por el Clima – Recursos y Contenidos**” en el repositorio oficial del MINAM. [Ver aquí.](#)
- Ejecución del **Primer Programa Formativo en Prevención de Violencia de Género y Acoso sexual Laboral.** [Ver aquí.](#)

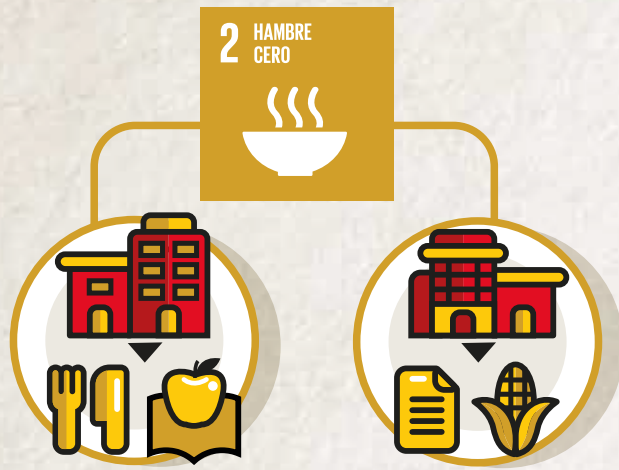
El presente reporte tiene como objetivo visibilizar el trabajo realizado por los distintos aliados de las Mesas de Acción por los ODS, demostrando que, a pesar de los múltiples desafíos y retos que enfrentamos a nivel nacional y global, **el trabajo articulado con el sector privado no ha cesado.**

Desde ya, invitamos a más organizaciones e instituciones del sector público, la academia, cooperación internacional y sociedad civil, a unirse a las Mesas de Acción por los ODS, y encontrar en ellas una **ventana de articulación** con el sector empresarial.

Finalmente, hacemos un **llamado especial al sector privado**, a activarse y sumarse a las Mesas de Acción por los ODS, donde el trabajo y sinergia con los aliados les permita potenciar su impacto positivo en el planeta y las personas a partir de una visión sistémica, conectando con soluciones que responden a las principales brechas de desarrollo que enfrenta el país.

¿Cómo se está **movilizando**

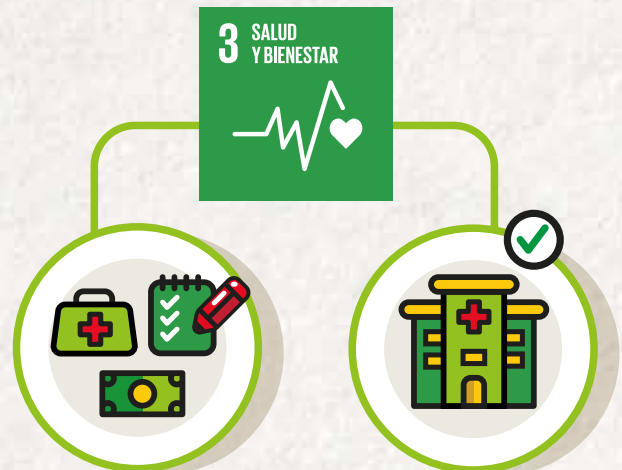
Resumen de resultados obtenidos



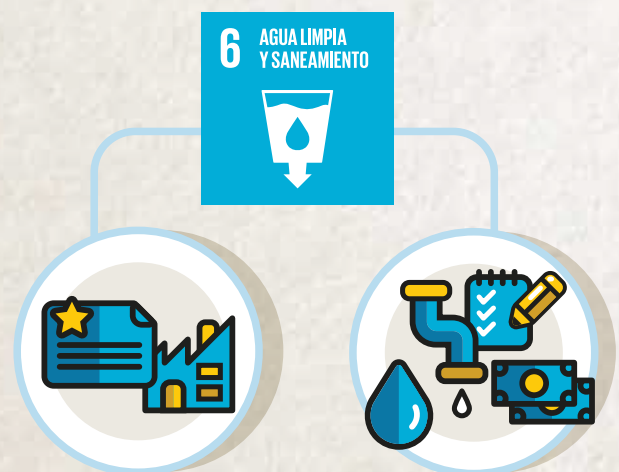
Activación de la iniciativa **“Lucha contra el Hambre y la Malnutrición”** para generar soluciones y enfrentar la **emergencia del hambre**.

26 empresas y gremios participan en **5 grupos de trabajo:**

1. Agricultura y Acceso a Alimentos
2. Donaciones
3. Educación Nutricional
4. Incidencia para mejora de políticas o acción del estado
5. Innovación Tecnológica.



S/798.5 millones de invertidos en **proyectos de salud**, a través de Obras por Impuestos (Oxi).
(ALOXI, 2022)



23 empresas lograron obtener el **Certificado Azul**. Estas empresas ahorraron más de **4.6 millones de metros cúbicos**, impactando en **148,710 personas**.
(ANA, 2022)

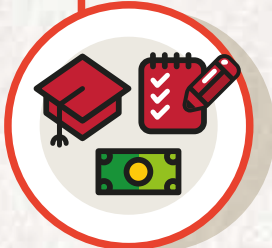
S/675.2 millones de invertidos en **proyectos de agua y saneamiento**, a través de Obras por Impuestos (Oxi).
(ALOXI, 2022)



S/1,730.5 millones de soles invertidos en **proyectos de infraestructura**, a través de Obras por Impuestos (Oxi).
(ALOXI, 2022)

el sector privado por ODS?

de las Mesas de Acción por ODS



134 proyectos educativos desarrollados, ejecutados y/o financiados por el sector privado peruano, a través de la **Plataforma Interconexión**.
(Empresarios por la Educación, 2022)

S/754.5 millones de invertidos en proyectos educativos, a través de Obras por Impuestos (Oxi).
(ALOXI, 2022)



233 empresas peruanas midieron sus niveles de **equidad de género**.
(Aequales, 2022)

50 empresas peruanas midieron la **incidencia de acoso sexual** a nivel interno.
(Genderlab, 2022)

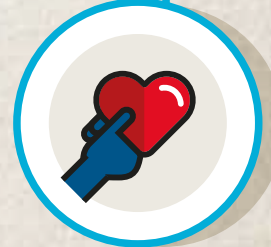
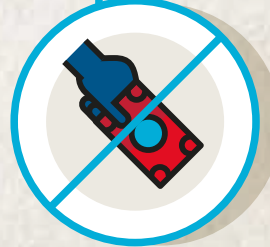
27 empresas peruanas obtuvieron la **Certificación "Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación Contra La Mujer"**.
(MIMP, 2022)

115 empresas certificadas del Programa Formativo **"Acción empresarial en la prevención de violencia de género y acoso sexual laboral"**.
(Perú Sostenible, 2022)



400 empresas reportan su Huella de Carbono en la plataforma **Huella de Carbono Perú**.
(MINAM, 2022)

20 empresas han logrado firmar **Acuerdos de Producción Limpia** en materia de residuos sólidos (APL).
(MINAM, 2022)



46 empresas obtuvieron la **Certificación Antisoborno**, implementando modelos de prevención contra el soborno y corrupción.
(Empresarios por la Integridad, 2022)

El aporte e impacto del sector privado es esencial para el cierre de brechas nacionales, y el desarrollo social, económico y ambiental del país.

Suma a tu empresa a las Mesas de Acción por los ODS, y participa en la generación de proyectos para aportar a las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, junto a nuestros aliados y expertos.

¡Sigamos tejiendo, juntos, el futuro que nuestro país necesita!

¡ÚNETE AQUÍ!





Mesa de Acción del ODS 1

Fin de la Pobreza

1.1. Información general

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Metas

- Erradicar la pobreza extrema.
- Reducir a la mitad la población que vive en la pobreza.
- Mejorar las medidas de protección social.
- Garantizar el derecho a los recursos económicos, y el acceso a los servicios básicos, la propiedad, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios financieros.
- Fomentar la resiliencia de las personas que se encuentran en situaciones vulnerables, y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos económicos, sociales y ambientales extremos.

1.2. Contexto país

● En el año 2021, la **pobreza monetaria** (gasto en vivienda, vestido, educación, salud, transporte, etc.) afectó al:

25,9%
de la población
peruana.



39,7%
de la población
del área rural.



22,3%
de la población
del área urbana.



● Durante el 2021, el **34.6%** de población que no es considerada pobre, estuvo en **situación de vulnerabilidad**; es decir, **11'418,00** de peruanos estuvieron **en riesgo** de caer en pobreza monetaria.

● En el 2021 se encontraba en **pobreza extrema**:

12.1% de la población rural

2.1% de la población urbana

viviendo con menos de **S/201 mensuales por persona.**

● Hasta el 2021, **7 regiones** presentan los mayores niveles de pobreza: Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Loreto, Pasco y Puno.



● Hasta el 2021, a nivel nacional, el **servicio básico con menor acceso** fue el de **alcantarillado y desagüe**, llegando al **76.3%** de peruanos.



(INEI, 2021)

1.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS1 trabaja con las empresas para la lucha contra la pobreza a través del soporte en el acceso a servicios básicos de calidad, generación de capacidades y oportunidades económico productivas y para el desarrollo.

1.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- CARE Perú
- Instituto de Desarrollo Humano de América Latina (IDHAL – PUCP)
- Instituto de Estudios Peruanos (IEP)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

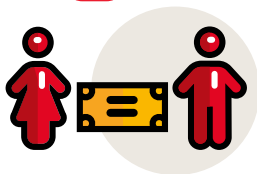
1.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 – Calidad de vida para la resiliencia



Existe una necesidad de las personas para acceder a servicios básicos que les permitan tener una adecuada calidad de vida y atravesar crisis. Esta ruta enfatiza en la importancia de garantizar y promover la accesibilidad de servicios básicos en todas las regiones del país, reduciendo las desigualdades territoriales, y así mejorar su calidad de vida.

→ Ruta N°2 - Inclusión económica y generación de oportunidades



En Perú, la pobreza es multidimensional. En ese sentido, las empresas deben tomar en cuenta que la inclusión económica requiere identificar la heterogeneidad de los medios de vida de las personas en estado de pobreza. Para lograrlo, se requiere una intervención articulada entre el sector privado y público, en este caso, con los gobiernos regionales.

→ Ruta N°3 - Solidaridad empresarial que transforma



Los proyectos de desarrollo promovidos por las empresas deben buscar generar capacidades y ser replicables para asegurar su sostenibilidad. Las empresas pueden comenzar por tomar acción a través de proyectos enfocados en el desarrollo de las comunidades en sus zonas de influencia, y en lo posible priorizar y atender a poblaciones vulnerables.



1.4. Trabajo de nuestros aliados

CARE Perú

CARE, organización que busca construir un mundo de esperanza, tolerancia y justicia social, donde la **pobreza haya sido vencida** y todas las personas vivan con **dignidad y seguridad**, viene trabajando en intervenciones que colocan a las niñas y mujeres en el centro de sus proyectos.

→ Proyecto destacado: Niñas con Oportunidades 2021

Proyecto piloto iniciado en el 2016, en las provincias de Chíncha (Ica) y Huaytará (Huancavelica), extendiéndose posteriormente hacia las zonas de Amazonas, Cajamarca, Lambayeque y Huancavelica, con el propósito de que **niñas y adolescentes** mujeres de **zonas rurales** del Perú en situación de **pobreza y pobreza extrema** concluyan la secundaria en edad oportuna empoderadas, con mayor igualdad de género y calidad educativa. En el 2021, el objetivo incluyó **promover el desarrollo de habilidades para la vida (HPV)** y proyectos de vida en estudiantes de zonas periurbanas y rurales, para contribuir con su **bienestar integral**, involucrando a otros actores de la comunidad. Actualmente, el proyecto se ejecuta en Amazonas, Cajamarca, Lambayeque, Lima y Callao, y Huancavelica.



- Hasta el 2022, el proyecto ha impactado a **4,500 beneficiarios**; y según los últimos reportes del 2021, los estudiantes que completaron todos los módulos y asistieron a las sesiones, incrementaron su puntaje en la **prueba de habilidades para la vida (HPV)**.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) busca encontrar propuestas y soluciones innovadoras a los **desafíos de desarrollo**, en alianza con el gobierno peruano, organizaciones, empresas privadas y la sociedad civil, aplicando experiencia local y las mejores prácticas a nivel internacional. Brindan asesoría política y técnica para la formulación de políticas y estrategias nacionales, servicios operativos y logísticas eficaces, en línea con las prioridades nacionales.

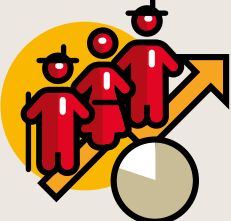
→ Proyecto destacado: Creciendo Con Su Negocio

Para avanzar en el logro del ODS 1, se requiere abordar la **pobreza rural** que, de acuerdo con el IPM de CEPAL, es del **86%**. Frente a ello, el proyecto Creciendo Con Su Negocio utiliza como principal medio el fortalecimiento de emprendimientos para reducir esta cifra.

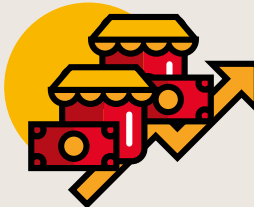
Creciendo Con Su Negocio es metodología **acompañamiento integral** que apoya a pequeños negocios a mejorar sus **condiciones financieras, administrativas, comerciales y productivas**. Esta metodología ha sido aplicada con éxito en Cusco, Puno y Piura. Entre el 2021 y 2022, se han logrado los siguientes resultados:



● **49 asociaciones** de productores participantes, de las cuáles el **29% son lideradas por mujeres**.



● **1,100 participantes** de la metodología Creciendo Con Su Negocio, de las cuáles el **81% son indígenas**.



● Las asociaciones participantes incrementaron sus ventas, siendo un ejemplo las representantes de Piura que evidenciaron un **incremento del 400%** en ventas y **667% en ingresos por familia**.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 1 “Fin de la Pobreza”?
CONTÁCTATE AQUÍ



1.5. Caso de éxito

Proyecto Agroforestal Café Curibamba

ORGANIZACIÓN: FORESTAR

(Finalista del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2022)

Aporta al cumplimiento de la Meta 1.1 al 2030: Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

El proyecto es una iniciativa de consolidación de aspectos técnicos y herramientas comerciales para el beneficio de la Cooperativa Agraria de Cafés Especiales de la Cuenca del Tulumayo con el objetivo de mejorar la competitividad productiva, balanceando la conservación de los ecosistemas y el incremento de la productividad por hectárea de café, de la mano con el mejoramiento de su calidad sensorial como estrategia de comercialización.

Además de la competitividad comercial en el ámbito de gestión organizacional, operacional de una planta de proceso y comercial de cafés de especialidad, se busca mejorar los procesos e industrializar la cadena de valor del café de una manera innovadora, incrementando los ingresos de los socios generando la participación de hombres y mujeres.

Entre los resultados, se han generado más de 1,000 horas de trabajo, se han creado 3 puestos de trabajo temporal de actividad económica, y el productor ahora recibe un precio mayor al ofertado en el mercado laboral de 15%.



Fuente: PNUD

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 1?

[CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO](#)





Mesa de Acción del ODS 2

Hambre Cero

2.1. Información general

Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

Metas

- Poner fin al hambre y asegurar el acceso a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
- Poner fin a todas las formas de malnutrición.
- Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala.
- Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumentan la productividad y producción y fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático.
- Mantener la diversidad genética de las semillas, plantas cultivadas y animales de granja y domesticados.

2.2. Contexto país



- En promedio, entre 2019 y 2021, **2.7 millones de peruanos (8.3%)** tienen un consumo habitual de alimentos insuficiente para proporcionar los niveles de energía dietética que se requieren, es decir, se encuentran **en condiciones de subalimentación.**

(FAO et al., 2022).

- En el 2021, la prevalencia de **anemia** en niñas y niños de 6 a 35 meses de edad en el país fue de **38.8%.**



48.7%
En el área rural



35.3%
En el área urbana

- En el 2021, la **desnutrición crónica** afectó al **11.5%** de niñas y niños menores de cinco años de edad.



24.4%
En el área rural



6.8%
En el área urbana



Puno es el departamento más afectado, con **7 de cada 10 niñas y niños** que tienen anemia.

(INEI, 2022).



Huancavelica es el departamento más afectado, con **3 de cada 10 niñas y niños** con desnutrición crónica.

(INEI, 2022).



- En promedio, entre 2019 y 2021, **16.6 millones** de peruanos (50.5%) enfrentan **inseguridad alimentaria moderada**, que implica una falta de acceso continuado a los alimentos con impactos sobre la calidad de la dieta y hábitos alimentarios normales. (FAO et al., 2022).



- En promedio, entre 2019 y 2021, **6.8 millones** de personas en el país (8.3%) se encuentra en un nivel de **inseguridad alimentaria grave**, es decir, se han quedado sin alimentos, sufren hambre y, en el caso más extremo, pasan días sin comer. (FAO et al., 2022).



- **El sector agropecuario** concentró a **4.7 millones** de personas (27.5% de la PEA ocupada) a nivel nacional en el 2021. (BCRP, 2022; INEI, 2022).

2.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 2 se enfoca en generar acciones orientadas a sumar esfuerzos para enfrentar los problemas relacionados al hambre, promover la innovación en productos que contribuyen a una dieta saludable e incentivar modalidades de agricultura sostenible e inclusiva.

2.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Acción contra el Hambre
- Grupo Alimenta
- Grupo RPP
- Programa Mundial de Alimentos (WFP)

2.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Innovación de los sistemas alimentarios



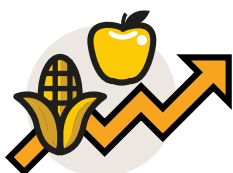
Los sistemas alimentarios mundiales han jugado un papel importante en la disminución del hambre, pero se han vuelto insostenibles tanto para las personas como para el planeta. Esta ruta propone que las empresas apuesten por una transformación para asegurar sistemas alimentarios que sean inclusivos, resilientes, sostenibles, eficientes, nutritivos y saludables.

→ Ruta N°2 - Garantizar la nutrición temprana



La malnutrición es especialmente dañina en la infancia y sus efectos influyen en el desarrollo conductual y cognitivo, el rendimiento escolar, y la futura productividad en el trabajo. La anemia y la desnutrición crónica son los problemas más importantes asociados a la malnutrición. Por ello, esta ruta promueve que las empresas apoyen en los esfuerzos de erradicación de estos problemas bajo estrategias integrales que incluyan productos orientados a grupos vulnerables, promoción de una cultura de alimentación saludable y trabajo con comunidades.

→ Ruta N°3 - Agricultura sostenible



La agricultura es una actividad económica que concentra una proporción importante de la fuerza laboral del país, pero con bajos niveles de productividad. Además, el enfoque tradicional de las prácticas es usualmente incompatible con el suelo y ecosistemas, por el excesivo uso de fertilizantes que afectan la biodiversidad del suelo, generando impactos en su intervención. A lo anterior, se suma su vulnerabilidad a los efectos del cambio climático. Esta ruta propone la transición a modelos agrícolas sostenibles que contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas y fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, empoderando a los agricultores, especialmente los de pequeña escala, a través de ingresos justos y buenas prácticas.

2.4. Trabajo de nuestros aliados

Acción contra el Hambre

Acción Contra el Hambre es una **organización humanitaria internacional** que lucha contra las causas y los efectos del hambre. En Perú el equipo de trabajo cuenta con una experiencia de 15 años en la ejecución de proyectos de ayuda humanitaria, investigación y desarrollo en nutrición y salud; seguridad alimentaria y medios de vida; agua, saneamiento e higiene; gestión de riesgos y desastres y atención a emergencias; empleabilidad y emprendimiento.

En Perú, trabajan en la línea de “**disminución de la incidencia de la desnutrición infantil (aguda y crónica)**” a través de actividades de:

- Apoyo en la **vigilancia nutricional** de niños y niñas menores de 5 años, mujeres embarazadas y lactantes. Promoción y apoyo de la lactancia materna.
- Promoción de **prácticas adecuadas** de almacenamiento, preparación y consumo de **alimentos saludables** en las familias, comedores populares y ollas comunes.
- Construcción de **capacidades** y fortalecimiento a las organizaciones comunitarias para que promuevan prácticas de salud y nutrición.
- Promoción e implementación de **técnicas agropecuarias** adaptadas a las condiciones climáticas para fomentar la producción de autoconsumo, así como la crianza de animales menores en las familias rurales.
- Construcción o **mejora de infraestructura** de acceso a servicios básicos en albergues y comedores (agua y saneamiento), entre otros.

→ Programa destacado: Mujeres por la Seguridad Alimentaria y Nutricional

Programa enfocado en potenciar las **capacidades de mujeres** para un manejo **agropecuario** resiliente al cambio climático, empoderamiento económico, asociatividad y educación alimentaria nutricional.

La organización trabaja en la:

- Revalorización y puesta en práctica de **tecnologías agropecuarias** ancestrales.
- Mujeres capacitadas para la **producción agropecuaria** agroecológica.
- **Educación alimentaria** empleando alimentos locales y técnicas ancestrales.
- Implementación de **sitios centinela** (Huancavelica y Ayacucho con FAO).

Programa Mundial de Alimentos

El Programa Mundial de Alimentos (WFP) es la agencia humanitaria más grande de las Naciones Unidas y trabaja en 85 países en el mundo. En el Perú fortalece la capacidad nacional, regional y de las comunidades en materia de **seguridad alimentaria y nutrición, cambio climático, resiliencia y en la preparación y respuesta para intervenir ante desastres y emergencias**. Impulsa acciones en coordinación con el sector público, organismos internacionales y el sector privado para juntos buscar soluciones efectivas para la población.

En el 2022, el Programa Mundial de Alimentos obtuvo los siguientes resultados:

- WFP Perú alcanzó el logro de sus objetivos junto con **9 aliados del sector público, privado y cooperación internacional**.

- En el marco de la asistencia humanitaria, **se apoyó a más de 134 mil migrantes** con tarjetas o transferencias monetarias para su **alimentación**.



- A través de la operación logística se trasladó y entregó: **8,821 toneladas de alimentos y 19,802 implementos de cocina para 760 ollas comunes**.

- En alianzas público-privadas con cooperación internacional, junto con FOPSIBAY, se apoyó en **reducir la anemia en 8.4% y la desnutrición en 6.1%** en Sechura, además de implementar **515 módulos productivos** para la seguridad alimentaria familiar.

- En Áncash, junto con Antamina, se apoyó en **reducir la anemia en 11.5% y la desnutrición en 7.5%**, además de implementar **180 kits de riego por goteo en biohuertos** para la seguridad alimentaria comunitaria.



- En Cajamarca, con apoyo del Acelerador de Innovaciones de WFP, se inició el **piloto estratégico "Ellas Pueden"**, junto con ALAC, mediante el cual se fortalecen las capacidades de las productoras locales para su inclusión en el sistema financiero.

→ Programa destacado: Compartiendo Esperanza

Según la última encuesta del ESAE 2021, el **51% de la población afrontaba inseguridad alimentaria** en el país a consecuencia de la pandemia. WFP estudia la alternativa más efectiva de soporte colectivo. El proyecto piloto (de 60 días de ejecución), permitió llegar con un apoyo económico complementario mediante tarjetas electrónica para **66 Ollas Comunes** de distritos de Lima con atención a un total de **5,161 usuarios**. Resultado de esta intervención, los beneficiarios (Ollas Comunes) reportaron estar satisfechos con la ayuda recibida, además confirmaron que volverían a elegir esta modalidad pues los ayuda a ser **transparentes con su comunidad**, además de tener **poder de decisión y administración de los menús y sus gastos**. El componente de nutrición fue fundamental para fortalecer el uso óptimo del presupuesto, la conservación segura de víveres y preparar platos nutritivos y rindidores.



2.5. Oportunidades de articulación

Iniciativa Lucha Contra el Hambre y la Malnutrición – Mesa de Acción del ODS 2

El contexto actual del país enfatiza la necesidad de trabajar coordinadamente para enfrentar los desafíos que plantea el ODS 2. Es por ello que, durante el CADE 2022, se lanza la iniciativa “Lucha Contra el Hambre y la Malnutrición”, promovida por Grupo Alimentaria, el Programa Mundial de Alimentos y Carolina Trivelli, ex ministra de Desarrollo e Inclusión Social. Este esfuerzo se enmarca en la reactivación de la Mesa de Acción del ODS 2, y tiene como propósito **activar al sector empresarial** para generar soluciones inmediatas y otras a largo plazo, a fin de enfrentar la **emergencia del hambre**.

● En la etapa inicial, la iniciativa propone **identificar el compromiso y la capacidad de acción** de los actores interesados para implementar acciones concretas y proyectos.

● Para ello, se han conformado **5 Grupos de Trabajo:**

1. Agricultura y Acceso a Alimentos
2. Donaciones
3. Educación Nutricional
4. Incidencia para mejora de políticas o acción del estado e
5. Innovación Tecnológica

● En este estadio, **44 organizaciones**, se encuentran participando activamente, de las cuáles, **26 pertenecen al sector privado.**

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 2 “Hambre Cero”?

CONTÁCTATE AQUÍ



2.6. Caso de éxito

Evand's

ORGANIZACIÓN: EVAND'S

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2022)

Aporta al cumplimiento de la Meta 2.2 al 2030: Poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

La anemia y desnutrición afecta a gran parte de la población de niños y bebés. Evand's, mediante la elaboración de productos alimenticios hechos a base de insumos naturales y reforzados con hierro hemínico busca prevenir, reducir y combatir la anemia en los niños. Además, este modelo de negocio funciona a partir de colaboradoras que son responsables de los procesos productivos y de comercialización de los productos que se encuentra conformado íntegramente por mujeres que vienen de condiciones económicas vulnerables o que han sido víctimas de situaciones de violencia familiar.

Como parte de su experiencia piloto, realizado con los 120 niños que fueron diagnosticados con anemia y a quienes se les suministraron nuestros productos alimenticios reforzados con hierro hemínico, el 100% mejoró sus niveles de hemoglobina, incrementando entre 2 y 3.6 puntos respecto a los valores obtenidos en el análisis previo.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 2?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**





Mesa de Acción del ODS 3

Salud y Bienestar

3.1. Información general

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades, considerado esencial para el desarrollo sostenible.

Metas

- Reducir la tasa mundial de mortalidad materna.
- Poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años.
- Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.
- Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles.
- Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas.

3.2. Contexto país

- En el 2021, el **96%** de establecimientos de salud de primer nivel y el **95%** de hospitales a nivel nacional contaban con capacidad instalada inadecuada. (MINSa, 2022).



- La mortalidad materna en Perú se redujo en un **41%** durante el 2022, en comparación con el año anterior. (MINSa, 2023).

- En el Perú, al 2021, sólo el **57%** de mujeres hacía uso de **métodos anticonceptivos**, cifra que va por debajo del promedio regional en América Latina, que es de **79%**. (ENDES, 2021).



- Los casos de **depresión** aumentaron un **12%** en el 2021, registrándose alrededor de 313 reportes, donde el **75%** son mujeres y **25%** hombres. (MINSa, 2021).



- Al 2021, se detectaron **27 mil casos nuevos de tuberculosis**, situación agravada por la pandemia. (Sistema de información gerencial de Tuberculosis, 2021).

- Al 2022, solo en el Seguro Integral de Salud (SIS) el gasto estimado es de **S/ 552** por asegurado; es decir, se financia el **57%** de lo necesario para los **23 millones de afiliados**. (COMEX y Videnza Consultores, 2022).

3.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 3 se enfoca en vincular a las empresas con las principales necesidades del sistema de salud en Perú, como la cobertura sanitaria, la promoción del autocuidado y prevención, así como la mejora de la salud mental.

3.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Alianza para Obras por Impuestos (ALOXI)

3.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 – Cobertura Sanitaria



Busca aumentar la cobertura media de los servicios esenciales entre la población general y los más desfavorecidos, llamando a empresas dentro y fuera del sector salud a que se involucren en proyectos de infraestructura en salud.

Para hacer seguimiento a cómo el sector privado aporta al cierre de brechas en cobertura sanitaria, la ruta N°1 se implementa en conjunto con **ALOXI**, gremio conformado por un grupo de empresas privadas que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de los peruanos y la productividad del país a través de inversiones confiables y eficiente en **Obras por Impuestos (Oxi)**.

Las Oxi son un **mecanismo** que consiste en que una empresa privada, en forma individual o en consorcio, puede financiar, ejecutar y/o **proponer proyectos de inversión pública o e Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR)**, a iniciativa estatal o privada, con cargo de hasta el 50% de su Impuesto a la Renta de tercera categoría por año.

→ Ruta N°2 – Autocuidado y prevención



Esta ruta busca que las empresas fomenten el autocuidado en sus colaboradores y sus familias para cuidar de su salud, desde hacer ejercicio, una adecuada nutrición, la realización de chequeos preventivos para enfermedades no transmisibles, entre otros.

→ Ruta N°3 – Promoción de la salud mental



Impulsar el bienestar de los trabajadores a través de la promoción de la salud mental en el lugar de trabajo y fuera de este mediante acciones como programas de sensibilización sobre hábitos mentales saludables y salud integral, iniciativas concretas sobre balance trabajo-vida personal, manejo de la ansiedad, entre otros.



3.4. Resultados

Ruta N°1 - Cobertura Sanitaria: ALOXI

- Desde su creación en 2008, la **inversión en proyectos de salud** de las empresas asociadas a ALOXI ha sido de **S/798.5 millones.**



- Entre el 2021 y 2022, la **inversión en proyectos de salud** de las empresas asociadas a ALOXI ha alcanzado **S/ 19.8 millones.**

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados
y contribuir al ODS 3 “Salud y Bienestar”?

CONTÁCTATE AQUÍ



3.5. Caso de éxito

TB Móvil: Una estrategia para cerrar brechas en la detección de tuberculosis en comunidades y escenarios de alto riesgo en el Perú

ORGANIZACIÓN: SOCIOS EN SALUD

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2022)

Aporta al cumplimiento de la Meta 3.3 al 2030: Poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

TB Móvil es una iniciativa de búsqueda activa de tuberculosis (TB) en la comunidad y en escenarios de alto riesgo implementada desde 2009. El algoritmo de diagnóstico incluye el uso de radiografía móvil digital, la lectura automatizada de las radiografías usando un sistema de inteligencia artificial, una prueba molecular de diagnóstico y evaluación clínica a cargo de un médico. También se suman acciones de involucramiento comunitario para la educación y el acompañamiento de las personas con diagnóstico positivo.

Se ha venido trabajado en 7 regiones del país (Lima, Callao, La Libertad, Lambayeque, Ica, Arequipa y Tacna), y actualmente se encuentra en expansión a otras 9 regiones (Loreto, Ucayali, Piura, San Martín, Junín, Cusco, Puno, Madre de Dios y Ancash) y a 2 regiones de Colombia (Valle del Cauca y Santander).

La iniciativa TB móvil ha permitido detectar 791 casos de TB, equivalente a una tasa de notificación de 669 casos TB por 100 mil personas.

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 3?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**





Mesa de Acción del ODS 4

Educación de Calidad

4.1. Información general

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Metas

- Asegurar que todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria.
- Asegurar que todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad.
- Asegurar el acceso igualitario de todas las personas a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
- Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo.
- Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.
- Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.
- Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

4.2. Contexto país

- Debido a la pandemia del **Covid-19**, durante el 2021, unos **124,533 escolares interrumpieron sus estudios**

en el sistema educativo, por falta de conectividad, problemas familiares o económicos.

(MINEDU, 2021).



- Según los últimos registros del 2018, la **deserción escolar en mujeres con lengua materna indígena** representa un **24,6%**, con respecto al 4,6% que presentan las mujeres que tienen como lengua materna el castellano.

(ENDES, 2018).

- **1 de cada 6** estudiantes de nivel primaria en zonas rurales **logra aprendizajes satisfactorios** en lectura y solo **8 de cada 100** hogares rurales **tiene acceso a Internet** en sus hogares.

(Ruralia, 2022).



- Solo **3** de cada **10** jóvenes peruanos que egresan de la educación básica escolar **pueden acceder a la educación superior**, uno de los índices más bajos a nivel de los países de América Latina. (MINEDU, 2021).



- **8** de cada **10** locales educativos en el país tienen instalaciones **calificadas en riesgo**. (MINEDU, 2021).



- En el 2022, la **inversión pública para el sector educativo** fue de **29.9%** (S/ 1,413,117,941 millones de soles). (MEF, 2022)

4.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 4 hace énfasis en la necesidad de potenciar y articular iniciativas a favor de la educación, la promoción de valores ciudadanos, el refuerzo de la infraestructura y desarrollo de capacidades a nivel nacional.

4.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Alianza para Obras por Impuestos (ALOXI)
- Campaña Peruana por el Derecho Mundial a la Educación
- Cementos Pacasmayo
- Empresarios por la Educación
- Facultad de Educación de la PUCP
- IPAE
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- VIVA Vive Valores

4.3.2. Rutas de acción

➔ Ruta N°1 – Articulación de impulso de iniciativas a favor de la educación



Muchas organizaciones están convencidas de que el Perú necesita una educación de calidad, que solo puede ser lograda mediante un esfuerzo multisectorial y con el compromiso de la sociedad en general. Para ello, trabajamos en conjunto con Empresarios por la Educación (ExE) para identificar aquellas **iniciativas** que el **sector privado** está llevando a cabo en el sector educativo.

Empresarios por la Educación (ExE) es una asociación civil sin fines de lucro que contribuye al **mejoramiento de la educación pública nacional**, a través de la articulación de esfuerzos del sector privado, público y de las organizaciones de la sociedad civil. De esta manera, busca identificar qué actores están sumando esfuerzos en los mismos temas para generar sinergias, y así, un mayor impacto.

La Plataforma Interconexión es un portal donde se registra información sobre los proyectos educativos desarrollados, ejecutados y/o financiados por el **sector privado** peruano, con el fin de potenciarlos y alinearlos a las necesidades del MINEDU. La estrategia de la plataforma es **identificar y registrar iniciativas y proyectos, convocar y articular entre actores**, y, por último, visibilizar y amplificar el impacto de aquellas iniciativas.

→ Ruta N°2 – Valores y formación de ciudadanía



Se persigue la consolidación de un propósito común identificando los valores en los que estamos de acuerdo los peruanos, para crear un mejor país para las siguientes generaciones, y así construir un Perú más sostenible. Esta ruta propone la promoción e integración de iniciativas educativas orientadas a construir una **ciudadanía responsable**.

La ruta se implementa en conjunto con **VIVA Vive Valores**, un programa que busca formar a los nuevos ciudadanos y ciudadanas del Perú, a través de **modelos educativos** que impulsen el **desarrollo de capacidades y la promoción de valores** en todos los actores del ecosistema educativo: estudiantes, profesores y directores.

→ Ruta N°3 – Infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades



Esta ruta es una oportunidad para que los sectores público y privado trabajen de la mano con el objetivo de reducir la **brecha de infraestructura educativa** del país. Las empresas privadas pueden ejecutar directamente **proyectos de inversión**, como colegios y centros educativos, priorizados por los gobiernos regionales y entidades gubernamentales nacionales. Asimismo, la ruta plantea impulsar más espacios para la educación a la par del incremento de las capacidades de los gestores educativos y los docentes.

Para hacer seguimiento a cómo el sector privado aporta al cierre de brechas en educación, la ruta N°3 se implementa en conjunto con **ALOXI**, gremio conformado por un grupo de empresas privadas que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de los peruanos y la productividad del país a través de inversiones confiables y eficientes en **Obras por Impuestos (Oxi)**.

Las Oxi son un mecanismo que consiste en que una empresa privada, en forma individual o en consorcio, puede **financiar, ejecutar y/o proponer proyectos de inversión pública o en Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR)**, a iniciativa estatal o privada, con cargo de hasta el 50% de su Impuesto a la Renta de tercera categoría por año.

4.4. Resultados

Ruta N°1 - Articulación e impulso de iniciativas a favor de la educación: Empresarios por la Educación (EXE)

- Al 2022, la **Plataforma Interconexión** ha logrado contar con **121 entidades**, registrando **134 programas** en **7 líneas de acción:**

● Desarrollo de capacidades directores, docentes y estudiantes	60
● Tecnología y educación digital	36
● Infraestructura	11
● Formación en ciudadanía, valores y medio ambiente	8
● Formación para el trabajo y becas	7
● Eventos y reconocimientos	5
● Otros	7



- En 2022, se registraron **17 nuevas entidades** e ingresaron **27 programas**.

Ruta N°2 - Valores del Bicentenario: VIVA Vive Valores

VIVA Vive Valores, cuenta con el programa de Formación Ciudadana que tiene como objetivo **formar a la nueva ciudadanía del Perú** al desarrollar **competencias ciudadanas y socioemocionales** en niñas, niños y jóvenes del país. Se trabajan los **8 componentes VIVA**: conciencia de sí mismo, autoeficacia, optimismo/resiliencia, conciencia social, relaciones positivas, integridad, empatía y pensamiento crítico/creativo. Las actividades se encuentran adaptadas para las edades de 6 a 17 años.

Desde el sector privado, las empresas patrocinan a los colegios de su zona de influencia o apoyan con un monto a los proyectos.

El impacto del programa ha sido el siguiente:

- En 2021, en VIVA rural, en la zona de Pataz, en alianza con minera Poderosa, se logró que los estudiantes de secundaria de **8 comunidades** mejoren sus niveles de autoconocimiento y resiliencia en **11% y 6%**, respectivamente.



- En 2022, se sumaron colegios de las regiones **Tarma-Junín y Mançhay-Lima** en alianza con UNACEM y en La Joya-Arequipa en alianza con Komatsu.

→ Proyecto destacado: Directores Emprendedores

Junto con Empresarios por la Educación y CALA Educación, nace la iniciativa Directores Emprendedores, que busca el **crecimiento integral de la persona** a través de la formación intelectual y emocional, además de un impacto positivo en las escuelas. Se selecciona a **líderes educativos** a nivel nacional, quienes participan en un bootcamp virtual compuesto por los siguientes módulos: habilidades emprendedoras, capacitación en el uso de las TIC y gestión escolar. Al final, cada director presenta como trabajo final su **Proyecto Escuela**, donde presentan una oportunidad de mejora ante un problema identificado en su institución.

Al 2022, los principales resultados del proyecto son:

- Formulación del proyecto de Directores Emprendedores con un proceso de co creación de **65 directores a nivel nacional**, además de expertos del tema.

- **Participación de 24 directores** en el primer cohort y **38** en el segundo cohort, con un **promedio de asistencia** a todas las sesiones del bootcamp del **86%**.

- **100%** está de acuerdo o **totalmente de acuerdo** que lo aprendido en el bootcamp **le ayudará a mejorar** en su labor como director.



Ruta N°3 - Infraestructura, equipamiento y fortalecimiento de capacidades: ALOXI



- Desde su creación en 2008, la inversión en proyectos de educación, de las empresas asociadas a ALOXI, ha sido **S/754.5 millones de soles**, involucrando a **17 empresas**.

- Entre 2021 y 2022 la inversión en proyectos de educación, de las empresas asociadas a ALOXI, ha alcanzado **S/59 millones de soles**.

4.5. Oportunidades de articulación

Maestro ExE – Empresarios por la Educación (ExE)

Comunidad de **aprendizaje virtual** gratuita para docentes comprometidos con la educación del país. Se brinda apoyo en **cuatro áreas: Estrategias para la promoción de la lectura, Educación emocional, Planificación y evaluación y TIC para la enseñanza**. Se lleva a cabo a través de webinars y talleres, tutoriales, guías y una gran cantidad de contenido que alojaremos en un repositorio especialmente dedicado.

Escuelas Indagadoras – Empresarios por la Educación (ExE)

Programa de formación docente que tiene como propósito mejorar los **aprendizajes de matemáticas** a través de la metodología STEAM+H; enfocada en impulsar las habilidades del siglo XXI para formar ciudadanos que participen activamente y atiendan los problemas que hoy en día afectan sus comunidades. En su primer año de desarrollo en la ciudad de Coronel Portillo, Ucayali, se viene capacitando a **89 docentes** y beneficiando a más de **2,800 estudiantes**.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 4 “Educación de Calidad”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



4.6. Caso de éxito

Futuros Brillantes

ORGANIZACIÓN: PRACTICAL ACTION

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2021)

Impacto en la Meta 4.5 al 2030: Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

Futuros Brillantes busca dar acceso a mejores servicios educativos a niñas y niños de comunidades nativas en zonas rurales y de frontera, implementando un modelo de escuela bilingüe, intercultural, tecnológica y sostenible, a través de la implementación de energía limpia, gestión del agua y desechos, agricultura, tecnología y fortalecimiento de capacidades docentes.

Entre sus resultados, se ha alcanzado a más de 1,560 estudiantes, cuenta con 26 escuelas rurales transformadas, 120 docentes y directivos aplican las TIC en la enseñanza y 83% de estudiantes cuenta con mejores prácticas de higiene.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 4?

[CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO](#)

Fuente: PNUD





Mesa de Acción del ODS 5

Igualdad de género

5.1. Información general

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Metas

- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas.
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas.
- Eliminar todas las prácticas nocivas: matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados.
- Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo.
- Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos.

5.2. Contexto país



- En 2022, se reportaron **11,630 casos de violación sexual** en los Centros de Emergencia Mujer. (Programa Nacional Aurora, 2022).

- En 2021, el **54,9%** de las peruanas de entre 15 a 49 años **fue víctima de violencia familiar** alguna vez en su vida por parte de su esposo o compañero. (ENDES, 2021).



- En 2022, se han reportado **223 casos** de tentativa de **feminicidio**. (Programa Nacional Aurora, 2022).



- La región del Perú en la que se reportan **más casos de violencia**, según los últimos registros, es el departamento de **Madre de Dios**, con **70.6%** (ENDES, 2021).



- Al 2022, se estima que, en Perú, el porcentaje de **mujeres en directorios** es de **25.31%**, y en cargos de **mayor autoridad** (Gerencias Generales y CEO) es de **23.68%** (Aequales, 2022).

- Según la herramienta ELSA, se estima que el **34%** del personal encuestado en empresas ha experimentado algún tipo de **acoso sexual laboral**. (Genderlab, 2021).



- Se ha reportado un total de **30 mil embarazos adolescentes** hasta septiembre del 2022. Cerca del 50% de partos ocurridos en las adolescentes de 15 años podrían haber sido concebidos cuando **eran niñas**. (MINSa, 2022; UNFPA, 2022).



51 el seran rare

.son

5.3. Acerca de la Mesa

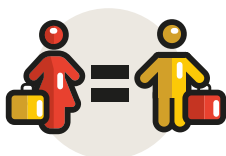
La Mesa de Acción del ODS 5 se enfoca en el cierre de brechas de género en el ámbito laboral, y en la prevención de la violencia de género y acoso sexual laboral en las organizaciones.

5.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Aequales
- CARE Perú
- Departamento de Ciencias Sociales de la PUCP
- GenderLab
- Interbank
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP)
- ONU Mujeres
- Scotiabank

5.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Equidad de género en el trabajo



Busca que las empresas midan cómo contribuyen a la igualdad de género dentro de la organización, basado en el desarrollo y creación de políticas, cultura organizacional, el aumento del número de mujeres en puestos de liderazgo, así como el nivel de equidad en procesos de selección, desarrollo y compensaciones.

Para avanzar en el objetivo de la ruta, se promueve el **Ranking PAR**, herramienta diseñada e implementada por **Aequales**, organización que trabaja en la construcción de estrategias de negocio que permiten cerrar las brechas de género en el ámbito laboral a través de la equidad y diversidad.

El Ranking PAR sirve para la **medición gratuita, anual, comparativa y confidencial** de las **políticas y procesos** en pro de la equidad de género y diversidad de las organizaciones en Latinoamérica. La medición brinda **benchmarks y sugerencias** para que las empresas obtengan su punto de partida y la **hoja guía** en su camino hacia la equidad de género y diversidad.

→ Ruta N°2 – Prevención contra la violencia de género



Busca que las empresas establezcan acciones para prevenir la violencia de género dentro de sus organizaciones, así como promover la inserción de víctimas de violencia de género dentro de su fuerza laboral.

La certificación “**Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer**”, expedida por el **MIMP**, es la herramienta que se asocia a esta ruta, ya que permite reconocer a las empresas que han implementado **acciones concretas** de promoción de la igualdad de género y el derecho a una **vida libre de violencia** al interior de sus organizaciones y en sus comunidades.

El **proceso de certificación** evalúa criterios como la transversalización del enfoque de género, la garantía y protección de los derechos económicos y laborales de las mujeres al interior de la organización, la implementación de medidas conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la organización y la prevención y atención de la violencia de género. De esta manera, la herramienta permite identificar casos concretos de organizaciones peruanas que luchan contra este tipo de violencia.

Ruta N°3 - Hostigamiento sexual laboral



Las empresas están llamadas a brindar un ambiente laboral libre de acoso, promoviendo un clima de respeto a la dignidad entre sus trabajadores.

A fin de evaluar cómo el sector privado gestiona efectivamente y previene situaciones de hostigamiento sexual, desde esta ruta se promueve la herramienta **ELSA**, de GenderLab, organización que busca construir capacidades en las organizaciones para **cerrar las brechas de género en el trabajo**.

ELSA es una **herramienta integral de diagnóstico e intervención** que permite a las empresas responder preventivamente a los **problemas de acoso sexual en el trabajo**, basándose en evidencia. Fue desarrollada con el apoyo y financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y es la única de su tipo en la región. ELSA pone la innovación y la tecnología en el centro de su acción para prevenir el hostigamiento sexual en el trabajo.

5.4. Resultados

Ruta N°1 - Equidad de género en el trabajo: Aequales

En la edición 2021 del **Ranking PAR** se han alcanzado los siguientes resultados:

Ruta N°2 – Prevención contra la violencia de género:

- **233 empresas peruanas**, de más de 810 de Latinoamérica, midieron sus niveles de equidad de género.
- Al 2021, el porcentaje de empresas que cuentan una **Política de Género es de 76%**. Esto muestra un importante aumento frente al 59% del 2020.
- El porcentaje de empresas que cuenta con una **licencia de maternidad extendida** adicional a la ley es del **35%**, superando al 2020 en 8%.
- El porcentaje de empresas que cuentan con un **Plan de Acción es de 61%**, 9 puntos más respecto al 2020.
- El porcentaje de empresas que cuenta con un **comité de equidad es de 72%**, 30 puntos más que el 2020.
- El porcentaje de empresas que cuenta con **metas definidas** en torno a **equidad de género y diversidad** es de **41%**, aumentando 9 puntos frente al 2020.



Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

En la V Edición de la Certificación “Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación Contra La Mujer” del 2022, se han obtenido los siguientes resultados:

- **27 empresas** han sido acreedoras a la certificación.
- Se han registrado empresas provenientes de **9 regiones**, entre ellas: Amazonas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Lambayeque, Lima, Loreto, Puno y Ucayali.
- Se cuenta con el **Reglamento** que regula la **obtención, uso y funcionamiento** de la Licencia de Uso de la Marca de Certificación “**Empresa Segura, Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer**” y sus tres anexos, aprobado mediante Resolución Ministerial N°204-2021-MIMP.



Hasta el 2022, los principales resultados de la herramienta ELSA son:

5.5. Oportunidades de intervención

- **50 empresas peruanas** han utilizado la herramienta ELSA en Perú y más de 70 en otros países de Latinoamérica. Hasta el momento, ELSA ha ayudado a construir espacios laborales seguros en organizaciones con más de 360 mil personas en la región.
- Los sectores más activos son “**Servicios financieros y seguros**” y “**Minero y energético**”.
- Desde su creación, ELSA ha recogido más de **100 mil respuestas**.
- De las organizaciones que aplicaron la herramienta ELSA y diferentes estrategias de prevención en sus espacios de trabajo, entre 2021 y 2022, se pudo hallar que, en ellas, la incidencia de acoso sexual laboral se redujo de **34% a 12%**, y el porcentaje de denuncia pasó de **10% a 12%** en el 2022.





Programa Formativo “Acción empresarial en la prevención de violencia de género y acoso sexual laboral” – Perú Sostenible, Naciones Unidas e IPAE

Organizado por Perú Sostenible, Naciones Unidas e IPAE, el Programa Formativo del ODS 5 es un proyecto especial dirigido a empresas medianas y grandes, con el objetivo de activar al sector privado en **erradicar la violencia de género y acoso sexual laboral**.

En el 2022, a través de 4 sesiones, las empresas adquirieron los conocimientos básicos y accedieron a **herramientas y recursos** de 7 empresas líderes en la temática para desarrollar e implementar un **plan de acción**, y contribuir a la reducción del índice de violencia de género y acoso sexual laboral en Perú.

El Programa Formativo tuvo **328 personas participantes**, provenientes de **140 empresas**, de las cuales, 115 obtuvieron la **certificación** correspondiente. Además, las sesiones obtuvieron **95% de satisfacción general**, donde el 98% indicó que el programa le brindó una buena cantidad de aprendizajes teóricos y prácticos.

Actualmente, el Programa Formativo se encuentra en la **fase de evaluación y monitoreo** del cumplimiento de compromisos de las empresas certificadas.

REVIS [AQUÍ](#) EL BANCO DE CONTENIDOS

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 5 “Igualdad de Género”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)





Mesa de Acción del ODS 6

Agua Limpia y Saneamiento

6.1. Información general

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Metas

- Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos.
- Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.
- Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores.
- Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles.
- Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

6.2. Contexto país



- El Perú cuenta con una disponibilidad de **1,768,172 millones de m³** de agua cada año. Asimismo, el país dispone del **1.89% del agua dulce** en el mundo. (MIDAGRI, n.d.)

- Para el año 2021, a nivel nacional:

90.6% de hogares cuentan con **abastecimiento de agua por red pública.**



94.4%
En el área urbana

(INEI, 2022a).



76.4%
En el área rural

76.3% de hogares cuentan con el **servicio de alcantarillado** u otras formas de **disposición sanitaria de excretas.**



87.6%
En el área urbana

(INEI, 2022a).



35%
En el área rural



- El cálculo de la **Huella Hídrica directa (HH)** de Lima Metropolitana reporta un volumen total de **2,746 m³** en el año 2018. Este valor abarca a los 50 distritos de Lima y Callao, los cuales conforman un continuo urbano. (Grupo GEA, 2020).



- **Piura, Cajamarca, La Libertad, Áncash, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna**, son las regiones con los niveles más altos de estrés hídrico. (WRI, 2019).



- En el 2018, la **eficiencia del uso de agua** fue de **11,9 USD/m³**, desagregado en el sector agricultura de regadío con 0,7 USD/m³, sector MIMEC con 722,7 USD/m³ y sector servicios con 115,4 USD/m³. (FAO & ONU Agua, 2022).

6.3. Acerca de la Mesa

La Mesa del ODS 6 se enfoca en movilizar al sector privado para una gestión eficiente de los recursos hídricos, así como generar avances en el acceso a agua limpia y saneamiento para todos los peruanos, a través de la articulación con otros actores e iniciativas.

6.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Alianza para Obras por Impuestos (ALOXI)
- Autoridad Nacional del Agua (ANA)
- Backus
- Cerro Verde
- Forest Trends
- GIZ
- Hídrika
- Instituto de la Naturaleza, Tierra y Energía (INTE – PUCP)
- Organización Panamericana de la Salud (OPS)
- Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)
- Water for People

6.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Evaluación y reducción de la huella hídrica



Cada año se desperdicia alrededor de 37% del agua en el país y a nivel nacional el 10% de la población no cuenta con este recurso. Esta ruta representa una oportunidad para que las empresas se involucren de forma concreta en el cuidado de este recurso tan importante, a través de su uso eficiente.

Esta ruta se implementa en conjunto con la Autoridad Nacional del Agua (**ANA**), entidad adscrita al **MIDAGRI**, ente rector y la máxima autoridad técnico-normativa del Sistema Nacional de Gestión de los Recursos Hídricos, que tiene como fin administrar conservar, proteger y aprovechar los recursos hídricos de las diferentes cuencas de manera sostenible, promoviendo a su vez una cultura eficiente de agua, formando así parte del **Sistema Nacional de Gestión Ambiental**.

El Certificado Azul, reconocimiento que otorga la ANA, es la **herramienta** que permite conocer cómo el sector privado contribuye a la reducción de la huella hídrica, a través de su participación voluntaria ejecutando **buenas prácticas en uso eficiente del agua**. El Certificado permite a las empresas fomentar la sostenibilidad de sus negocios, fortalecer el reconocimiento de esas buenas prácticas ante clientes y proveedores, reducir costos operativos por consumo de agua, asegurar competitividad ante el estado, entre otros.

→ Ruta N°2 - Cuidado y restauración de las huellas hidrográficas



Las cuencas hidrográficas del país son sumamente vulnerables a los efectos combinados del calentamiento global y eventos hidrológicos extremos, lo que pone en riesgo a la disponibilidad de agua. Es por esto que su conservación requiere del involucramiento del sector privado mediante acciones de preservación y restauración.

→ Ruta N°3 - Agua y saneamiento como derecho humano



Para involucrar al sector privado en el cierre de la brecha en el acceso a agua y saneamiento, esta ruta pone a disposición el mecanismo de **Obras por Impuestos (Oxi)** como una oportunidad para trabajar articuladamente con el sector público con el objetivo de **reducir la brecha de infraestructura de agua y saneamiento** existente en el país. A través de este mecanismo, las empresas privadas adelantan el pago de su Impuesto a la Renta para financiar y ejecutar directamente proyectos de inversión priorizados por los gobiernos regionales y entidades gubernamentales nacionales.

Para hacer seguimiento a cómo el sector privado viabiliza el acceso a agua y saneamiento, la ruta N°3 se implementa en conjunto con **ALOXI**, gremio conformado por un grupo de empresas privadas que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de los peruanos y la productividad del país a través de inversiones confiables y eficiente en Obras por Impuestos (Oxi).

Las Oxi son un mecanismo que consiste en que una empresa privada, en forma individual o en consorcio, puede **financiar, ejecutar y/o proponer proyectos de inversión pública o e Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR)**, a iniciativa estatal o privada, con cargo de hasta el 50% de su Impuesto a la Renta de tercera categoría por año.

6.4. Resultados

Ruta N°1 - Evaluación y reducción de la huella hídrica: ANA

El **Certificado Azul** de la ANA cuenta con los siguientes resultados a noviembre del año 2022:

- **46 empresas inscritas**, diversificadas en 50 unidades operativas, han asumido compromisos voluntarios para la **reducción de huella de agua** en sus procesos productivos.
- **23 empresas**, diversificadas en 25 unidades operativas, han cumplido sus compromisos, adjudicándose el Certificado Azul, ejecutando una **inversión de más de S/41 millones**.



Como resultados específicos, al 2022, se han logrado diferentes hitos:

- Más de **4.6 millones** de metros cúbicos de agua ahorrados.
- Más de **478 mil** metros cúbicos de agua reusados.
- Más de **39 mil** metros cúbicos de nueva infraestructura para el almacenamiento de agua.
- Más de **140 mil** metros cúbicos de aguas residuales mejor tratadas.
- Reducción de más de **323 mil** metros cúbicos de agua tratada.
- **148,710 personas beneficiadas** de forma directa (75%) e indirecta (25%).

Ruta N°3 - Agua y saneamiento como derecho humano: ALOXI

Inversión en proyectos de agua y saneamiento, de las empresas asociadas a ALOXI:

- Desde su creación en 2008 **S/ 675.2 millones**.
- Entre el 2021 y 2022 **S/ 153.4 millones**.
- **16 empresas de ALOXI** se encuentran invirtiendo en el desarrollo de proyectos de agua y saneamiento, entre las que destaca la participación de **sector minería**.



¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 6 “Agua Limpia y Saneamiento”?

CONTÁCTATE AQUÍ



6.5. Caso de éxito

Conservación de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

ORGANIZACIÓN: CELEPSA

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2021)

Aporta al cumplimiento de la Meta 7.1 al 2030: Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC), que abarca las cabeceras de cuenca de los ríos Cañete, Mantaro, Rímac y Lurín, es una fuente de abastecimiento y regulación hídrica fundamental para la región de Lima y sus pobladores. Sin embargo, presenta una disminución de la capacidad de captación y almacenamiento de agua, a raíz del calentamiento global, la que impacta directamente en las comunidades de la zona. En las épocas de estiaje y en episodios de inundación, las familias presentan limitaciones para el desarrollo de sus actividades.

El proyecto propone un modelo de Patronato como medio de participación y contribución del sector privado a la conservación de esta ANP que tiene como objetivo contribuir con la captación e interceptación del agua, permitiendo incrementar la oferta del recurso hídrico, favoreciendo la disponibilidad de agua en época de estiaje y la recuperación de los ecosistemas. En paralelo, promueve el desarrollo de las comunidades locales, y la sostenibilidad de las actividades económicas que se realizan en la zona.

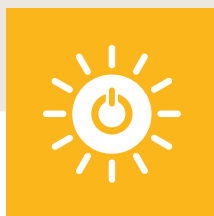
El Patronato ha contribuido a la elaboración de una línea de base la incorporación del contexto de cambio climático en la actualización del Plan Maestro de Reserva, el fortalecimiento del enfoque de afianzamiento hídrico, el levantamiento de información de campo sobre la capacidad actual y potencial de captación y almacenamiento de agua en la cuenca alta.

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 6?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**



Fuente: Andina



Mesa de Acción del ODS 7

Energía Asequible y No Contaminante

7.1. Información general

Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Metas

- Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.
- Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
- Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

7.2. Contexto país



- Con base en el 2016, el sector **energía** es la segunda fuente de emisiones de **Gases de Efecto Invernadero (GEI)** a nivel nacional, con **58,132,540 TonCO₂eq**. Estas emisiones representan el **28.32%** de las **emisiones totales** del país. (MINAM, 2021a).

- Para el año 2021, a nivel nacional, el **94%** de los hogares cuentan con **acceso a la energía eléctrica** mediante red pública todos los días de la semana. (INEI, 2022a).



97%
En el área urbana



82.5%
En el área rural

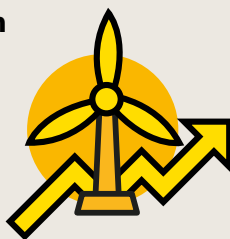


- Para el año 2021, el **96.2%** de los hogares a nivel nacional se alumbran mediante **electricidad** y el **1.7%** utilizan la **vela** para alumbrar su hogar. (INEI, 2022a).

- Al 2040, el Perú tiene el compromiso de lograr que **20% de su matriz energética** se obtenga en **energías renovables** no convencionales (eólica, solar, geotérmica, entre otras). (OSINERGMIN, 2017).



- En 2018, la **participación de los RER*** fue de **7.9%** con respecto a la potencia total instalada, con una mayor participación de las **centrales eólicas (2.9%)**.
(OSINERGMIN, 2019).



- Perú tiene una oferta de energías renovables proyectada, solar y eólica, de **14,910 MW**, los cuales representan **16,000 millones de dólares** de potenciales inversiones en el sector. Esta actividad generaría **70,000 puestos de trabajo** directos e indirectos.
(COES, 2022).

* Recursos energéticos tales como biomasa, eólico, solar, geotérmico y mareomotriz.

7.3. Acerca de la Mesa

La Mesa del ODS 7 propone que la energía sostenible es una oportunidad que transforma vidas y economías, que permite asegurar el acceso universal a los servicios de energía modernos, mejorar el rendimiento y aumentar el uso de fuentes renovables.

7.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Cálidda
- Celepsa
- Enel
- Sociedad Peruana de Energías Renovables (SPR)
- Statkraft

7.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Eficiencia energética



La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático, y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. En esta ruta, todos los consumidores de energía, especialmente las grandes empresas, están llamadas a implementar un uso más racional de la energía, ya sea implementando proyectos de transición energética o adoptando medidas de concientización para minimizar el uso de energía.

→ Ruta N°2 - Energías renovables



Actualmente existen tecnologías nuevas y limpias que pueden reorientar el desarrollo a lo largo de una trayectoria hacia un país carbono neutral. El Perú cuenta con los recursos naturales suficientes para generar energías renovables por siglos, aumentar su capacidad instalada, diversificar su producción y brindar mejores servicios de energía fuera de la capital.

7.4. Trabajo de nuestros aliados

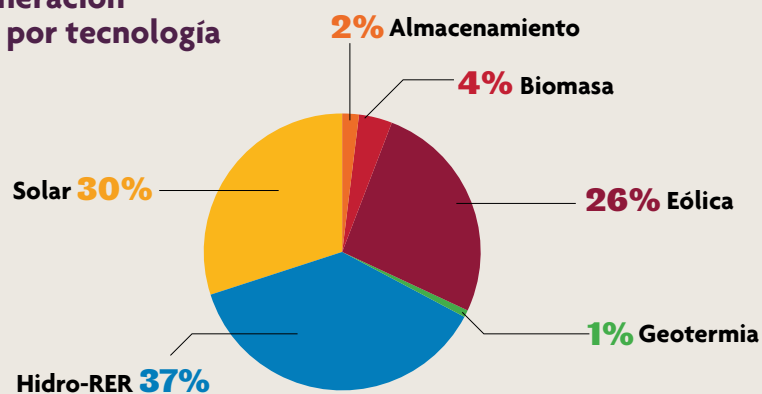
Sociedad Peruana de Energías Renovables (SPR)

SPR, es una asociación civil sin fines de lucro que reúne empresas y organizaciones que apuestan por el **desarrollo de las Energías Renovables no Convencionales** e intervienen en algún punto de su cadena de valor.

SPR cuenta con un **mapa dinámico** y una base de datos de **“Proyectos de Generación Eléctrica con Energías Renovables”**, donde presenta los proyectos con diversas tecnologías de energías renovables en el Perú, de acuerdo con la información de Osinergmin, COES, MINEM y sus empresas asociadas. Los proyectos se pueden identificar por tecnología, por estado en el que se encuentran y departamento de ubicación y además, se provee información relevante adicional de cada proyecto.

- Actualmente, al 2022, se cuenta con un total de **220 proyectos** en el **Mapa de la SPR**, donde se consideran los que se encuentran en operación y desarrollo. Estos representan una potencia de 25978.4 MW.

Proyectos de generación eléctrica con ER por tecnología



Fuente: SPR, 2022

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante”?

CONTÁCTATE AQUÍ



7.5. Caso de éxito

Luz en Casa

ORGANIZACIÓN: ACCIONA.ORG

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2022)

Aporta al cumplimiento de la Meta 7.1 al 2030: Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Ante las dificultades de las zonas rurales aisladas de la sierra y selva de Perú para acceder a energía con vías convencionales, Luz en Casa busca mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales aisladas de Cajamarca, Loreto y Cusco mediante el acceso a un servicio básico de electricidad con la ejecución de proyectos de electrificación rural con energías renovables que, de manera asequible y sostenible, acondicionan las viviendas con iluminación, conexión y carga de aparatos eléctricos compatibles.

La intervención se basa en el esquema de cesión de uso y cobro de una tarifa social subvencionada, garantizando la operación y mantenimiento a largo plazo. En cada comunidad se impulsa la creación en cada comunidad de un Comité de Electrificación Fotovoltaica (CEF) como órgano de interlocución entre acciona.org y los usuarios. Adicionalmente, se han implementado centros de atención a usuarios bajo la modalidad de micro franquicias, atendidas por emprendedores locales denominadas Centros Luz en Casa.

A la fecha se vienen atendiendo a 3,863 familias en Cajamarca, 1,602 familias en Loreto y se tiene previsto incrementar en 1,125 familias en Loreto y 500 familias en Cusco hasta fines del 2022.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 7?

[CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO](#)

Fuente: PNUD





Mesa de Acción del ODS 8

Trabajo Decente y Crecimiento Económico

8.1. Información general

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Metas

- Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales.
- Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.
- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas.
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres.
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.
- Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.
- Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.

8.2. Contexto país

- En 2021, el **PBI creció en 13.3%** en relación con el 2020. (BCR, 2022).



- En 2021, las **MYPES** representaron el **96% de las empresas peruanas** y emplearon un **43% de la PEA**, evidenciando una mejora de **16.4 puntos porcentuales** respecto al 2020. (ENAHO, 2021).



- Hasta el segundo trimestre de abril 2022, se registró una **tasa de informalidad de 70.9%**. (INEI, 2022).



- A septiembre del 2022, la **tasa de empleo informal** alcanzó al:

70.9% del área urbana **95.4%** del área rural



(INEI, 2022).

- Al 2021, los departamentos con las **tasas de informalidad más altas** son: **Huancavelica 94.8%** **Apurímac 90.6%**

(COMEX, 2021).



- Al segundo semestre del 2022, la **tasa de desempleo** afectó al **5.3%** de la población de la costa del país, al **2.6%** en la sierra y al **1.8%** en la selva.

(INEI, 2022).

- El porcentaje de **adultos** con alguna cuenta de depósito en el **sistema financiero** pasó de **32.76% a 49.76%** entre el 2016 y 2021.

(SBS, 2021).



8.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 8 se enfoca en el desarrollo de empresas formales y productivas, la generación de empleo decente y formal, y el crecimiento económico sostenible nacional.

8.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- BBVA
- BCP
- CENTRUM PUCP
- COFIDE
- Es Hoy
- FEPCMAC
- HIAS
- Instituto Peruano de Economía
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
- OCDE
- Parque Arauco

8.3.2. Rutas de acción

➔ Ruta N°1 – Empresas formales y productivas



El objetivo de esta ruta es promover la formalización y crecimiento de las empresas, a través de su inscripción en SUNAT y mediante el incremento de capacidades de gestión e innovación y su articulación con potenciales mercados.

➔ Ruta N°2 – Empleo decente y formal



Esta ruta busca fortalecer las competencias técnicas, socioemocionales y digitales de personas ocupadas en empresas informales, alineándose a la oferta laboral y demandas del mercado laboral, particularmente en sectores y regiones con mayores tasas de empleo informal y en grupos prioritariamente afectados como mujeres y jóvenes.

Desde esta ruta, se promueve el **Programa Nacional para la Empleabilidad**, del MTPE, el cual tiene como objetivo **mejorar la empleabilidad** de las personas de 15 años a más, en situación de pobreza extrema, pobreza y/o vulnerabilidad sociolaboral a través de la **capacitación laboral, promoción del autoempleo y certificación de las competencias laborales**.

El Programa trabaja brindando capacitación laboral en distintas modalidades (presencial, no presencial o semipresencial); viabilizando la certificación de las **competencias laborales**; promoviendo el **autoempleo** y capacitación brindando **acompañamiento para la inserción laboral**.

→ **Ruta N°3 – Criterios ASG**



Esta ruta consiste en promover un enfoque ambiental, social y de gobernanza corporativa en la gestión organizacional de empresas formales, en particular en las cadenas de suministro, para impulsar el crecimiento sostenible y responsable.

8.4. Resultados

Ruta N°2 - Empleo Decente y Formal: Programa Nacional para la Empleabilidad

Entre el 2021 y 2022, los resultados más relevantes del PNPE son:

- **15 aliados estratégicos** que forman parte del Programa.
- **6 empresas activas** en el Programa.
- **2,855 personas beneficiadas** en las líneas de acción vinculadas a capacitación laboral y certificación de competencias laborales.

Beneficiados por servicio 2021-2022 (al 31/10/2022)



Servicio	2021	2022
Capacitación Laboral	1,655	1,623
Certificación de Competencias Laborales	418	1,232
Promoción del autoempleo	980	-
Total	3,053	2,855

Fuente: PNPE, 2022

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



8.5. Caso de éxito

Agroemprendimientos: Programa de desarrollo productivo y encadenamiento comercial

ORGANIZACIÓN: ENGIE PERÚ

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2022)

Aporta al cumplimiento de la Meta 8.2: Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

El objetivo del proyecto es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores del área de influencia de la Central Hidroeléctrica Yuncán, a través del incremento de sus ingresos económicos y su crecimiento personal y colectivo. El programa ha permitido que 9,662 habitantes de los centros poblados pertenecientes a los distritos Paucartambo y Huachón amplíen sus conocimientos técnicos. Hoy, sus tierras rinden más, han mejorado su competitividad y se articulan con los mercados especializados y de exportación.

A la fecha, se han ofrecido más de 26,360 servicios de asistencia técnica y 596 capacitaciones especializadas. Además, se han generado alianzas con 7 empresas agroexportadoras como clientes. La asociación beneficiaria actualmente tiene líneas de pulpa y frutos enteros congelados que cuentan con registro sanitario y se comercializan con la marca "Entre Frutos", la misma que ha sido registrada en el INDECOPI como marca colectiva.

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 8?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**



Fuente: PNUD



Mesa de Acción del ODS 9

Industria, Innovación e Infraestructura

9.1. Información general

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Metas

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.
- Promover una industrialización inclusiva y sostenible.
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a los servicios financieros.
- Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.
- Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales.

9.2. Contexto país



- A junio del 2022, la **producción nacional** incrementó en **3.44%** (SNI, 2022).
- El **sector manufacturero** destacó como la actividad económica con mayor contribución en comparación con las otras durante el 2021, **aportando con 2.1 puntos porcentuales al PBI** de ese año. (SNI, 2022).

- El **presupuesto** destinado el 2022 a **Concytec** es el menor en los últimos 5 años, representando una **disminución de 23.4%** respecto al 2021. (Ojo Público, 2022).



- Existe una **brecha de infraestructura** de acceso básico de **S/117.183 millones de soles**, que se concentra en los siguientes sectores:

Transportes	31%
Saneamiento	25%
Salud	24%
Telecomunicaciones	10%

(Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad, 2019).

- El sector con **mayor porcentaje de avance** a julio de 2022 es el de **energía**, cuyo avance en la ejecución de proyectos es de **31.29%**, y una inversión ejecutada de **S/2,224 millones**. Mientras que el sector **menos avanzado** es el de **saneamiento**, con **0.79%**

(Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad, 2022).



- Entre septiembre y diciembre del 2021, el **porcentaje de hogares con internet** fue de:

59%
del área
urbana

20.7%
del área
rural



72%
en **Lima Metropolitana**
(INEI, 2021).

- **Perú se ubica en el puesto 54** de 63 países en el **ránking de Competitividad Mundial** del 2022, con el puntaje más bajo en el pilar de **infraestructura (18.5)**, el más bajo de los países latinoamericanos, después de Venezuela.

(CENTRUM, 2022)



9.3. Acerca de la Mesa

9.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Alianza para Obras por Impuestos (ALOXI)
- Innóvate Perú
- Internet para Todos (IPT)
- Ministerio de la Producción (PRODUCE)
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP)

9.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Infraestructura



Esta ruta toma relevancia en un país donde, según el MEF, la brecha de infraestructura de acceso básico supera los 363 mil millones de soles, es decir, se requiere de ese monto de inversión para alcanzar los niveles de acceso básico de infraestructura. Cabe destacar que esta brecha se concentra, en particular, en el sector transportes, saneamiento, salud y telecomunicaciones.

Para hacer seguimiento a cómo el sector privado viabiliza el acceso a infraestructura resiliente, la ruta N°1 se implementa en conjunto con **ALOXI**, gremio conformado por un grupo de **empresas privadas** que tienen como propósito mejorar la calidad de vida de los peruanos y la productividad del país a través de inversiones confiables y eficiente en **Obras por Impuestos (Oxi)**.

Las Oxi son un mecanismo que consiste en que una empresa privada, en forma individual o en consorcio, puede **financiar, ejecutar y/o proponer proyectos de inversión pública o e Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR)**, a iniciativa estatal o privada, con cargo de hasta el 50% de su Impuesto a la Renta de tercera categoría por año.

→ Ruta N°2 - Innovación



El desarrollo de la infraestructura debe ir acompañada del aprovechamiento de nuevas tecnologías y de una inversión fuerte en innovación. Esta ruta se centra en fomentar la innovación como parte de la cultura empresarial, y fortalecer dicho ecosistema, a partir de la inversión en investigación y desarrollo, emprendimientos, y proyectos que fomenten el desarrollo social y económico del país, acciones que permitan reforzar la inversión estatal que, según el INEI, bordea el 0.14% del PBI.



Ruta N°3 - Industria



Para poder potenciar el crecimiento y desarrollo económico, debe plantearse una industria sostenible, con apertura hacia la modernización de sus procesos, que aumente la productividad y, en consecuencia, tenga un impacto positivo en el PBI y en los indicadores ambientales y sociales. En ese sentido, el reto para el sector privado se centra en motivar la inversión y diversificar los beneficios del desarrollo industrial en el ecosistema que le rodea. Una forma es repotenciando a la pequeña industria, que participa con el 32.2% del valor agregado bruto de la economía peruana.

9.4. Resultados

Ruta N°1 - Infraestructura: ALOXI

- Desde su creación en 2008, la **inversión en infraestructura**, de las empresas asociadas a ALOXI, ha sido de **S/ 1,730.5 millones**.



- Entre el **2021 y 2022**, la inversión en infraestructura, de las empresas asociadas a ALOXI, ha alcanzado **S/ 110.3 millones**.



- **27 empresas de ALOXI** se encuentran invirtiendo en el desarrollo de infraestructura del país, entre las que destaca la participación del sector minería.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 9 “Industria, Innovación e Infraestructura”?

CONTÁCTATE AQUÍ



9.5. Caso de éxito

Internet para Todos

ORGANIZACIÓN: IPT

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2022)

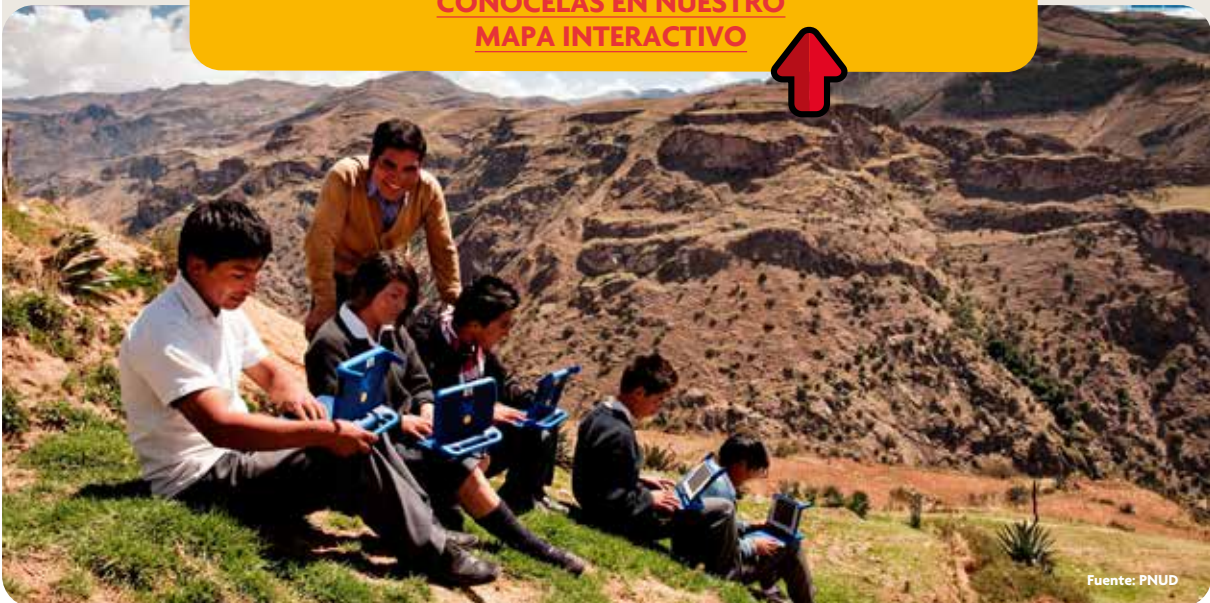
Aporta al cumplimiento de la Meta 9.c: Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí al 2020.

Internet Para Todos (IPT) es una iniciativa creada en el 2019, producto de una alianza entre Telefónica del Perú, Meta (antes Facebook), CAF y BID Invest, con el objetivo de cerrar la brecha digital en las zonas rurales del Perú, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas a través de las oportunidades que brinda la conectividad, promoviendo el desarrollo social y económico de los pueblos.

IPT funciona como Operadora Infraestructura Móvil Rural (OIMR) que, bajo un modelo sostenible, colaborativo e innovador, permite superar las barreras técnicas y económicas que representa llevar conectividad a las zonas rurales, desplegando infraestructura de acceso móvil y transporte que se pone a disposición de manera compartida a las operadoras móviles del país bajo un modelo mayorista, para extender el servicio de internet 4G. En sus años de operación, IPT ha logrado conectar a 2.9 millones de personas que ahora cuentan con señal de internet móvil 4G, alcanzando 15,000 centros poblados y atendiendo a 3 operadoras móviles (Telefónica del Perú, Entel y Claro). Así también, de los 2,000 sites 4G desplegados en la geografía rural del Perú, 25% están apalancados sobre las redes regionales del Estado, promoviendo un marco de cooperación y alianzas público-privadas, a través del cual se busca maximizar el beneficio de la llegada de internet.

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 9?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**





Mesa de Acción del ODS 10

Reducción de las Desigualdades

10.1. Información general

Objetivo 10: Reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países y dentro de ellos.

Metas

- Lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional.
- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.
- Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad.
- Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos.
- Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo en las decisiones adoptadas por las instituciones económicas y financieras internacionales.
- Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas.

10.2. Contexto país



- Según **Alerta Contra el Racismo**, más del **57%** de los reportes registrados provienen de **Lima** y el **43%** a nivel nacional. **30%** de los casos están relacionados a la **discriminación basada en rasgos faciales o físicos** de las personas.

(Ministerio de Cultura, 2022).



- A nivel de América Latina y el Caribe, al 2021, **1 de cada 2** personas con discapacidad **no participaba del mercado laboral**.

(Banco Mundial, 2021).



- Según la II Encuesta Nacional de Derechos Humanos del INEI del 2019, el **47%** percibe a la **población LGBTIQ+** como el grupo **más discriminado** del país.

(INEI, 2019).



- Perú alberga a más de **1.3 millones** de refugiados y migrantes de **Venezuela**, lo que representa casi el **20%** de los venezolanos que han salido de su país desde 2018.

(HIAS, 2022).

- En Perú, el **10%** de la población concentra el **76.8%** de los ingresos nacionales, mientras que la población más pobre **posee solo el 0.3%**.
(World Inequality Database, 2021).



- **47%** de peruanos considera que **la desigualdad es inaceptable** versus un **29%** que la considera **aceptable** y un **24%** que mantiene una posición **neutral**.
(ENADES, 2022).

- El **50%** de peruanos encuestados cree que el **Perú** está **gobernado solo por Lima** y que no se toma en cuenta a las demás regiones del país.
(ENADES, 2022).

- Los **ingresos** promedio per cápita mensuales en 2021 fueron:

S/1,084
en el área
urbana



S/617
en el área
rural



(INEI, 2021).

10.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 10 se enfoca en promover políticas y prácticas de inclusión para las poblaciones más vulnerables del país, promover el acceso de las personas con discapacidad al mercado laboral, y la generación de productos y servicios asequibles.

10.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
- HIAS
- Inclulab
- MiBanco
- Presente

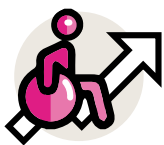
10.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 – Inclusión económica y cultura organizacional



Esta ruta tiene como objetivo implementar políticas y prácticas para apoyar la igualdad de oportunidades, e implementar el enfoque de inclusión y diversidad, enfocándose en el cambio cultural a nivel organizacional, cuyo resultado se vea reflejado en el trato igualitario a los trabajadores.

→ Ruta N°2 – Igualdad de oportunidades a personas con discapacidad



De acuerdo a KPMG Perú, el ingreso promedio mensual de una persona con discapacidad se diferencia en casi 600 soles del de una persona sin discapacidad. Esta ruta busca promover y garantizar el cierre de la brecha del acceso de las personas con discapacidades en los mercados laborales, fomentando al mismo tiempo el acceso a la educación y exigiendo la generación de espacios públicos y privados propicios para personas con discapacidades.

→ Ruta N°3 – Productos y servicios asequibles



Esta ruta está dedicada al diseño e implementación de productos, servicios y modelos de negocio que se dirigen explícitamente a las necesidades de desfavorecidos y poblaciones marginadas.

10.4. Trabajo de nuestros aliados

HIAS

La respuesta de HIAS en Perú ayuda a **refugiados, solicitantes de asilo y migrantes** con atención permanente y presencial en dos distritos de Lima (Barranco y La Victoria), en Callao y Trujillo, así como atención periódica en la frontera norte de Perú (Tumbes y Piura). La estrategia se centra en permitir que las **personas desplazadas se integren en las comunidades de acogida** mientras viven en seguridad y libertad.

→ Proyecto destacado: Inclusión Económica

El programa de inclusión económica de HIAS Perú promueve el desarrollo de medios de vida sostenibles al **brindar oportunidades de emprendimiento y acceso al mercado formal**. Esta metodología permite a los refugiados, los **migrantes vulnerables** y las comunidades de acogida encontrar oportunidades que mejoren su autosuficiencia, aumentarán la resiliencia, recuperarán la dignidad y brindarán formas de **construir un futuro** independiente y significativo.

El impacto de la organización es:

- Entre 2019 y 2022, derivar un aproximado de **1,700 perfiles** a diferentes **empresas privadas**.
- Entre 2019 y 2022, **generar la contratación de 439 personas refugiadas y migrantes**, las cuales se han insertado formalmente al mercado laboral.



¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 10 “Reducción de las Desigualdades”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



10.5. Caso de éxito

Junto a Ti ORGANIZACIÓN: SODIMAC Y MAESTRO

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2020)

Aporta al cumplimiento de la Meta 10.2 al 2030: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

El Programa Junto a Ti nace en el año 2014 y busca brindar oportunidades de trabajo a las personas con discapacidad (PCD), contribuyendo a la inserción laboral. El programa se enmarca en el plan EDIPVI (Equidad, Diversidad y Prevención de la Violencia), el cual busca promover la diversidad e inclusión en la empresa, así como fomentar una cultura de paz.

Con el programa, se busca crear una cultura de inclusión social donde nadie se quede atrás. Una vez que se identifican las posiciones de trabajo alineadas a los perfiles y se fomenta la postulación y posterior integración a la empresa, se les acompaña con un plan de beneficios, con la finalidad de contribuir a su calidad de vida. Al 2020, lograron obtener 1.4% de PCD en la empresa (133 personas), y han generado alianzas con instituciones públicas como el Ministerio de Trabajo y ESSALUD.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 10?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**

Fuente: PNUD





Mesa de Acción del ODS 11

Ciudades y Comunidades Sostenibles

11.1. Información general

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Metas

- Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.
- Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
- Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.

11.2. Contexto país

- En 2021, la población peruana alcanzó **33,035,300 habitantes**, con 17 departamentos que superan los 500 mil habitantes. **Lima** concentra el **29,8%** de la **población total**. (INEI, 2021).



- En 2021, el uso de **transporte público tradicional** sigue siendo el modo **principal** para movilizarse, con el **20,9%** de limeños que emplean **combi o cúster**, 3,2% usan el **Metropolitano**, y 2,3% se transportan a través del **Metro de Lima**. (Lima Cómo Vamos, 2022).

- En 2021, como modo de transporte alternativo, **6,2% de ciudadanos en Lima se movilizaban en bicicleta**. (Lima Cómo Vamos, 2022).



- De acuerdo con datos de 2020, **Lima** es la ciudad con **peor calidad de aire** de **Latinoamérica**. Debido a esta problemática, la **expectativa de vida** de los limeños se ha **reducido en 4.7 años**.

(Greenstone et al., 2022).



- La implementación de planes urbanos de desarrollo en el Perú **no alcanza el 50%** entre las provincias. Al 2021, **87 territorios provinciales** tienen planes vigentes, otros 6 tienen documentos desactualizados, y **103** nunca han registrado algún tipo de planificación territorial para sus ciudades.

(La República, 2021).

- Lima, Arequipa y Tacna** cuentan con la mayor cantidad de **espacios verdes** por habitante siendo este 3 m², valor inferior a la recomendación de Naciones Unidas de 9m² por persona.

(Zucchetti et al., 2019).



11.3. Acerca de la Mesa

11.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Centro de Investigación de la Arquitectura y la Ciudad de la PUCP
- DP World
- Lima Cómo Vamos
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS)
- Mobilis
- Municipalidad de Lima
- ONU Hábitat
- Periferia
- TECHO
- Universidad de Lima
- WWF Perú

11.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles



Esta ruta busca promover que el sector privado se active y contribuya a construir, cuidar y mantener espacios públicos que sean de beneficio para todos, con un enfoque inclusivo y acompañados de la recuperación de espacios naturales.

Para monitorear cómo las ciudades cuentan con espacios públicos apropiados para sus habitantes, la ruta N°1 se activa junto a la organización **Lima Cómo vamos**. Este es un **observatorio ciudadano** independiente que difunde y produce información constante sobre la calidad de vida en Lima Metropolitana y el Callao desde hace 10 años. Su objetivo es promover la ciudadanía activa y **mejorar la calidad de vida urbana** a través del monitoreo y evaluación del estado de la ciudad y la promoción de una toma de decisiones basadas en evidencia.

→ Ruta N°2 - Movilidad sostenible



Los objetivos de esta ruta se enfocan en promover buenas prácticas empresariales de movilidad sostenible, a través de la identificación y socialización de prácticas replicables. Además, se busca conectar al sector empresarial con espacios e iniciativas que impulsen el uso de medios de transporte alternativos y no contaminantes.

→ Ruta N°3 - Vivienda básica, segura, adecuada y asequible



Esta ruta tiene como prioridad impulsar la implementación de viviendas seguras, adecuadas y asequibles, en particular para poblaciones en situación vulnerable. Esta mesa es un espacio donde de las empresas pueden encontrar oportunidades para contribuir en esta línea.

A fin de promover el acceso a viviendas para personas en situaciones de vulnerabilidad, la ruta N°3 se activa junto a la organización **TECHO**, que busca superar la situación de pobreza que viven millones de **personas en asentamientos informales**, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias.

11.4. Resultados

Ruta N°1 - Zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles: Lima Cómo Vamos

Lima Cómo Vamos viene generando **información relevante** para evaluar la calidad de vida y la percepción de los habitantes sobre Lima y Callao como ciudad.

Desde el año 2010, **reporta** información sobre cómo los **habitantes perciben a Lima y Callao**, cuáles son las prioridades y qué problemas hay que atender. Estos datos se consolidan los Reportes de Percepción Ciudadana en Lima y Callao. Así, en el 2022, se identificó lo siguiente:

- La **inseguridad ciudadana** es el problema más relevante para los ciudadanos de Lima y Callao.
- **Realizar compras del hogar y acudir al centro de trabajo** son los motivos más frecuentes de **movilidad** de los ciudadanos de Lima y Callao.
- La **contaminación del aire** por vehículos y por industrias son los problemas ambientales más graves para los ciudadanos de Lima y Callao.
- La **cercanía de la vivienda** al centro de trabajo o estudios es la característica más **valorada** de una vivienda según los ciudadanos de Lima y Callao
- Ir a un **centro comercial** e ir al **parque** a pasear son las **actividades recreativas** preferidas de los ciudadanos de Lima y Callao.

Ruta N°3 - Vivienda básica, segura, adecuada y asequible: TECHO

En el Perú, TECHO ha logrado un impacto importante:

- **5,813 viviendas de emergencia** construidas entre el 2001 y 2022, de los cuales **67** corresponden al 2022.
- **29,065 beneficiarios** entre el 2001 y 2022, de los cuales **335** corresponden al 2022.
- Entre 2001 y 2022, se trabajó en **9 departamentos** del país: Lima, Ica, Piura, La Libertad, Lambayeque, Áncash, Arequipa, Moquegua y Tacna.
- **1,737 voluntarios** involucrados en el 2021, y **2,927** en lo que va del 2022.



11.5. Oportunidades de articulación

Voluntariado Corporativo TECHO - TECHO Perú

TECHO cuenta con un programa de **Voluntariado Corporativo**, enfocado en empresas que deseen participar de las actividades de la organización, contribuyendo a mejorar la **calidad de vida** de las familias que habitan en **asentamientos informales**.

El programa se materializa en diferentes tipos de proyectos, que pueden llevarse a cabo con las empresas. Algunos de estos son:

- **Construcción de Viviendas de Emergencia**
- **Proyectos de Infraestructura Comunitaria** (Construcción de Sedes Comunitarias, Instalación de soluciones de agua, construcción de losas deportivas, implementación de áreas verdes, entre otros)
- **Ayuda Humanitaria** (Entregando alimentos y artículos de primera necesidad)
- Espacios de **fortalecimiento de capacidades** comunitarias y liderazgo, (Talleres de capacitación y encuentros de liderazgos comunitarios)
- Donación en **Especies** (Bienes y Servicios)

Al 2022, más de **160 empresas** han adoptado el Voluntariado Corporativo de TECHO.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados
y contribuir al ODS 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



11.6. Caso de éxito

Premios Ciudad al Liderazgo Urbano

ORGANIZACIÓN: LIMA CÓMO VAMOS

El Premio Ciudad al Liderazgo Urbano, nace ante la necesidad de visibilizar este tipo de iniciativas. Busca reconocer los resultados e impacto de los proyectos, las buenas prácticas y los liderazgos en materia urbana, promoviendo su continuidad y contribuyendo a maximizar su alcance. Asimismo, ayuda a potenciar el valor generado por este tipo de proyectos, escalando y/o institucionalizando sus impactos en beneficio de la sociedad, además de promover la cooperación y articulación entre actores que trabajan en favor de mejores ciudades para todos sus habitantes.

En la edición del 2022, el proyecto “Huertos en Línea”, de la empresa Red de Energía del Perú (ISA REP) en conjunto con el Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente (IDMA), la Red de Agricultores Ecológicos de Huertos en Línea y las municipalidades distritales de Villa María del Triunfo, El Porvenir y La Esperanza presentó su propuesta de agricultura urbana en la faja de servidumbre que se encuentran debajo de las líneas de transmisión donde opera la empresa, intervención que prioriza el trabajo con mujeres y adultos mayores.

Reconociendo su aporte e impacto, el Premio Ciudad eligió ganador al proyecto en la categoría Contribución Urbana, que premia a intervenciones que desde el sector privado, sociedad civil o asociación público-privada han tenido impacto a favor de una mejor ciudad.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 11?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**





Mesa de Acción del ODS 12

Producción y Consumo Responsable

12.1. Información general

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Metas

- Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial.
- Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo.
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, para promover la cultura y los productos locales en el turismo sostenible.

12.2. Contexto país

- A nivel nacional, en el 2021, **731 municipalidades provinciales** realizaron la **valorización** de residuos orgánicos y/o inorgánicos, equivalente al **39% de municipios**.
(MINAM, 2022).

- Se estima que el Perú **pierde** cada año **12,8 millones de toneladas de alimentos**, representando el 47.6% del total.
(Bedoya-Perales, N.S.; Dal' Magro, G.P., 2021).

- Según los últimos registros, en Perú solo **se recicla el 1.8%** del total de **residuos sólidos** reaprovechables.
(MINAM, 2018).



- En el 2022, **3 de cada 5 peruanos afirmaron que sus hábitos de consumo y compra** serán más parecidos a los últimos 2 años de pre pandemia.
(Ipsos Perú, 2022).

- Al 2019, se estimó que existían **180 mil recicladores** a nivel nacional, y que unas **500 mil personas** dependían económicamente de esta actividad.
(MINAM, 2019).

- En el 2021, solo un **34% de empresas peruanas** estudiadas reconoció tener un modelo de **cadena de suministro establecido** o avanzado.
(EY, 2021).

12.3. Acerca de la Mesa

La Mesa del ODS 12, busca incentivar la adopción de modelos de producción y consumo sostenibles, enfoque que cubre todas las etapas de la cadena de valor de los bienes y/o servicios. Esto implica un enfoque integral desde el diseño, pasando por la producción, comercialización, extendiéndose al post-consumo, y incluyendo la disposición final.

12.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Arca Continental Lindley
- Arellano Marketing
- GRI
- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Supermercados Peruanos S.A.
- UNACEM
- Universidad de Lima
- Oficina del Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Perú

12.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Abastecimiento sostenible e integrado



Esta ruta busca asegurar el abastecimiento sostenible de los productos, de manera que se considere el impacto ambiental, social y económico, incluyendo a la cadena de suministro y proveedores.

La ruta N°1 se implementa empleando como herramienta el **Programa de Negocios Competitivos del Global Reporting Initiative (GRI)**, organización internacional que ayuda a empresas y organizaciones a medir y gestionar sus impactos, basándose en criterios ASG.

Desde el 2017, el GRI promueve el Programa de Negocios Competitivos para ayudar a las empresas a **gestionar y transparentar sus impactos de sostenibilidad**. El programa se enfoca en el **desarrollo de proveedores**, permitiendo reducir los riesgos asociados a la **cadena de suministro de las empresas** y capitalizar oportunidades con proveedores clave, con el objetivo de contribuir a una mejor **integración de las MIPYME** en una cadena de valor sostenible.

→ Ruta N°2 - Producción sostenible con enfoque circular



La Ruta N°2 tiene como objetivo promover la adopción de modelos de negocio circulares cuya producción de bienes y servicios considere evitar la generación de desechos y la contaminación desde el diseño, la circulación de productos y materiales por el mayor tiempo y la regeneración de la naturaleza, creando sistemas resilientes y positivos para los negocios, las personas y el ambiente.

→ Ruta N°3 - Consumo sostenible para un ambiente más limpio y seguro



La Ruta N°3 busca fomentar modelos de consumo de bienes y servicios que sean sostenibles y responsables, basándonos en el rol del consumidor, generando una oferta diversa que permita la generación de conciencia y toma de decisiones informadas para la satisfacción de necesidades sin generar impactos ambientales negativos.



Fuente: PNUD

12.4. Resultados

Ruta N°1 - Abastecimiento sostenible e integrado

La edición 2022 del Programa de Negocios Competitivos, tuvo los siguientes resultados para Perú:

- **28 organizaciones ancla¹**. Estas pertenecen al sector pesca, minería, alimentos y bebidas, gobierno y otros.
- **442 empresas proveedoras** que publicaron sus reportes de sostenibilidad. Estas pertenecen principalmente al sector servicios, minería e hidrocarburos, pesca y acuicultura, transporte y comunicaciones.



¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 12 “Producción y Consumo Responsable”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



¹ Las empresas ancla son las que se comprometen a trabajar directamente con sus proveedores/cadena de abastecimiento, promoviendo que estas generen su primer reporte de sostenibilidad

12.5. Caso de éxito

Recicla Consciente

ORGANIZACIÓN: PLAZA VEA Y MAKRO

Recicla Consciente es un movimiento nacional que une a empresas, municipalidades, Ministerio del Ambiente, recicladores de base y ciudadanos para fortalecer la cultura y cadena de reciclaje formal. Con este, Plaza Vea y Makro buscan aumentar la tasa de reciclaje en el país, que actualmente es de 1%.

Para cumplir este gran reto, Recicla Consciente cuenta con cuatro frentes de trabajo que se alimentan entre sí, creando un círculo virtuoso:

- (i) Ciudadanía Ambiental (sensibilización y concientización del ciudadano sobre el consumo responsable y el reciclaje),
- (ii) Puntos de Reciclaje (implementación de Estaciones de Reciclaje en sus tiendas a nivel nacional),
- (iii) Alianza con Recicladores (promoción de su formalización y profesionalización) e
- (iv) Investigación Académica (identificación de los hábitos de reciclaje y consumo responsable en los ciudadanos peruanos).

En 2022, Recicla Consciente contó con 23 socios, alcanzó 8.5 millones de personas en redes sociales, llegó a capacitar a más de 450 recicladores y certificó a 108 recicladores de base.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 12?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**

Fuente: PNUD





Mesa de Acción del ODS 13

Acción por el Clima

13.1. Información general

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Metas

- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.
- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
- Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son parte en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

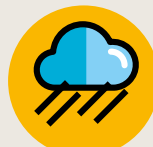
13.3. Acerca de la Mesa

13.2. Contexto país



- En el 2016, el Perú emitió un total de **205,294,17 de Gases de Efecto Invernadero**, siendo la principal fuente de emisiones de GEI el sector uso de la tierra, cambio de uso de la tierra y silvicultura (UTCUTS) (65.71%). (MINAM, 2021).

- Al 2019, Perú ha sido calificado como un **país vulnerable** ante eventos climáticos adversos, ocupando el **puesto 7** entre los países de América. (Eckstein et al., 2021).



- El **67% de desastres** en el país están relacionados con el cambio climático con **5.5 millones** de personas vulnerables y expuestas a **lluvias intensas, 2.6 millones a sequías y 5.6 millones a heladas y a friajes**. (PNUD, 2013).

- La **reducción del suministro de agua** procedente del derretimiento de los glaciares y la **mayor frecuencia de eventos climáticos extremos** tendrán un fuerte impacto en el **sector agrícola**. Esto podría ocasionar pérdidas de entre el **1.4%** y el **3.1%** del PIB del sector hasta el 2040. (BID & CEPAL, 2014).



- En 2020, Perú ha incrementado su ambición de **reducción de emisiones de carbono en 40%** al 2030, con la firme perspectiva de convertirse en un país carbono neutral en el año 2050.

(MINAM, 2021)



- Al 2030, el **compromiso en adaptación** de Perú es reducir los daños, las posibles alteraciones y las consecuentes pérdidas, generadas por los peligros asociados al cambio climático así como aprovechar las oportunidades para el desarrollo sostenible y climáticamente responsable.

(MINAM, 2021).

La Mesa de Acción del ODS 13 busca promover la acción climática en el sector empresarial peruano para sumar a las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC).

13.3.2. Rutas de acción

13.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Aceros Arequipa
- ISA REP
- Libélula
- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Natura
- WWF

Ruta N°1 - Huella de carbono



Esta ruta busca promover que las empresas utilicen **la plataforma Huella de Carbono Perú (HC-Perú) del MINAM**, para medir y gestionar (reducir y/o compensar) sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). HC-Perú es una herramienta digital que busca promover la gestión voluntaria de emisiones de GEI de las organizaciones privadas y públicas con la finalidad de reducir dichas emisiones, contribuyendo de esta forma a la gestión integral del cambio climático e implementación de las NDC. La plataforma, forma parte del **Sistema para el Monitoreo de las Medidas de Adaptación y Mitigación del país**.

La plataforma se basa en un **sistema de gestión de las emisiones de GEI** de los usuarios que establece 4 niveles: **medición, verificación, reducción y reducción+**. Además, presenta un motor de cálculo y de reporte, de conformidad con la Norma Técnica Peruana NTP ISO 14064-1:2020 o su equivalente actualizado que permite estandarizar y consolidar los registros realizados. De esta manera, ofrece información estadística en función a la gestión de emisiones de GEI los usuarios.

Ruta N°2 - Producción limpia

Busca promover que las empresas implementen medidas de eficiencia en sus procesos (en base



a un diagnóstico) para lograr un mejor desempeño ambiental.

A fin de promover la ruta N°2, se emplea como herramienta los **Acuerdos de Producción Limpia en materia de residuos sólidos (APL) del MINAM**. Los **APL son instrumentos que tienen** como objetivo introducir en las actividades productivas, extractivas y de servicios un conjunto de acciones que trasciendan el cumplimiento de la legislación vigente, de modo que se mejore las condiciones en las cuales el titular realiza sus actividades, a fin de lograr la **prevención o minimización de la generación de los residuos sólidos**.

Ruta N°3 - Aportes a las metas nacionales



Esta ruta busca promover **la acción climática empresarial colectiva y su vínculo a las metas nacionales (NDCs)** a través de diálogos permanentes, análisis y escalamiento de iniciativas en sostenibilidad.

Para ello, la ruta N°3 promueve la **plataforma Dialoguemos Empresariales**, un espacio impulsado por la Dirección de Cambio Climático y Desertificación del **MINAM**, para involucrar al sector privado en el proceso de implementación de las NDC. Se suman a este esfuerzo WWF y Perú Sostenible.

13.4. Resultados

Ruta N°1 - Huella de carbono: MINAM

Desde la creación de la plataforma HC-Perú, entre el 2020 y 2022:

- Más de **1,000 organizaciones** se han inscrito a HC-Perú.
- **517** organizaciones **representantes del sector público, privado**, sociedad civil, academia y cooperación internacional reportan en HC-Perú.
- **400** de las organizaciones participantes **corresponden a empresas**, es decir el 77.4% del total.
- De las 517 organizaciones participantes, predominan, con el **18.08%**, actividades económicas del **sector manufactura**.

Además de la asistencia técnica que brinda el MINAM a las organizaciones públicas y privadas, durante el 2022 se han desarrollado **4 talleres** a través del **Ciclo Virtual 2022 de Huella de Carbono**, enfocados en

Tipo de actor	Reportando en la HC-Perú	Participación de reporte (%)
Privado	400	77.4%
Sector Público	92	17.8%
Academia	20	3.9%
Sociedad Civil	3	0.6%
Coop. internacional	2	0.04%
Total	517	100%

Actividades económicas	%
Manufactura	18.08%
Administración pública y defensa	12.50%
Comercio, reparación y mantenimiento de vehículos	11.42%
Servicios prestados a empresas	10.47%
Servicios financieros, seguros y pensiones	9.29%
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	7.67%
Minería	6.25%
Otras actividades económicas	24.32%

presentar la actualización de la Guía para el Funcionamiento de la plataforma, fortalecimiento de capacidades para gestión de GEI y uso de la plataforma y explicación de fuentes de emisión de GEI y los datos de actividad requeridos para la medición en una huella de carbono. Estos han contado con:

- **831 representantes** de organizaciones participantes.
- **632 organizaciones públicas y privadas** participantes.

Ruta N°2 - Producción limpia: MINAM

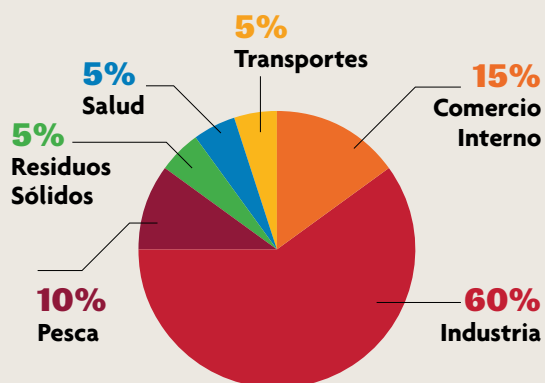
Desde su lanzamiento en el 2019, hasta la actualidad, en 2022; se han alcanzado los siguientes resultados:

- **20 APL con empresas** del país de diferentes rubros:
- De los 20 APL suscritos, **10 empresas** han logrado dar cumplimiento a los compromisos establecidos y han recibido el **reconocimiento Perú Limpio**, **6** se encuentran en **proceso de evaluación del cumplimiento** y 4 aún en implementación.

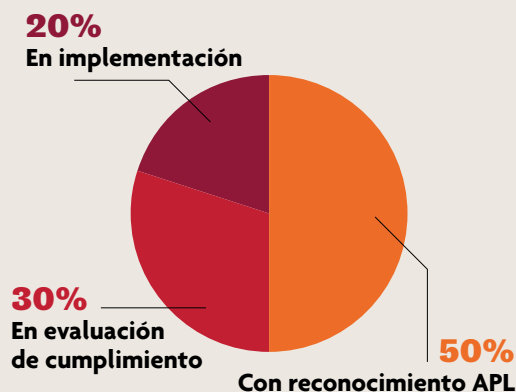
Como resultados específicos, al 2022, se han logrado diferentes hitos:

- Se dejaron de utilizar más de **13 mil toneladas** de materia prima virgen.

Rubro de actividad de empresas que han suscrito un APL



Nivel de progreso de empresas que han firmado un APL



- Se aseguró la valorización de más de **710 toneladas** de plástico post consumo.
- Se ha asegurado la valorización de más de **774 mil toneladas** de residuos inorgánicos y más de 5 mil toneladas de residuos orgánicos.
- Más de **321 mil personas capacitadas** en la gestión integral de residuos sólidos.
- Se ha impulsado el programa de segregación a más de **36 gobiernos locales** a nivel nacional.

Ruta N°3 - Aportes a las metas nacionales: MINAM

En el 2022, se realizaron **2 sesiones de Dialoguemos Empresariales**: "Acciones climáticas en la pequeña y

mediana empresa” y “Negocios sostenibles para la gestión de bosques y comunidades”.

La sesión “Acciones climáticas en la pequeña y mediana empresa” tuvo como objetivo presentar ejemplos asequibles y replicables de acciones empresariales que generan un beneficio para el país, ahorro y eficiencia en las operaciones de la pequeña y mediana empresa. Se logró una **asistencia de 50 participantes**, de los cuales el **84% representa al sector privado**.

Durante la segunda sesión **“Negocios sostenibles para la gestión de bosques y comunidades”**, con el objetivo de presentar ejemplos asequibles y replicables de emprendimientos en la Amazonía con impacto positivo en comunidades y a las medidas de mitigación y adaptación alineadas a **Nuestro Desafío Climático**, se contó con la participación de **70 personas**, de las cuales el **54% representa al sector privado**.

13.5. Oportunidades de articulación

Grupo Impulsor Permanente del sector privado y financiero para incrementar la participación del sector empresarial en la implementación de la NDC (GIP-NDC)

El GIP-NDC es una instancia de articulación de empresas y gremios empresariales que busca facilitar la implementación de las medidas de mitigación y adaptación que permitan avanzar en las metas climáticas nacionales dispuestas en las NDC. Sus objetivos son:

- Tener un espacio de articulación de gremios e iniciativas empresariales y financieras.
- Garantizar la representatividad ante la Comisión Nacional de Cambio Climático.
- Promover e incentivar la implementación de la acción climática.
- Actualmente, al 2022, **16 gremios y 3 iniciativas empresariales y financieras** participan en el Grupo. Además, se ha desarrollado una **Hoja de Ruta** que define la hacia donde apunta la intervención y cómo aporta a los esfuerzos del país en materia de cambio climático. Este esfuerzo ha alcanzado hitos importantes, como la participación en la **COP 26 de Glasgow** de manera virtual en el año 2021 y en la **COP 27 de Egipto** de forma presencial, con el soporte constante del **MINAM**.

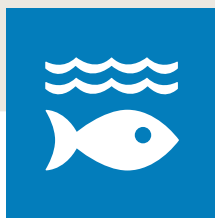
Articulación con la secretaría técnica del **Convenio Protocolo Verde** para explorar potenciales trabajos en conjunto con el sistema financiero (público y privado).

El **Protocolo Verde** es un acuerdo voluntario entre el **MINAM y los gremios de las instituciones financieras intermediarias (IFI)**, que crea un espacio de trabajo colaborativo, entre el sector público y el sector privado, para generar lineamientos consensuados que promuevan la **incorporación de criterios de sostenibilidad** en los proyectos e inversiones que se financien en el Perú.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados
y contribuir al ODS 13 “Acción por el Clima”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)





Mesa de Acción del ODS 14

Vida Submarina

14.1. Información general

Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Metas

- Prevenir y reducir la contaminación marina.
- Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros, y adoptar medidas para restaurarlos.
- Reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, ilegal, no declarada, no reglamentada y destructiva.
- Conservar, al menos, 10% de las zonas costeras y marinas.
- Prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la pesca excesiva, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole.
- Aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos.

14.2. Contexto país



- Hoy en día, se custodia un **7.48%** de áreas marinas protegidas. (SPDA, 2022).

- Solo en el mar de **Tumbes y Piura**, se encuentra el **70% de las especies marinas** del Perú. (SPDA, 2022).



- La pesca en el país está compuesta por la pesca artesanal y la pesca industrial. El gran **desafío** se encuentra en la **pesca artesanal**. (SNP, 2022).

- La pesquería industrial de **anchoveta** en Perú es la más reconocida a nivel mundial, bordeando los **10 millones de toneladas** en la actualidad. (IMARPE, 2022).



- **La industria pesquera** representa el **2.5% del PBI nacional**, generando **700 mil puestos de trabajo** directo e indirecto. (IPE, 2020).



- **4 de 5 pescadores artesanales** consideran la **pesca ilegal** como una de las principales amenazas de su rubro. (IPSOS, 2022).

- En el 2019 se produjeron **90 mil toneladas de harina de pescado ilegal** con más de **400 mil toneladas de pescado desviado ilegalmente**, representando un valor de **130 millones de dólares**. (Apoyo Consultoría, 2019).



14.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 14 se enfoca en comprometer a las empresas con la protección de los ecosistemas marinos, promover la inversión en ciencia para la conservación marina, así como sumar a la formalización y apoyo de la flota artesanal.

14.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Austral Group
- Instituto Humboldt
- Planeta Océano
- Pro Delphinus
- Sociedad Nacional de Pesquería (SNP)
- TASA
- Universidad Científica del Sur

14.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Protección de los ecosistemas marinos



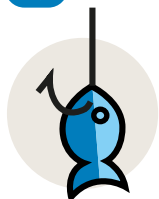
Se enfoca en el objetivo de prevenir y reducir la contaminación marina, minimizar y abordar los efectos de la calcificación del mar e implementar políticas y prácticas internas ambiciosas para proteger los ecosistemas marinos de manera sostenible. Estos objetivos son especialmente importantes en el Perú, un país con zonas marino costeras consideradas como uno de los corredores marinos de mayor riqueza biológica del mundo y con uno de los mayores más productivos del planeta.

→ Ruta N°2 - Investigación marina y divulgación científica



La Ruta N°2 de la Mesa de Acción considera que la ciencia es una parte esencial de la conservación marina. Es vital que tanto el gobierno como las empresas del Perú puedan demostrar que se están cumpliendo con los objetivos que se han fijado. La labor de la investigación marina y la divulgación científica ayuda a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y riesgos de nuestro ecosistema marino y, por consiguiente, nos ayuda a encontrar soluciones al respecto.

→ Ruta N°3 - Pesca artesanal: Vulnerabilidad del sector pesquero artesanal



Actualmente la viabilidad de la pesca artesanal se encuentra en peligro debido a factores como los altos niveles de informalidad y la falta de ordenamiento. En ese sentido el objetivo de la ruta es impulsar la formalización y el apoyo a la flota artesanal, promover la transparencia y participación en la pesca, defender las áreas protegidas, y evitar la comercialización de especies en peligro de extinción.

14.4. Trabajo de nuestros aliados

Planeta Océano

Planeta Océano es una organización sin fines de lucro, fundada en 2009, que busca empoderar a comunidades para conservar los ambientes marino-costeros a través de la investigación, educación y esfuerzos de desarrollo sostenible. Articulan iniciativas con múltiples actores, incluyendo comunidades pesqueras, instituciones educativas, jóvenes, sector privado y gubernamental.

→ Proyecto destacado: Programa Connecting Schools

Esta iniciativa promueve la Cultura Oceánica, conecta a escuelas de diferentes países y brinda herramientas para el liderazgo juvenil, ya que alumnos realizan proyectos propios a favor de una causa ambiental de su interés. Cuentan con la postulación y participación de escuelas de diferentes regiones de Perú y de Estados Unidos.

Más de 200 jóvenes y 12 instituciones educativas trabajaron activamente a lo largo del programa 2022, desarrollando 17 proyectos juveniles. Los estudiantes realizaron limpiezas de playas, actividades de reforestación, obras teatrales sobre concientización ambiental, actividades educativas sobre la pesca responsable, investigación científica, entre otros.

→ Proyecto destacado: Conservando a las mantarrayas gigantes

En el marco del programa bandera sobre mantarrayas, en 2022, se trabajó con el Área de Conservación Privada (ACP) Bosque Seco Amotape para promover la sensibilización sobre esta especie en peligro de extinción. Junto con organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, se organizaron visitas de jóvenes al centro de interpretación del ACP, la cual exhibe una estructura en tamaño real de una mantarraya gigante. Además, se trabaja con pescadores artesanales y voluntarios para investigar el impacto socioeconómico de las interacciones entre las pesquerías artesanales y las mantarrayas en Tumbes.

→ Proyecto destacado: Haciendo frente al derrame de petróleo

Luego del derrame de petróleo ocurrido en Ventanilla a inicios del 2022, se promovieron foros de discusión y participación con múltiples actores. Se apoyaron monitoreos ambientales realizados por entidades gubernamentales, involucrando a jóvenes estudiantes y profesionales. Este proyecto, al igual que el programa Connecting Schools, contaron con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos de Norteamérica en el Perú.



14.5. Oportunidades de articulación

Cultura Oceánica - Planeta Océano

Desde 2012, Planeta Océano ofrece a empresas oportunidades para aprender e involucrarse en la Cultura Oceánica. Estos servicios incluyen capacitaciones a colaboradores e hijos de colaboradores, consultorías y diagnósticos para fortalecer estrategias corporativas, acciones de voluntariado corporativo, salidas de campo, diseño y ejecución de programas comunitarios. Destaca el trabajo realizado con DP World, generando un diagnóstico sobre Cultura Oceánica y problemáticas ambientales en el Callao.

Más aún, como parte del programa 'Ocean Literacy With All' (OLWA) y en colaboración con Acqua Mater, se viene planificando un programa global de Cultura Oceánica para el sector empresarial. El programa incluirá investigación, capacitaciones, entre otros. OLWA es un programa global liderado por UNESCO, en el marco del Decenio de las Ciencias Oceánicas para el Desarrollo Sostenible (2021-2030).

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados
y contribuir al ODS 14 "Vida Submarina"?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



14.6. Caso de éxito

Programa Salvamares

ORGANIZACIÓN: SOCIEDAD NACIONAL DE PESQUERÍA

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2021)

Aporta al cumplimiento de la Meta 14.2: Al 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.

La SNP cuenta desde el 2017 con el Programa Salvamares, la primera iniciativa de un gremio privado a nivel mundial, que tiene por objetivo cuidar el ecosistema marino, la recuperación y conservación de sus especies y determinar la interacción de la flota pesquera con la diversidad de especies marinas, buscando la sostenibilidad de los recursos y el equilibrio del ecosistema.

Para ello, el programa se centra por un lado en abordar la correcta identificación, registro y liberación de las especies marinas, así como la identificación y resguardo de especies en peligro de extinción. Por otro lado, la gestión de la información en un sistema de datos que son recolectados durante las actividades de pesca y de prospección pesquera contenidos en el PESCADATA y son abiertos al público. Además, se complementa lo anterior con la difusión del conocimiento científico y experiencias de manejo pesquero.

Entre los resultados más relevantes a la fecha, el programa ha logrado capacitar a 228 tripulantes de las 18 empresas asociadas a la SNP (100 % de la flota); liberar a más de 9,892 individuos de diferentes especies de depredadores marinos superiores, desarrollar 199,858 lances de pesca con información de tallas de peces, realizar el muestreo acústico de 384,028 millas náuticas con densidad de peces, tomar 6544,786 datos VMS (Sistema de Monitoreo de Barcos) y crear el sistema consolidado de datos PESCADATA-SNP.

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 14?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**





Mesa de Acción del ODS 15

Vida de Ecosistemas Terrestres

15.1. Información general

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

Metas

- Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce.
- Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación.
- Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.
- Reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y proteger las especies amenazadas.
- Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos.
- Poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna.

15.2. Contexto país

- **Perú cuenta con 39 ecosistemas;** 12 de ellos pertenecen a la selva tropical, 4 a la Región de Yunga, otros 12 se identifican en la Región Andina, 9 en zona de costa y 2 en los ecosistemas acuáticos. (MINAM, 2019).



- **Perú actualmente cuenta con 76 Áreas Naturales Protegidas (ANP)**

Reservas Nacionales	22.4%
Parques Nacionales	19.7%
Reservas Comunales	13.2%
Santuarios Nacionales	11.8%
Zonas Reservadas	10.5%
Bosques de Protección	7.9%
Santuarios Históricos	5.3%
Refugios de Vida Silvestre	3.9%
Reservas Paisajísticas	2.6%
Cotos de Caza	2.6%

(SERNANP, s.f.).



● En el 2021, la **superficie degradada** en ecosistemas terrestres asciende a más de **18'000,000** de hectáreas afectadas en la región costa, andina y amazónica. (INEI, 2021).



● Durante 2021, la **pérdida de bosques amazónicos** en el Perú fue de **137,976** hectáreas, lo que representa un **32% menos** en comparación a lo reportado en 2020. (Programa Bosques, 2022).



● El **Perú** es uno de los **17 países más mega diversos** en el mundo, con la mayor parte de la biodiversidad que se concentra en los ecosistemas de bosques. (Programa Bosques, s.f.).



● A nivel nacional existen **64 especies** en la categoría de **peligro crítico**, **122 en peligro**, **203** en condición **vulnerable** y **103 casi amenazadas**. (SERFOR, 2018).

15.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 15 resalta la necesidad de construir una economía resiliente con una perspectiva de conservación y gestión sostenible de los ecosistemas terrestres, los bienes y servicios generados a partir de estos.

15.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- AJE
- Amazónicos por la Amazonía (AMPA)
- Ministerio del Ambiente (MINAM)
- Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas
- Pluspetrol
- Profonanpe
- WWF

15.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 - Protección de ecosistemas y cadenas de valor



Esta ruta busca impulsar la protección de los ecosistemas desde las cadenas de valor de las empresas. Consiste en generar soluciones basadas en la naturaleza que estén relacionadas con las operaciones propias de las empresas, y en gestionar responsablemente los impactos directos o indirectos sobre los ecosistemas terrestres.

→ Ruta N°2 - Inversión en conservación



Debido a la rápida degradación de los ecosistemas que está acelerando la pérdida de biodiversidad, es imperativa la necesidad de movilizar financiamiento orientado a la conservación de estos. Esta ruta se presenta como una oportunidad para incrementar la participación del sector privado en la inversión de iniciativas que tengan como objetivo la conservación de la naturaleza y biodiversidad, en áreas protegidas o fuera de ellas.

La ruta propone como herramienta al **Proyecto Innova – PDP** de **Profonanpe**. Profonanpe, entidad privada sin fines de lucro, es un **fondo ambiental del Perú** especializado en la captación y administración de recursos financieros de manera eficiente, destinados a la ejecución de programas y proyectos que contribuyan a la **conservación de la biodiversidad, la mitigación y adaptación del cambio climático**.

A través de su proyecto Innova – PDP, busca **acercar a la empresa privada** y a la ciudadanía con las **Áreas Naturales Protegidas (ANP)**, a través de mecanismos de servicios tecnológicos innovadores enfocados en la generación de fondos que contribuyan a la mejora de la gestión de las ANP.

→ Ruta N°3 - Restauración de ecosistemas terrestres



Consiste en restaurar ecosistemas terrestres degradados o destruidos priorizando un enfoque productivo y multiactor que potencie el valor ecológico, económico y social, y asegure la sostenibilidad en el tiempo. Esta ruta propone un especial énfasis en la reforestación multiespecie, y la recuperación de suelos afectados por prácticas agrícolas y ganaderas destructivas, minería ilegal, contaminación y sobreexplotación.

15.4. Resultados

Ruta N°2 - Inversión en conservación: Profonanpe

Durante la **primera fase de entrega**, el proyecto Innova – PDP realizó una identificación y análisis de las oportunidades con el sector privado. Desde el 2021 hasta el 2022, se logró congregar a **39 empresas**, concretando acciones con **14 de ellas**.

El proyecto se centró en el desarrollo de 2 iniciativas:

→ **Desarrollo de la plataforma de crowdfunding “Perú Por Naturaleza”**: la cual ha dado lugar a distintos formatos de campañas de recaudación. Las campañas generadas han sido **Recupero mi Mar, Apadrina una Taricaya, Conserva Pacaya y Un café para conservar**.

→ **Desarrollo de servicios o productos con entidades privadas**: se ha implementado un piloto con Caja Ica para probar la iniciativa de beneficios verdes para clientes.

→ **Diseño y desarrollo del festival +Amazonia**: se llevó a cabo el festival superando la asistencia, ventas, aprendizaje y entendimiento sobre la importancia de las Áreas Naturales Protegidas en Perú.

En una segunda fase de entrega, el proyecto buscará consolidar la propuesta de valor para una **plataforma de microfinanciación**, abriendo el abanico de opciones de sus servicios para convertirlo en un modelo de negocio sostenible, cuya utilidad se evidencie en la **generación de fondos adicionales** para la **gestión de las ANP**. Asimismo, se centrará en diversificar la **cartera de productos** co-creados con **otras empresas del sector privado**, cuya oferta aporte, también, a la gestión de las ANP.



15.5. Oportunidades de articulación

Perú por Naturaleza – SERNANP y Profonanpe

Perú por Naturaleza es una **comunidad digital** que surge como plataforma de recaudación de fondos en pro de la **conservación de la Amazonía** y distintos proyectos ambientales. Tiene como propósito facilitar la gestión transparente y de impacto directo de donaciones por parte de los ciudadanos y empresas a las ANP y otros proyectos de conservación. Es ejecutada por SERNANP y Profonanpe.

La plataforma ofrece servicios para la ciudadanía y para las empresas:

- **Mecanismos de crowdfunding para ciudadanía:**
 - Acciones físicas para movilizar y educar a la ciudadanía sobre la importancia de las ANP.
 - Campañas para que las personas puedan contribuir de forma libre desde la plataforma en pro de las especies, comunidades y biodiversidad de las ANP.
- Servicio de **alquiler de la plataforma** para implementación de campañas de conservación ambiental para empresas privadas y organizaciones.
- Programa de **beneficios verdes** para empresas y sus colaboradores, con foco en fomentar el turismo de las ANP.
- Estrategia de **gamificación** para **incrementar las donaciones**. Esta estrategia se encuentra en fase de exploración y debe ser validada en el nuevo periodo de operación del proyecto.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados
y contribuir al ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



15.6. Caso de éxito

Aliados por la Conservación

ORGANIZACIÓN: SERNANP

Aliados por la Conservación es una marca creada por el SERNANP para revalorar los productos y servicios que priorizan el cuidado de la naturaleza y el uso sostenible de los recursos. Su objetivo principal es dar un valor agregado a los productos provenientes de las ANP y promover oportunidades para que las personas que viven dentro o cerca de estos espacios, se conecten a un mercado verde que contribuya a su desarrollo y mejora de su calidad de vida.

AJE es una de las organizaciones que viene trabajando bajo los estándares de la marca. En 2019, a fin de proteger la Amazonía mediante proyectos y actividades que permitan el desarrollo de las comunidades que la habitan, la empresa lanzó la línea de bebidas funcionales BIO, que se diferencia de otras, por ser un producto 100% jugo natural. La bebida pone en valor frutos del país, como el camu, aguaje y cocona, los cuales crecen en las zonas de amortiguamiento y áreas protegidas en regiones de la selva del país.

Gracias a su trabajo, los productos BIO cuentan con el sello “Aliados por la Conservación”, que distingue a los productos y/o servicios provenientes de la Amazonía, generando beneficios a los productores, emprendedores y a las empresas comprometidas con la conservación, siendo un impulso relevante para su posicionamiento en el mercado y que permita garantizar la trazabilidad para los consumidores interesados.



¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 15?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**

Fuente: PNUD





Mesa de Acción del ODS 16

Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

16.1. Información general

Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Metas

- Reducir todas las formas de violencia y tasas de mortalidad.
- Poner fin al maltrato, explotación, trata y formas de violencia y tortura contra los niños.
- Promover el Estado de Derecho.
- Reducir las corrientes financieras y de armas ilícitas.
- Reducir la corrupción y el soborno.
- Crear instituciones eficaces y transparentes.
- Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas.
- Proporcionar acceso a una identidad jurídica.

16.2. Contexto país

- Según la Encuesta Nacional de Corrupción 2022, un **81% de peruanos** encuestados considera que la **corrupción ha aumentado**.
orP(.) 2202
- Los actos de corrupción e inconducta funcional en la administración pública ocasionaron al país **pérdidas económicas de S/24 millones de soles**.
(Contraloría General de la República, 2022).
- En el 2022, los Centros de Emergencia Mujer atendieron **54,144 casos de violencia** hacia **niños, niñas y adolescentes** entre 0 y 17 años (MIMP, 2022). En el 2019, **el índice de tolerancia social** hacia la violencia este grupo fue de **58.5%**.
(ENARES, 2019).
- Más de **2,600 personas** fueron víctimas de trata de personas en 2021, de los cuales el **83%** fueron **mujeres** y **25% menores de edad** (CHS Alternativo, 2021). El departamento que lidera la tasa de incidencia es **Madre de Dios**.
(OIT, 2022).

- A diciembre del 2022, se registraron **221 conflictos sociales**, 9.41% más que en el 2021. El **63.3%** son de corte **socioambiental**, ubicados en los departamentos de **Loreto, Cusco y Apurímac**.
(Defensoría del Pueblo, 2022).



- A diciembre del 2022, se registró la muerte de **22 personas** a nivel nacional en las **movilizaciones públicas** a causa de la **crisis política y gubernamental**.
(Defensoría del Pueblo, 2022).

- Perú se encuentra en el **puesto 90**, de 140 países, en el ranking del **World Justice Project (WJP)**, al evaluar el nivel del **Estado de Derecho**.
(WJP, 2022).



16.3. Acerca de la Mesa

La Mesa de Acción del ODS 16 promueve la implementación de medidas de prevención contra la corrupción y el lavado de activos, la integración del enfoque de Derechos Humanos en las empresas, y el activismo empresarial.

16.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Comité de Lectura
- Empresarios por la Integridad (ExI)
- Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
- Oficina del Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en Perú
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía

16.3.2. Rutas de acción

→ Ruta N°1 – Instituciones sólidas



La corrupción se califica como uno de los principales problemas en el país. En ese sentido, esta ruta promueve que el sector privado implemente medidas de prevención y gestión de la corrupción y el lavado de activos, mejore los mecanismos de gobernanza y transparencia dentro de la organización, y refuerce una cultura ética.

Empresarios por la Integridad (ExI) es una asociación sin fines de lucro conformada por empresas grandes, medianas y pequeñas, con el fin de **fortalecer la integridad de sus acciones** y propiciar la **vigencia de prácticas empresariales** que permitan hacer lo correcto en beneficio del país. ExI cuenta con la **Certificación Antisoborno**, la cual es promovida como herramienta de esta ruta.

La Certificación evalúa si la empresa tiene implementado un **modelo de prevención del delito de soborno** en todas sus formas y del delito de **corrupción privada**. Para obtener la certificación, la empresa debe superar una **auditoría externa**, la cual es realizada por un tercero independiente a ExI que evalúa el **cumplimiento del estándar** que se promueve.

→ Ruta N°2 – Empresas y derechos humanos

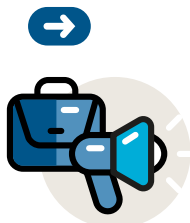


A pesar de la mejora en términos de derechos humanos, problemáticas como el trabajo infantil, condiciones laborales indecentes, la explotación y la trata de personas aún persisten en el país. Reconociendo la necesidad de que diferentes actores se involucren para hacerle frente a estos problemas, esta ruta exhorta a las empresas a asumir un rol proactivo al integrar prácticas que respeten los derechos humanos en toda su cadena de valor.

El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (MINJUSDH), como entidad pública, tiene la finalidad de promover y difundir los derechos humanos, postulando políticas de acceso a la justicia, con énfasis en las personas en condición de vulnerabilidad. Formula las políticas de defensa jurídica de los intereses del Estado y, en particular, contra los actos que afecten la probidad en el ejercicio de la función pública. Vela por la vigencia del Estado Constitucional de Derecho y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática, postulando la vigencia de los principios de igualdad, legalidad, transparencia, ética pública, seguridad jurídica y paz social.

Esta entidad viene implementando desde el 2021 el **Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA) 2021-2025**, un instrumento cuyo objetivo es la **incorporación de los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (PR-EDH)** y otros estándares internacionales sobre la **Conducta Empresarial Responsable (CER)** en las políticas públicas que regulan **las actividades empresariales**, así como sensibilizar y activar el interés por la **agenda a favor de los derechos humanos** en las actividades empresariales. La ruta N°2 adopta el **PNA 2021 – 2025** como herramienta.

→ Ruta N°3 – Activismo empresarial



Las empresas del Perú tienen un potencial muy grande para llegar a miles de personas, reforzar valores y generar cambios culturales. Además, pueden aportar al logro de metas de los ODS: en tanto son motores de crecimiento y empleo, así como proveedores de innovación y buenas prácticas. Esta ruta busca motivar el **activismo empresarial y la capacidad de liderazgo** para promover el buen ejercicio de la ciudadanía, así como incidir en política pública.

16.4. Resultados

Ruta N°1 – Instituciones Sólidas: Empresarios por la Integridad (ExI)

Entre el 2021 y 2022, se han conseguido los siguientes resultados en el marco de la Certificación Antisoborno:

- **46 empresas** han logrado la Certificación.
- **14 empresas** se encuentran en el proceso de obtener la Certificación.

Ruta N°2 – Empresas y Derechos Humanos: Ministerio de Justicia y Derechos



Humanos (MINJUSDH)

Durante el 2021 y 2022, los principales hitos del Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA) 2021-2025, son los siguientes:

151 miembros conforman la Mesa, entre representantes del sector público, privado, sociedad civil, organizaciones internacionales y organismos de la cooperación internacional.

Integran la mesa:
30 representantes del sector privado.
7 gremios empresariales.
10 cámaras de Comercio de diferentes regiones del Perú participan activamente en la Mesa.



Se han sumado **19 miembros nuevos** desde la etapa de elaboración (132) hasta la implementación (151).

10 talleres y/o actividades de capacitación realizados en materia de **derechos humanos**.

Además, se desarrolló **la estrategia de descentralización** para la implementación del PNA, tomando en cuenta el enfoque de territorialidad previsto en dicho instrumento. En el segundo semestre del 2022, se realizó la primera fase, en la que se han llevado a cabo acciones de **descentralización en las regiones de Ica, Cusco, Ucayali, Cajamarca y Piura**, habiéndose realizado **23 actividades multiactor**, con la participación de, aproximadamente, **1,000 personas**.

16.5. Oportunidades de intervención

Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA) 2021-2025 - MINJUSDH

Actualmente, El Plan Nacional de Acción sobre Empresas y Derechos Humanos (PNA) 2021-2025 cuenta con **6 acciones abiertas** al involucramiento del sector privado:

1. Programa permanente de **capacitación sobre los Principios Rectores y Conducta Empresarial Responsable (PR-CER)** y otros estándares internacionales, con especial énfasis en la atención de las necesidades específicas del sector empresarial.
2. Programa que brinde **asistencia técnica al sector empresarial**, en la implementación de debida diligencia sobre Empresa y Derechos Humanos - Conducta Empresarial Responsable.
3. Producción de **guías específicas** dirigidas al sector empresarial para la implementación de **mecanismos de debida diligencia**.
4. Producción de una guía dirigida al sector de micro y pequeña empresa para promover su formalización y, progresivamente, una cultura de debida diligencia.
5. Producción de una **guía** dirigida a **unidades mineras** en pequeña escala para promover su **formalización** y una cultura de debida diligencia.
6. Creación e implementación de un **mecanismo de seguimiento, monitoreo y reporte voluntario** de los **mecanismos empresariales** de debida diligencia que son implementados por los **gremios y empresas del sector formal**.



Programa Pymes Embajadoras de la Integridad - ExI

Desde ExI, se busca **incluir a las pymes** en el movimiento de **lucha contra la corrupción**, implementando **modelos de prevención** que generen alertas ante circunstancias poco éticas. A partir de ello, nace el programa Pymes Embajadoras de la Integridad, el cual se realizó en alianza con el proyecto de Inversión Pública Transparente (TPI) de USAID. El programa consiste en la **capacitación y mentoría a pymes**, para la implementación de los elementos mínimos de un modelo de prevención. El alcance del programa es al sector construcción de 5 regiones del país: Cusco, Cajamarca, Loreto, Lambayeque y Lima. Hasta el 2022, participaron **8 empresas** y se certificaron **4 de ellas**.

En la actualidad, se busca **escalar** el programa a más **regiones**. En esta oportunidad, se expandirá a las regiones de **San Martín y Cajamarca**.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados
y contribuir al ODS 16 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”?

CONTÁCTATE AQUÍ



16.6. Caso de éxito

Fortalecimiento de la Gestión del Desarrollo Local (FOGEL)

ORGANIZACIÓN: ANTAMINA

(Ganador del Reconocimiento Perú por los ODS Edición 2021)

Aporta al cumplimiento de la Meta 16.7: Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Consiste en la implementación de una estrategia que contribuya al desarrollo territorial en los 20 distritos del área de influencia operativa de la empresa. Este proyecto ha mejorado las capacidades de gestión de 11 gobiernos locales, planificando y aprobando acciones en sus documentos de gestión. Se han formado 10 espacios de articulación interinstitucional e intergubernamental, con la participación de la empresa privada y organizaciones sociales; generan diálogos para la construcción del desarrollo local y aprueban y ejecutan planes operativos de acuerdo con la agenda local o para logros de lucha contra la desnutrición, la violencia o el desarrollo económico.

Finalmente, 55 líderes, pertenecientes a organizaciones sociales e institucionales, han fortalecido sus habilidades blandas y han asumido liderazgos para ejecutar acciones en sus organizaciones y realizan propuestas para sus territorios.

¿Quieres conocer iniciativas que contribuyen a las metas del ODS 16?

**CONÓCELAS EN NUESTRO
MAPA INTERACTIVO**



Fuente: PNUD



Mesa de Acción del ODS 17

Alianzas para Lograr los Objetivos

17.1. Información general

Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Metas

- Fortalecer la movilización de recursos internos para mejorar la capacidad nacional de recaudación.
- Velar por que los países desarrollados cumplan plenamente sus compromisos en relación con la asistencia oficial para el desarrollo.
- Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.
- Ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda a largo plazo.
- Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.

17.2. Contexto país

- En el 2021, el flujo de Inversión Extranjera Directa (IED) aumentó **US\$ 4,819 millones** de dólares, respecto al 2020. (BCRP, 2021).



- Las **remesas** alcanzaron **US\$ 3,592 millones**, recuperando los niveles antes de la crisis producida por la Covid-19, creciendo **22.2%** frente al año anterior. (BCRP, 2021).

- Las **exportaciones peruanas** alcanzaron los **US\$ 56,241 millones** en el 2021, mostrando un crecimiento de 35% frente al 2020. (MINCETUR, 2022).



- Según los últimos registros del 2020, la **Ayuda Oficial al Desarrollo** para Perú se mantuvo a un **nivel bajo**, representando un **0.2%** respecto al ingreso bruto nacional. (Banco Mundial, 2020).



17.3. Acerca de la Mesa

17.3.1. Miembros del Grupo Impulsor de la Mesa

- Sistema de Naciones Unidas en Perú

17.3.2. Rutas de acción

A diferencia de las otras Mesas de Acción, la del ODS 17 no propone rutas de acción, sino que evalúa cómo las alianzas contribuyen al logro de los ODS. Por ello, para esta Mesa trabajamos con el **Sistema de Naciones Unidas (SNU) en Perú**, que cuenta con **20 agencias, fondos y programas (AFP)** en el país, que, de la mano con el Estado, la sociedad civil y otros actores, trabajan de manera integral para enfrentar **desafíos** como pobreza, desigualdad, desnutrición crónica infantil, brechas de salud, migración, cambio climático, riesgo de desastres, el ejercicio de los derechos humanos, entre otros.

Para el SNU, el **sector privado** es un **socio estratégico** que puede **concretar, replicar, y escalar** iniciativas que promuevan el **desarrollo sostenible** del país en diferentes ámbitos. Por ello, en asociación con **Perú Sostenible**, esta Mesa, desde el 2021, realiza **encuentros de matchmaking** que tienen como objetivo generar sinergias entre las AFP y empresas interesadas, donde las primeras presentan potenciales oportunidades de intervención en proyectos de desarrollo mientras que las segundas encuentran canales para invertir y financiar proyectos de impacto.

17.4. Resultados

Entre el 2021 y 2022, bajo la coordinación de la Oficina de la Coordinación Residente se ha logrado articular con las siguientes agencias especializadas: Mesa se ha logrado:

- Ejecución de **2 Sesiones de Matchmaking**.
- Participación de **10 Agencias y proyectos del SNU**, entre las que se encuentran:
 - **UNESCO** – Pacto por la Cultura.
 - **UNICEF** – Estrategia Integral de Educación.
 - **ONU – Hábitat** - Ciudades Incluyentes, Comunidades Solidarias.
 - **ACNUR Perú** - Programa de Empleabilidad.
 - **ONU Mujeres** – Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.
 - **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)** - Soluciones vinculadas a inclusión, sostenibilidad ambiental, productividad y gobernanza efectiva.
 - **Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)** - Iniciativa Mundial para las Turberas.
 - **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)** - Proyectos ambientales en tres ejes temáticos: conservación de la biodiversidad, restauración de ecosistemas y producción sostenible.
 - **Organización Internacional para las Migraciones (OIM)** – Proyectos de formación financiera, inserción laboral e inclusión social.
 - **Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)** – Bodyright.

¿Interesado en articular a tu empresa con nuestros aliados y contribuir al ODS 17 “Alianzas para lograr los Objetivos”?

[CONTÁCTATE AQUÍ](#)



17.5. Caso de éxito



Cobro de subsidios monetarios otorgados por el Estado en el contexto de Covid-19, sin presencialidad, a través de billeteras digitales para ciudadanos en pobreza y vulnerabilidad, promoviendo la inclusión financiera

ORGANIZACIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE ASISTENCIA SOLIDARIA PENSIÓN 65

(Ganador del Premio Buenas Prácticas en Gestión Pública de Ciudadanos al día (CAD))

En el camino a la implementación de la Agenda 2030 se ha reconocido un desafío importante: la necesidad de consolidar la colaboración del sector público y el privado, para fortalecer y acelerar el logro de los ODS. Conscientes de este importante reto, desde el 2022, Perú Sostenible es aliado de Ciudadanos al Día (CAD) para promover la Categoría “Cooperación Público - Privada” del Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública, la cual fomenta y promueve la identificación, reconocimiento y divulgación de iniciativas de este tipo con destacados resultados en beneficio de la ciudadanía.

La ganadora del premio Buenas Prácticas de Gestión Público-Privada fue “Cobro de subsidios monetarios otorgados por el Estado en el contexto de Covid-19, sin presencialidad, a través de billeteras digitales para ciudadanos en pobreza y vulnerabilidad, promoviendo la inclusión financiera” del Programa Nacional de Asistencia Solidaria Pensión 65. Esta iniciativa es posible gracias a la alianza con entidades privadas como el Banco de Crédito (Yape); Banco Interbank (Tunki); Compartamos Financiera (BIM); Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes S.A.

La práctica se implementó a partir del otorgamiento de subsidios monetarios por parte del Estado Peruano en septiembre de 2021, donde se identificó que el 57% de beneficiarios de los subsidios económicos, Bono 600 y Apoyo Económico Yanapay, no eran parte del sistema financiero, lo cual significaba que la población requería trasladarse a una agencia bancaria cercana. De esta manera, el Programa Pensión 65 junto a entidades financieras y la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) formularon e implementaron el uso de billeteras digitales para una mayor rapidez de ejecución del cobro de bonos, la inclusión financiera de los beneficiarios, evitar la presencialidad y reducir los costos y la exposición al riesgo de contagio en el contexto del Covid-19.

A través de esta modalidad se incorporó en el sistema financiero formal entre 82,795 y 1,059,302 personas y se redujo el costo de cobro de bonos que bajó el requerimiento de presencialidad física en una agencia bancaria significaba un gasto de S/ 13.00 per cápita. Esta iniciativa demuestra que una alianza público-privada puede cerrar brechas de atención a las poblaciones en situación de pobreza y/o vulnerables.

¿Quieres conocer más sobre Ciudadanos al Día (CAD) y el premio Buenas Prácticas en Gestión Pública?

CONÓCELO AQUÍ



VI. Reflexiones finales

● Desde el 2018, las Mesas de Acción por los ODS se han establecido como un **espacio de articulación** entre múltiples actores para abordar las problemáticas y retos en torno a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el objetivo de generar rutas y planes de acción que permitan facilitar y **medir el aporte del sector privado**.

Para la activación de las Mesas de Acción por los ODS ha sido esencial **la convocatoria y alianzas multisectoriales** con organizaciones de la sociedad civil, los múltiples expertos y expertas del sector académico, la cooperación internacional y el sector público, quienes han aportado a la elaboración y aprobación de las rutas de acción por cada uno de los ODS. **Adicional, destacamos el acompañamiento del Sistema de Naciones Unidas, cuyo aporte ha sido crucial** en el desarrollo de actividades realizadas en estos últimos 4 años.

Para el 2023, las Mesas de Acción por los ODS tienen como objetivo implementar un nuevo enfoque, centrado en la **elaboración de proyectos, en sinergia con** los lineamientos de acción generados en las **Hojas de Ruta Sectoriales**, los planes de trabajo del Sistema de Naciones Unidas en Perú, y el expertise de nuestros aliados. Este trabajo de las Mesas de Acción por los ODS y el aporte del sector privado, nos permitirá aterrizar en indicadores y data cuantitativa, que ayude a medir el logro de las metas planteadas para los 17 ODS. En paralelo, continuaremos el trabajo de difusión y comunicación de organizaciones y herramientas aliadas.

Entre los retos de los próximos años, tenemos **integrar a más empresas grandes** en el liderazgo de proyectos por ODS, bajo un **enfoque territorial**. Además, consideramos necesario amplificar la **convocatoria de aliados de provincias**. Asimismo, es imprescindible la promoción y elaboración de iniciativas que incidan en el **desarrollo de las pequeñas y medianas empresas**, pues componen el **99.6%** del sector empresarial.

Por otro lado, continuamos con nuestro compromiso de abordar las principales prioridades nacionales, como las vinculadas al:

- **ODS 1 - Reducción de la Pobreza:** la brecha urbano – rural y el acceso a servicios básicos
- **ODS 2 - Hambre Cero:** la crisis alimentaria y la reducción de anemia
- **ODS 4 - Educación de Calidad:** la recuperación de aprendizajes perdidos en los dos últimos años
- **ODS 5 - Equidad de Género:** la erradicación de la violencia de género
- **ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** el acceso a empleo y reducción de los porcentajes de informalidad
- **ODS 13 - Acción por el Clima:** alcanzar las metas nacionales establecidas en el Acuerdo de París
- **ODS 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:** garantizar la democracia e institucionalidad que, actualmente, se encuentra en crisis

El Reporte de Mesas de Acción del 2022, ha permitido **evidenciar el trabajo** realizado por los múltiples aliados durante el último año. Asimismo, ha mostrado **oportunidades de intervención y casos de éxito empresariales**, demostrando que existen organizaciones y empresas generando **sinergias** y aportando a la construcción de un Perú Sostenible, justo y próspero.

Esperamos que este documento sea una **invitación a participar de los múltiples proyectos** que vienen gestando nuestros aliados en la actualidad; y que constituya un punto de partida para tener más empresas comprometidas con el desarrollo sostenible y el avance de los ODS en Perú.

¡Sigamos **tejiendo**, juntos, el **futuro** que nuestro país necesita!

PERÚ SOSTENIBLE



NACIONES UNIDAS
PERÚ

