

# REPORTE DE ACCIÓN CLIMÁTICA EMPRESARIAL DE LATINOAMÉRICA 2022



Elaborado por:

**nexos+1**



© Libélula Derechos Reservados 2023

Con el apoyo de:



Aliado Académico Internacional:



En alianza con:







## Acerca del autor

**Libélula** es una empresa consultora especialista en cambio climático y comunicación con certificación B, creada para abordar un gran reto: conectar a actores regionales del sector público y privado para juntos enfrentar el desafío del **cambio climático**. Nuestra misión es la de **inspirar, forjar y empoderar** una **comunidad de actores** para que con sus acciones individuales e integradas construyan un mundo resiliente y sostenible para todos.

Entendiendo la importancia de involucrar al sector privado es que en 2015 surge **nexos+1**, la plataforma de acción climática latinoamericana que tiene el objetivo de inspirar **acción empresarial frente al cambio climático** y convocar diferentes actores de los sectores privado y público, organizaciones multilaterales, academia y la sociedad civil para destacar **soluciones, innovaciones y nuevos modelos para una economía sostenible**.

nexos+1







## Agradecimientos

A Scotiabank, por la visionaria iniciativa de establecer el Centro de Excelencia del Cambio Climático<sup>1</sup> y financiar investigaciones para catalizar acción climática, y en especial, por financiar este proyecto a través del Net Zero Research Fund.

A UNEP Copenhagen Climate Centre, por confiar en el equipo de Libélula y entender que el contexto empresarial latinoamericano es muy distinto al global, y que se requería un abordaje distinto para buscar catalizar la acción climática de las empresas.

A las once organizaciones de la región, que co-diseñaron, co-organizaron e invitaron a las empresas a medir su madurez climática, por el excelente trabajo que hacen con las empresas en sus países y por una colaboración tan fructífera: Acción Empresas (Chile) CEADS (Argentina), CECODES (Colombia), CentraRSE (Guatemala), CERES (Ecuador); ECORED (República Dominicana), FUNDHARSE (Honduras), Perú Sostenible (Perú), Sumarse (Panamá), Sistema B Centroamérica, Sistema B Uruguay.

A las 250 empresas que participaron en los talleres, las más de 100 empresas que evaluaron su maduración climática y a las 9 organizaciones que compartieron generosamente sus casos transformacionales: ArcelorMittal Acindar, ARAUCO, Corficolombiana, Compañía Azucarera Chumbagua, Ferreycorp, GIRO SA, Hikko, UNACEM Ecuador, y Zero by ecopaolatineo.

A CIFAL - UNITAR, por su apoyo como aliado académico internacional de este reporte.



<sup>1</sup> El Centro de Excelencia de Scotiabank busca contribuir al diálogo mundial sobre el cambio climático, construir un mejor mundo para todos y trabajar por nuestro futuro.

# Tabla de contenidos

Reflexión sobre el progreso climático en Latinoamérica 05

---

**Hallazgo N°1:** La acción climática aún no forma parte integral de la estrategia del negocio 12

---

**Hallazgo N°2:** Las empresas están midiendo más y mejor sus emisiones pero les falta la planificación adecuada para reducirlas 14

---

**Hallazgo N°3:** La madurez climática está más asociada al progreso en reducciones que a la compensación de emisiones 16

---

**Hallazgo N°4:** Las empresas que reportan públicamente son más grandes y más maduras climáticamente 18

---

Más historias de liderazgo climático en Latinoamérica 20

---

Reflexiones y Recomendaciones 24

---

Metodología 26

---

Referencias 29





# Reflexión sobre el progreso climático en Latinoamérica



## María Paz Cigarán

Co-fundadora de:



El Acuerdo de París es el tratado internacional más importante después del de derechos humanos, que busca mantener el calentamiento de la Tierra en 1.5°C respecto a la era preindustrial, límite máximo para tener una ventana de una oportunidad para proteger la vida en este planeta (Figueres, 2021).

Si bien la relevancia del tema del cambio climático ha cambiado sustancialmente en los últimos dos años, lo comprometido a la fecha nos pone en una trayectoria de 2.2°C. Bastante mejor que cuando firmamos el Acuerdo de París en el 2015 (4°C), pero aún extremadamente peligroso. Para tener una ventana de oportunidad, necesitamos reducir en 50% las emisiones antes del 2030 (UNEP, 2022).

**165 países han presentado un nuevo compromiso climático o lo han actualizado, 92 países se han comprometido a alcanzar la carbono neutralidad, el**

**87% de las empresas más grandes del mundo, y más de 400 empresas financieras que controlan US \$130 trillones de activos tienen una meta de carbono neutralidad o emisiones netas cero antes del 2050.**

Haciendo un zoom en América Latina, los compromisos de los Gobiernos (NDCs, por sus siglas en inglés) deben duplicarse para presentarse ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático antes del 2025. Solo en el sector energía, que se ha descarbonizado a una tasa de 0.3% anual, se deberá aumentar la tasa de descarbonización a 4.7% anual para mantener una senda consistente con el 1.5°C (CEPAL, 2019). Pero **los Gobiernos latinoamericanos solos no pueden hacerlo; requieren urgentemente el apoyo del sector privado para lograr la resiliencia y descarbonización de sus economías.**

Los compromisos climáticos empresariales, respaldados por la acción e inversión climática de sus negocios, pueden ayudar sustancialmente a elevar la ambición climática y el progreso en el cumplimiento de las metas-país. Por otro lado, la fijación de metas climáticas claras y ambiciosas por parte de los Gobiernos de América Latina, junto con políticas habilitadoras y planes de transición, proveerán claridad, predictibilidad y un ambiente competitivo que incentive a más empresas a tomar compromisos y acciones climáticas, y a alinear a estas sus inversiones.

La idea de realizar un Reporte de Acción Climática Empresarial especial para América Latina, nace bajo esa convicción en Poznan (COP 23), cuando diseñamos con Miriam Hinojosa de UNEP Copenhagen Climate Centre un proyecto para entender cómo catalizar la acción climática empresarial en América Latina, partiendo por explorar qué motivaba a las empresas visionarias de Latinoamérica a hacer acción climática, en ausencia de asignaciones de reducciones a las empresas, incentivos para la descarbonización, regulaciones, demandas del consumidor o mercados, o estándares sectoriales.

Cuatro años después, con un mercado y una sociedad que demanda soluciones por parte de las empresas y con una pandemia global de por medio, tenemos el gusto de presentar el Primer Reporte de Acción Climática Empresarial de Latinoamérica, fruto del esfuerzo y colaboración de muchas personas y organizaciones comprometidas.

SOBRE EL REPORTE DE ACCIÓN CLIMÁTICA DE AMÉRICA LATINA



**El objetivo de este Reporte es presentar cómo están contribuyendo las empresas privadas latinoamericanas al Acuerdo de París, qué requieren y qué se necesita para escalar la acción climática empresarial para lograr la descarbonización de las economías de la región y ayudar así a los Gobiernos a incrementar su ambición climática y al proceso de Global Stock Take de la CMNUCC.**

**Esperamos que sea un instrumento útil para monitorear el progreso empresarial de Latinoamérica y que inspire a muchas otras empresas a iniciar o reforzar su camino de acción climática.**





## Kim Brand

Vicepresidenta y Directora Global,  
Sostenibilidad, Scotiabank



## Francisco Rivadeneira

Vicepresidente de Asesoría Legal,  
Seguridad Corporativa, Secretaría General  
y Sostenibilidad, Scotiabank en Perú



El cambio climático es uno de los desafíos más importantes de nuestro tiempo. Como un banco líder en las Américas, en Scotiabank tenemos un importante papel en la transición a una economía baja en carbono en los mercados donde operamos. Desde el 2021, somos miembros de la Net-Zero Banking Alliance y estamos comprometidos con ser un banco con cero emisiones netas en 2050, tanto en nuestras operaciones como en nuestras emisiones financiadas.

En Scotiabank, reconocemos que los esfuerzos para combatir el cambio climático requieren acciones coordinadas entre el sector público y el sector privado. En ese sentido, la investigación e innovación tecnológica son elementos clave para apoyar a nuestros clientes en su ruta a la descarbonización, particularmente en aquellos sectores de alta intensidad de emisiones de carbono. Por esta razón, el banco ha destinado CAD\$ 10 millones a partir de 2020 durante los próximos 10 años para apoyar investigaciones e iniciativas que ayuden a impulsar y desarrollar soluciones para la transición a una economía de cero emisiones netas.

Existen muchos desafíos para lograr una economía Net-Zero, sin embargo, estudios como este contribuyen a dar mayor claridad sobre los pasos y acciones prioritarias para lograrlo. Por ejemplo, el Perú es uno de los países más biodiversos del mundo y, por lo tanto, uno de los más vulnerables al cambio climático. Es en este punto en donde el aporte de la empresa privada es crítico porque estas tienen la capacidad de movilizar recursos, estimular la innovación y colaborar con diversos actores para lograr cambios transformacionales en la sociedad que hagan frente al cambio climático.

Finalmente, en Scotiabank contamos con una amplia trayectoria y destacada presencia en América Latina. Trabajar de la mano con nexos+1 y Libélula para fomentar la investigación en la región y aumentar el conocimiento de las acciones corporativas para afrontar el cambio climático es una muestra más de nuestro compromiso con el medio ambiente.

**El banco destinará  
CAD\$ 10 millones**

durante 10 años para la  
investigación en  
descarbonización



# Juan Esteban Dousdebés Costa

Coordinador General CIFAL Miami



La acción climática empresarial se constituye en nuestros tiempos como uno de los movimientos más potentes en cuanto al impacto positivo se refiere en el marco del desarrollo sostenible. Esto considerando a la sociedad y la economía, como actores infaltables en la relación con el planeta.

La región latinoamericana se ha sumado a distintos niveles y de manera multisectorial a la Agenda 2030 propuesta por Naciones Unidas. Compromiso que nos invita a reflexionar sobre cuáles son las acciones que debemos realizar, para mitigar el riesgo ambiental que las actividades del sector empresarial y productivo pueden traer consigo.

En pro de esta tesis de desarrollo sostenible y compartiendo la misión de facilitar el cumplimiento de las metas de los ODS de la Agenda 2030 en la región Latinoamericana, CIFAL Miami,

Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes de UNITAR y UTPL, ha decidido respaldar EL Reporte de Acción Climática LATAM 2022 de nexos+1 y Libélula.

Reconociendo así el valor que la investigación contiene como recurso valioso para analizar el estado de madurez de la empresa privada en cuanto a las mejores prácticas para la acción climática.

Sobre CIFAL Miami: En el año 2018, el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional y la Investigación (UNITAR) firma un acuerdo de cooperación con la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) para poner en marcha CIFAL Miami con el objetivo de promover y facilitar la implementación de los ODS a partir de ejercicios formación de para autoridades y líderes de la región Latinoamericana.

## La región latinoamericana

se ha sumado a distintos niveles y de manera multisectorial a la Agenda 2030 propuesta por Naciones Unidas.







# El imperativo de la acción climática empresarial en Latinoamérica

Meta de reducción  
**-50%**  
de emisiones al  
2030

Emisiones netas mundiales de carbono cero al  
**2050**

Los efectos del cambio climático a nivel mundial no solo significan daños en los ecosistemas y la biodiversidad, sino que también implican riesgos para la civilización humana. El Acuerdo de París es uno de los compromisos climáticos más importantes a nivel global y busca mantener el “límite” de calentamiento de 1.5°C respecto a la etapa preindustrial, estableciendo como meta emisiones netas mundiales de carbono cero al 2050, lo que significa una reducción del 50% de emisiones al 2030.

América Latina está en una etapa temprana de acción climática con relación a los países más desarrollados. Su economía es muy distinta también, compuesta en un 99.5% por empresas pequeñas (CAF, 2019) y con el 55% de su PBI dependiente de la naturaleza (WEF, 2020). Las empresas participantes de este estudio son en su mayoría relativamente grandes para la región, compuestas por más de 100 colaboradores (66%). También se contó con la participación de empresas medianas (hasta 100 colaboradores, 21%) y pequeñas (hasta 10 colaboradores, 13%).

Es importante conocer y monitorear el estado de madurez climática y el avance de las empresas latinoamericanas y los desafíos, motivaciones y condiciones necesarias para escalar su acción climática. La herramienta de madurez climática desarrollada por Libélula permite a la empresa participante conocer su estado de madurez en seis dimensiones, esta-

¿CÓMO DEFINIMOS LA ACCIÓN CLIMÁTICA EMPRESARIAL?

**Es el conjunto de acciones que despliega una empresa para reducir las emisiones GEI y fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los impactos inducidos por el clima. Estas acciones a ejecutar son el resultado de una evaluación basada en la ciencia sobre emisiones, riesgos y nuevas oportunidades.**

blecer las bases para la acción climática y monitorear su avance anual en la ruta a la carbono neutralidad. La herramienta de madurez es un instrumento de gestión para las empresas, ya que les permite visualizar año a año su progreso en materia climática y así aumentar su resiliencia. A su vez, permite evaluar de forma colectiva el avance de un gremio, sector y país de cara a una mejora continua de la ambición climática de Latinoamérica.

Esta investigación también dio como fruto el informe **“Visibilizando la acción climática empresarial de Latinoamérica”<sup>2</sup>**, un resumen de buenas prácticas de empresas de la región que están transformándose y creando nuevas oportunidades de negocio a partir del cambio climático.

<sup>02</sup> Encuentre más información sobre este informe aquí: <https://nexosmasuno.com/reporte-ac-latam/>



# Las empresas en la transformación sistémica

Las empresas tienen un rol esencial en la transformación de la sociedad, con el potencial de generar valor no solamente económico sino social y medioambiental. Las empresas transformadoras llegan a impactar en su cadena de valor, en su sector y en los marcos legales que regulan su actividad económica. Pero antes de llegar a ser un actor que impulsa la transformación en su entorno externo, la empresa debe transformarse internamente para generar ese valor de triple impacto.

Libélula ha desarrollado una ruta de transformación interna para guiar a las empresas en su camino a la sostenibilidad, que ofrece un marco para cualquier aspecto que la empresa busque desarrollar. Se destacan tres ejes principales de transformación.



## 3 ejes clave de transformación sistémica:



### Estrategia y planificación:

La empresa incorpora la sostenibilidad en su estrategia de negocio, orientada a generar triple impacto (económico, ambiental y social). Para ello, la empresa debe conocer el contexto actual y las tendencias a futuro, definir su propósito empresarial, establecer su línea base midiendo su impacto, establecer sus objetivos y metas, y monitorear su progreso.



### Gestión interna:

La empresa materializa su compromiso llevando adelante transformaciones en la operación de la empresa. Estas actividades, tales como crear nuevos productos o servicios, optimizar procesos, incorporar nuevas tecnologías y habilitar nuevas capacidades en sus trabajadores (upskilling), tienen un impacto en la cadena de suministro y también en la comunidad donde opera la empresa.



### Gobernanza y transparencia:

Para llevar adelante la estrategia, la empresa necesita contar con liderazgo y compromiso de la alta dirección, con roles y responsabilidades claras para que la implementación prospere. Debe monitorear y reportar su progreso hacia alcanzar las metas de sus planes, considerando los diferentes stakeholders que tiene y la oferta de sistemas de reporte públicos, como plataformas nacionales e internacionales.



# Sobre la herramienta de madurez climática

Es un cuestionario de 35 preguntas que permite evaluar el avance de la transformación interna de las empresas en materia climática mediante la medición de su madurez. Se han analizado 6 dimensiones clave basadas en los 4 criterios de pertenencia de Race to Zero: pledge o **compromiso**, plan o **planificar**, proceed o **proceder** y publish o **publicar** a los que se añadieron las dimensiones **propósito** y **estrategia empresarial**, además de **gobernanza** y **condiciones habilitantes**.

**Figura 1: Los 3 ejes de transformación con las 6 dimensiones de madurez climática**



**EJE 1:**  
ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN



**EJE 2:**  
GESTIÓN INTERNA

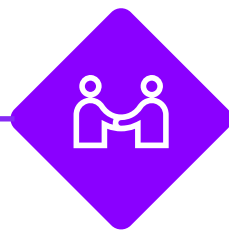


**EJE 3:**  
GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA



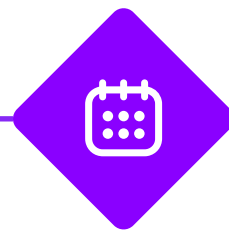
## 1. Propósito y estrategia empresarial

Se integra su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su propósito y estrategia corporativa. Se identifican y gestionan los riesgos y las oportunidades del cambio climático en el negocio.



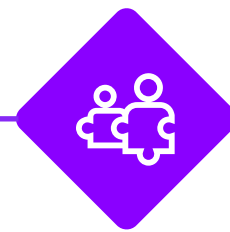
## 2. Compromiso

Se establecen metas para reducir emisiones, idealmente 50% al 2030, y objetivos para alcanzar la carbono neutralidad lo antes posible, como máximo al 2050.



## 3. Planificar

Se miden sus emisiones de GEI y en función de ello se desarrollan planes concretos para llevar adelante los compromisos, en el corto, mediano y largo plazo.



## 4. Proceder

Se toma acción inmediata para llevar adelante los objetivos de los planes de acción para reducir emisiones y alcanzar la carbono neutralidad.



## 5. Publicar

Se reportan públicamente las acciones y el progreso de las mismas. En lo posible, los reportes se hacen a través de las plataformas oficiales (locales y/o globales).



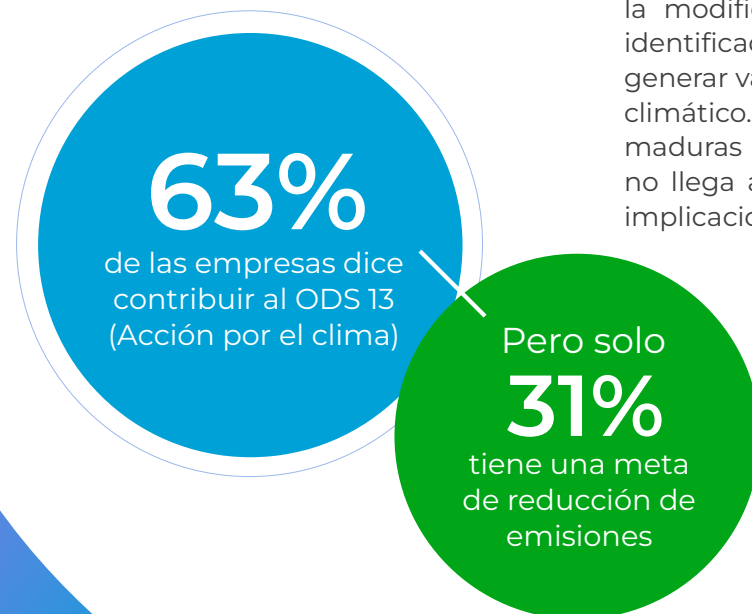
## 6. Gobernanza y condiciones habilitantes

Están dadas las condiciones dentro de las empresas para poder tomar acción climática en su totalidad. Existe el liderazgo, las herramientas y los procesos correspondientes.

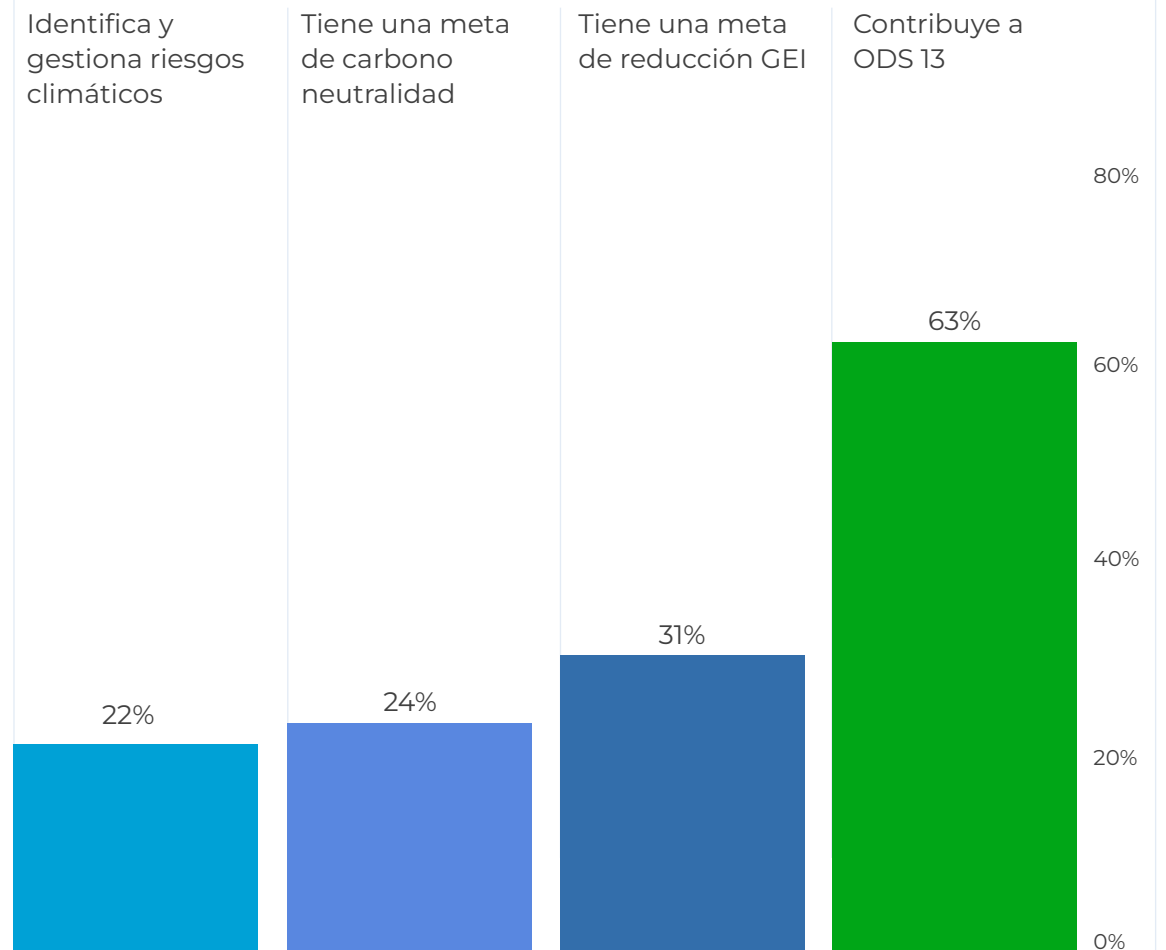
## + Hallazgo N°1: La acción climática aún no forma parte integral de la estrategia del negocio

Los resultados agregados indican que mientras a nivel estratégico el 63% de las empresas de la muestra dice contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 (Acción por el Clima), solamente el 31% tiene una meta de reducción de emisiones y el 24% tiene un compromiso de carbono neutralidad al 2050.

A su vez, sólo el 22% de las empresas ha identificado y está gestionando los riesgos y oportunidades que presenta el cambio climático para sus negocios, mientras 62% indican estar en proceso de hacerlo. De estas, la mayoría considera que se generan riesgos debido a una afectación de las estructuras físicas, activos y operaciones (rutas y transporte), como consecuencia de las inundaciones generadas por las intensas lluvias y por otros efectos de la modificación del clima. Pocas han identificado nuevas oportunidades de generar valor en un contexto de cambio climático. Aun en las empresas más maduras climáticamente, casi la mitad no llega a identificar y gestionar estas implicaciones climáticas.



**Figura 2: La brecha de acción climática en la estrategia del negocio**



Fuente: Elaboración propia.





**69%**

de las empresas encuestadas mide su huella

Sin embargo, solo

**32%**

tiene un plan de acción

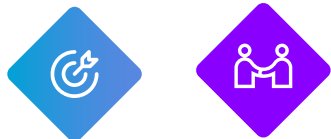
**La acción climática en líneas generales está en acciones puntuales, pero no forma parte integral de la estrategia del negocio con los objetivos y planes necesarios para abordarla efectivamente.**

La gran mayoría de las empresas encuestadas (87%), realiza algún tipo de acción climática y el 69% mide sus emisiones, pero solamente el 32% tiene un plan de acción para monitorear y reducir sus emisiones.

**CASO: URUGUAY**

**hikko** Strategic technology

Dimensiones de madurez climática destacadas:



**1. Propósito 2. Compromiso**

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



**Liderazgo en acción:**

**Programa Net Zero, descarbonización corporativa e individual**

Hikko es una empresa de consultoría de Salesforce, en proceso de certificarse como empresa B, ya que desde su alta dirección existe el compromiso de crear verdadero impacto social y ambiental. Por ello se enfoca en expandir cada iniciativa planteada en torno a tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 5, 8 y 13. Ya es carbono neutral y tiene una meta ambiciosa de reducción de 80% de GEI al 2030. El Net Zero Program

de Hikko integra varias dimensiones de su cadena de valor y stakeholders: adquisiciones responsables, espacios de coworking ecológicos, buenas prácticas ambientales, medición de huella de carbono, neutralización corporativa y adquisición de bonos verdes para cada colaborador.

**"Amplificamos el impacto positivo en las comunidades como una caja de resonancia. Nos involucramos para impulsar un futuro más equitativo, diverso y sostenible. Un futuro de más y mejores posibilidades."**

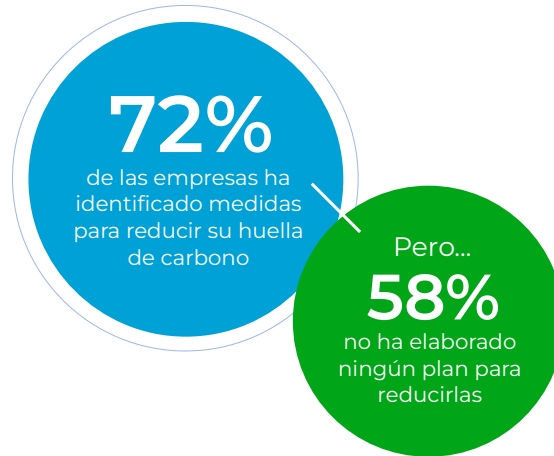
**Rodrigo Capdevielle**  
CEO Co-fundador



## + Hallazgo N°2: Más empresas realizan y amplían su medición, sin embargo no hay una planificación adecuada para reducir sus emisiones.

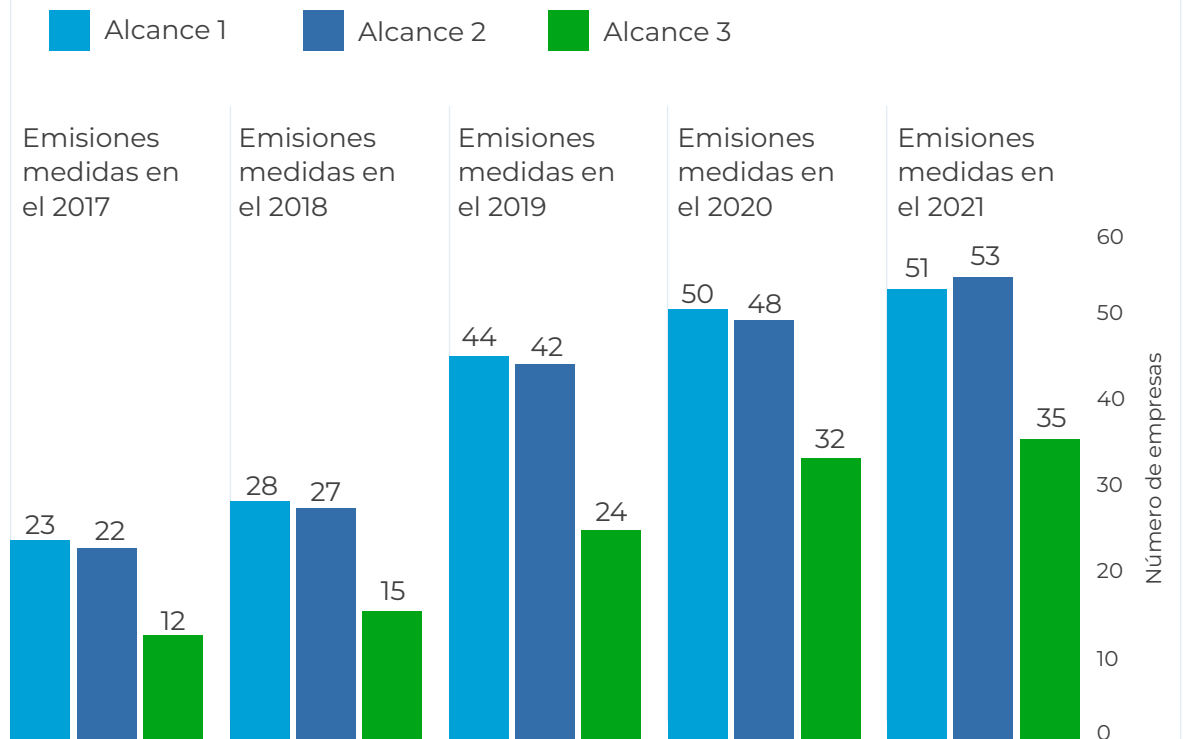
La mayoría de las empresas de la muestra, 69%, mide actualmente sus emisiones de GEI. En los últimos cinco años (2017 - 2021) el número de empresas que han medido su huella de carbono tiene una tendencia creciente. A su vez, el alcance de su medición ha aumentado, con la mayoría de las empresas actualmente midiendo sus emisiones directas (alcance/categoría 1) e indirectas por consumo de energía (alcance/categoría 2). Un tercio de las empresas está abordando también las emisiones de su cadena de valor (alcance 3/categorías 3, 4, 5 y 6). Esto indica que las empresas están mejorando el conocimiento de su impacto climático.

Existe una brecha entre el conocimiento que tienen las empresas sobre sus impactos y las acciones que toman para reducirlos. El 72% de las empresas han identificado medidas para reducir su huella de carbono organizacional, pero el 58% de ellas no ha elaborado un plan integral para realizar estas reducciones.



El número de empresas que cuentan con un plan de acción climática (PAC) con objetivos progresivos, roles, procesos y presupuesto para reducir sus emisiones es solamente el 32% de la muestra. Cuando distinguimos por tamaño de organización, vemos que la incidencia de tener un plan de acción climática es más alta en las empresas grandes (40%) comparado con las PYMES (16%).

**Figura 3: Tipo de emisiones medidas en los últimos cinco años**



**Fuente:** Elaboración propia. Los alcances 1, 2 y 3 pertenecen a la norma GHG. Las categorías se dividen según la norma ISO 14064-2018:1. Alcance 1 o categoría 1: las emisiones son propiedad de o están controladas por la organización. Alcance 2 o categoría 2: emisiones indirectas de GEI por consumo de energía. Alcance 3 equivale las categorías 3, 4, 5 y 6; categoría 3: emisiones indirectas de GEI por transporte; categoría 4: emisiones indirectas de GEI por productos utilizados por la organización; categoría 5: emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos que vende la organización; y, categoría 6: emisiones indirectas de GEI específicas de la organización que no se puede informar en ninguna otra categoría.



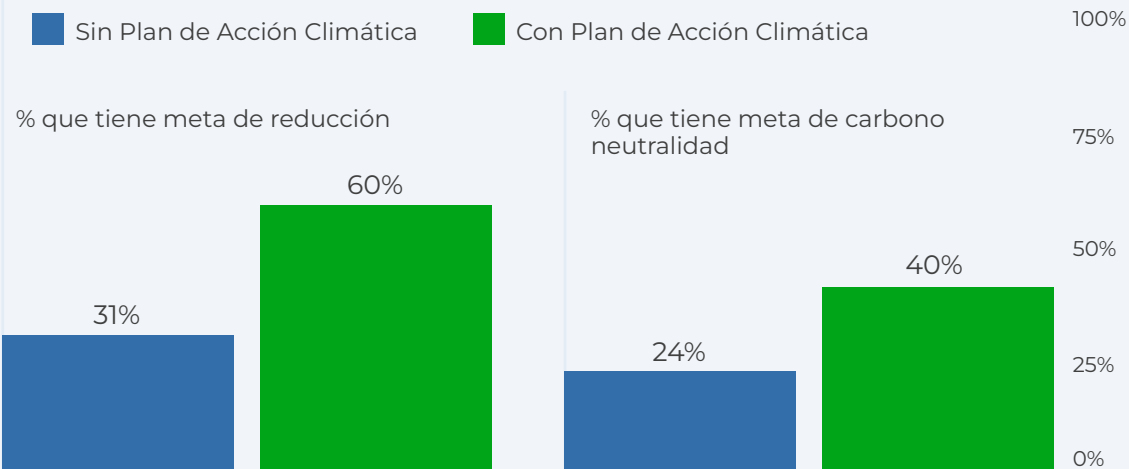
**Contar con un plan de acción climática tiene una correlación positiva con la definición de metas de reducción de emisiones y de carbono neutralidad, ya que organiza y direcciona todas las acciones de la empresa hacia objetivos concretos.**



Las empresas que cuentan con un PAC son casi dos veces más proclives a tener metas de reducción y de carbono neutralidad, como vemos en la siguiente gráfica.

Y finalmente 81 de las 109 empresas de la muestra mencionaron que tener un PAC les permitiría aumentar su nivel de reporte. Reportaron que las dificultades más comunes para desarrollar un PAC son el presupuesto y las capacidades internas.

**Figura 4: Relación entre Plan de Acción Climática y ambición climática**



Fuente: Elaboración propia.

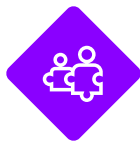
**CASO: COLOMBIA**



Dimensiones de madurez climática destacadas:



2. Compromiso



4. Proceder

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



**Liderazgo en acción:**

## Gestión de cambio climático en inversiones

Corficolombiana es inversionista en la estructuración, gestión y administración de empresas y proyectos en Colombia. Tiene una meta de reducción de 45% al 2025 y de carbono neutralidad al 2050. Ha elaborado una Estrategia de Cambio Climático, mediante la cual se realiza sensibilización, capacitación y acompañamiento de un Plan de Gestión Climática alineado a cada tipo de inversión. Lleva su acción climática a sus inver-

siones en el sector energético, infraestructura, gas, hotelería, agroindustria y financiero asegurando que incorporen y desarrollen un modelo de sostenibilidad frente al cambio climático.

**"Corficolombiana está generando cambios fundamentales a través de la creación de capacidades en sus empresas para la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático; pero lo más importante es que hemos pasado del discurso a la acción."**

**María Lorena Gutiérrez B.**  
Presidente



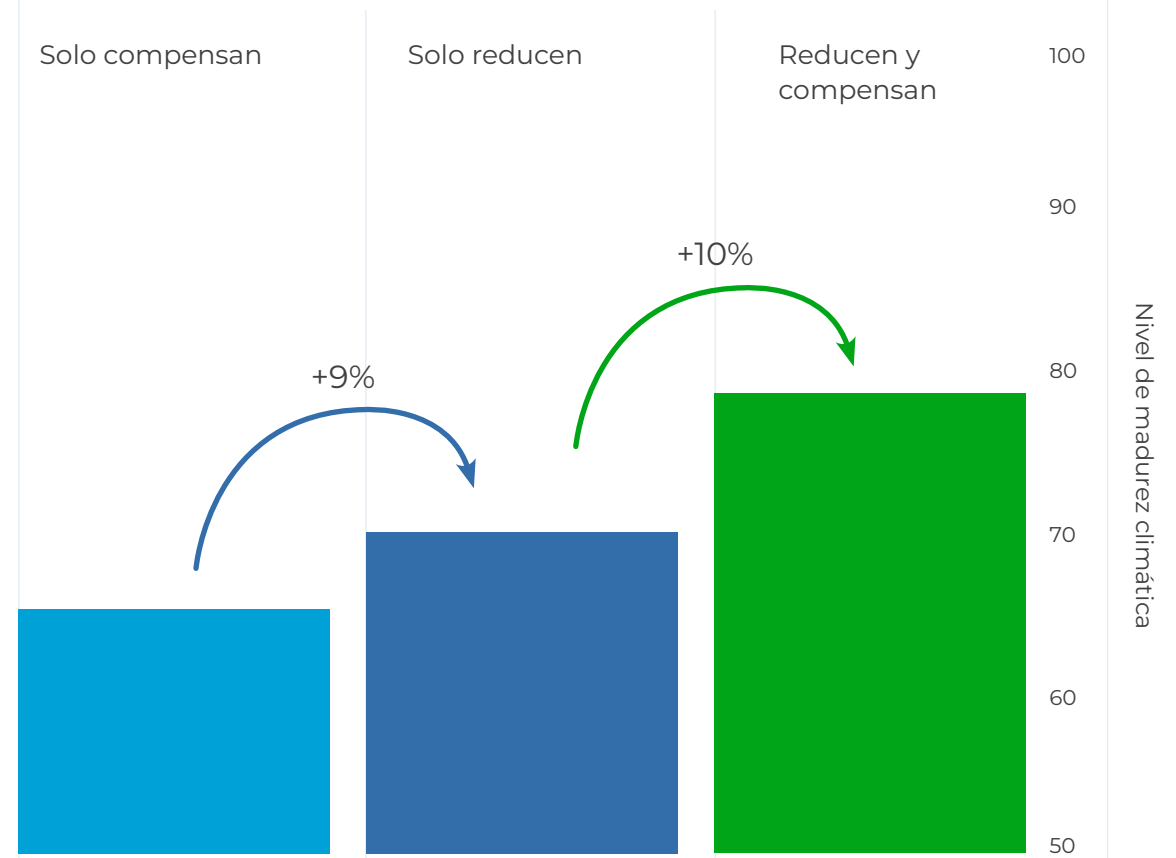
# + Hallazgo N°3: La madurez climática está más asociada al esfuerzo en reducciones que a la compensación de emisiones

El 50% de las empresas encuestadas está realizando acciones de mitigación, como la reducción y/o compensación de sus emisiones de GEI. Entre ellas, existen tres grupos: las empresas que solamente reducen sus emisiones y no las compensan (26 empresas), las empresas que solamente compensan sus emisiones pero no las reducen (11 empresas), y las empresas que realizan ambas acciones (17 empresas). Las empresas que solamente compensan sus emisiones, sin reducirlas, tienen una madurez climática menor que los otros dos grupos. Esta disminución se refleja en todas las dimensiones medidas, lo que nos indica que **llegar a la carbono**

**neutralidad solamente a través de la compensación resulta en un menor progreso en la transformación climática de la empresa.** Por eso, las empresas deberían priorizar la reducción de emisiones, compensando luego lo que no pueden reducir. Las empresas más maduras son las que reducen sus emisiones de GEI y luego compensan las emisiones residuales.



**Figura 5: Relación entre madurez climática y acción de mitigación**



**Fuente:** Elaboración propia. El nivel de madurez climática se basa en un puntaje de 0-100. 0-25 puntos = Estado inmaduro: recién reconociendo la relevancia del cambio climático en la organización; 25-50 puntos = Estado temprano: estableciendo las bases para la acción climática; 50-75 puntos = Estado intermedio: avanzando y mejorando su acción climática; 75-100 puntos = Estado avanzado: acción climática estratégica, efectiva y transparente.



Casi  
**60%**

de las empresas que reducen y compensan también reporta externamente

**Aquellas empresas comprometidas con su reducción de emisiones y que en el camino van compensándolas se encuentran en un nivel avanzado de madurez climática. Todas las empresas de este grupo han medido su huella de carbono e identificado las medidas de reducción. El 71% de este grupo tiene una meta de reducción y un 53% cuenta con un Plan de Acción Climática (PAC) para guiar sus acciones.**

Curiosamente, aunque vienen compensando sus emisiones, solamente el 35% de estas empresas tiene una meta de carbono neutralidad. El 41% no tiene una meta establecida y el 24% está en proceso de definirla. Casi un 60% reporta externamente, lo cual es casi el doble a la media de la muestra total (32%), lo que demuestra la seriedad de su compromiso a caminar hacia la descarbonización.

CASO: ARGENTINA 

**ArcelorMittal** Acindar

Dimensiones de madurez climática destacadas:



**3. Planificar 4. Proceder**

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Liderazgo en acción:

# Transformación de la matriz de abastecimiento energético mediante energía eólica

ArcelorMittal Acindar es una empresa siderúrgica que abastece a los sectores de la construcción civil, petróleo, energía, automotriz, agro e industrial en Argentina. Desde el 2019 inició la transformación de su matriz energética con energía eólica para sus plantas. Desde 2020 cuenta con un plan a largo plazo denominado el Roadmap CO<sub>2</sub> al 2050 aplicable a todas las sedes de la compañía en Argentina, definiendo su transición progresiva a la carbono

neutralidad al 2050, iniciando con un 30% de abastecimiento de energía renovable al 2024 y un 20% de reducción de emisiones GEI al 2030. En 2021, logró una reducción del 16% en las emisiones de su planta principal en comparación a 2018.

**"El grupo ArcelorMittal tomó la decisión de liderar el proceso de descarbonización del acero, lo cual requiere de desarrollo de tecnologías e inversiones importantes. Nuestra gestión se basa en los 10 Desafíos de desarrollo sostenible del grupo ArcelorMittal, dentro de los cuales el Cambio Climático es uno de los pilares principales."**

**Everton Negresio**  
CEO



## + Hallazgo N°4: Las empresas que reportan públicamente son grandes y más maduras climáticamente

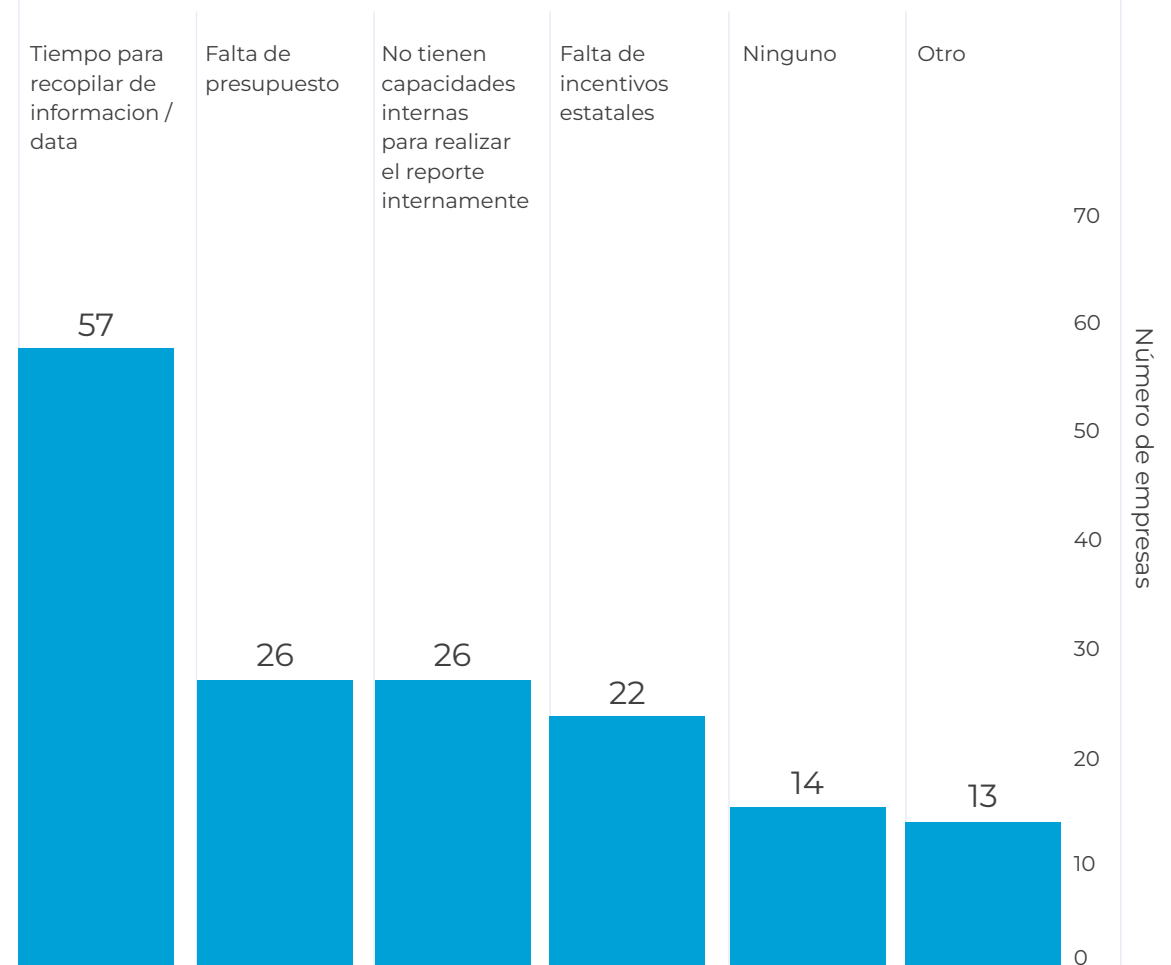
Son pocas las empresas que reportan públicamente sus emisiones de GEI: solamente el 38% de la muestra reporta sobre sus emisiones y su contribución a los ODS de manera anual. De estas organizaciones, el 84% son empresas de gran tamaño (más de 100 colaboradores).

El reporte lo hacen principalmente a través de sus plataformas internas (su página web, redes sociales y reporte de sostenibilidad) y lo desarrollan un equipo interno de la organización. Si bien muchas empresas podrían reportar sus avances en otro tipo de plataformas externas como GRI, CDP, entre otras, muchas no cuentan con los recursos propios para hacerlo.

**Aun cuando la participación de las empresas latinoamericanas en las plataformas externas de reporte es baja, vemos que las que reportan presentan un mayor nivel de madurez climática en relación a las otras encuestadas.**

El reporte de las empresas se limita por falta de recursos internos. Los mayores retos que enfrentan las empresas en general al momento de reportar son el tiempo para recopilar la información, la falta de capacidades internas y presupuesto para desarrollar el reporte. Las grandes empresas no solo cuentan con los recursos necesarios para reportar, sino que además, son las que generalmente tienen avances en su acción climática para comunicar a través de plataformas públicas.

**Figura 6: Principales retos que enfrentan las empresas al momento de reportar su acción climática**



Fuente: Elaboración propia



Los principales motivos para reportar son reputacionales e informativos, para mantener al tanto a sus grupos de interés sobre sus avances.

**El 62% de la muestra total considera que si los clientes le dieran valor o lo solicitaran, ayudaría a que más empresas reporten su acción climática.**



CASO: CHILE 

# arauco

Dimensiones de madurez climática destacadas:



**2. Compromiso 5. Publicar**

Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Liderazgo en acción:

## Primera empresa forestal del mundo certificada carbono neutral

ARAUCO es una empresa dedicada a la fabricación de productos de derivados forestales y de papel. En 2020 se consolidó como la primera empresa forestal en lograr la carbono neutralidad en todas sus operaciones de Chile, Brasil, Argentina y Estados Unidos para los años 2018, 2019 y 2020. Para asegurar la continuidad de la reducción de su Huella de Carbono, se está

diseñando una cartera de proyectos de reducción de emisiones basada en la sustitución de combustibles fósiles, transición de la matriz energética, conservación y restauración de ecosistemas, y bioeconomía circular (cero residuos al 2030). Se ha adherido a Business Ambition for 1.5°C, Science Based Targets initiative (SBTi), UN Global Compact y Race to Zero.

**"Como primera empresa forestal en ser carbono neutral, ARAUCO ha desarrollado su estrategia de sostenibilidad con foco en la complementariedad entre la conservación del bosque nativo y la producción sustentable. Su gestión operacional está estrechamente relacionada con los ecosistemas en los que está emplazada, siempre teniendo una mirada de largo plazo."**

**Nicolás Jobet**

Gerente de Comunicaciones & Líder de Acción Climática







# Más historias de liderazgo climático en Latinoamérica

Iniciarse en el camino de la sostenibilidad puede ser retador para el sector empresarial latinoamericano, por eso queremos destacar buenas prácticas climáticas de empresas que están liderando el camino de la transformación. Ya sea que se trate de empresas que han sido gestadas con el propósito de impactar positivamente al mundo, como también de organizaciones que han decidido transformarse a lo largo del camino, todas estas historias son un aporte fundamental que marca el norte para la comunidad empresarial de la región.



CASO: PERÚ 



1. Propósito 4. Proceder



## Paneles solares en el Complejo de Operaciones La Joya, Arequipa

Ferreycorp es una corporación multi-latina especializada en la distribución de bienes de capital e insumos, servicios y soporte en el sector minero. Desde 2019, optó por instalar paneles solares marca Caterpillar, a quien representa en el Perú, en el principal centro de reparación de maquinaria pesada del sector minero de la macrorregión sur del país. Esta acción cubrió el 15% de la demanda

energética de la sede y le permitió obtener múltiples impactos adicionales: recabar evidencia de la reducción en los costos de la energía y de emisiones; probar el rendimiento de la tecnología en el territorio; plantear una estrategia de expansión en varias plantas, y prepararlos para el servicio de distribución de paneles solares, con la evidencia de los beneficios para su propio negocio.

"Estamos preocupados por cuidar el medio ambiente y mitigar el efecto del cambio climático y por otro lado, estos paneles dentro del portafolio nos pueden generar ingresos."

**Patricia Gastelumendi**  
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas



CASO: HONDURAS 



1. Propósito 4. Proceder



## Generación de bioenergía a partir de residuos de la industria azucarera

Desde el 2004, apostó por la cogeneración de energía a partir del bagazo y otros residuos del proceso de fabricación de azúcar. Al 2022, su planta de aprovechamiento de biomasa cuenta con una capacidad instalada de 20 MW, abastece al 100% la demanda energética de su planta de Santa Bárbara y transfiere más del 50% de la energía generada a la matriz energética nacional.

Este enfoque le permitió reducir significativamente los costos de disposición del bagazo, eludir fallas de la matriz energética nacional y mantener una producción constante.

"Buscamos ser una empresa sostenible a través del uso eficiente de los recursos, aplicando principios de economía circular."

**Laura Flores**  
Gerente Administrativo



**CASO:**  
**REPUBLICA DOMINICANA** 



1. Propósito 4. Proceder



## Modelo de negocio para fomentar la cultura Zero Waste

Zero by ecopaolatineo es una tienda de retail con un modelo de negocio enfocado en ofrecer productos locales, libres de empaque y con ingredientes naturales. Asimismo, busca potenciar y mantener una coherencia en toda su cadena de valor mediante el establecimiento de requisitos a sus proveedores, capacitando a los colaboradores y sensibilizando a los clientes en temas ambientales. Su

cadena de valor también está enfocada en el apoyo a emprendimientos sostenibles. Zero busca estimular modelos de negocio basados en la economía circular y que incorporen el biocomercio en la gestión empresarial para mostrar a otras empresas que sus operaciones pueden tener un menor impacto en el ambiente y a su vez generar rentabilidad.

**"Como empresa pequeña o emprendimiento es posible dejar una huella sostenible. Estas acciones que nos llevan a un cambio no solo vienen de las grandes empresas."**

**Paola Tineo**  
Eco-fundadora/CEO



**CASO: GUATEMALA** 



1. Propósito 4. Proceder



## Plataforma de Gestión Integral de Residuos Orgánicos

Gestionamiento Integral de Residuos Orgánicos S.A. (GIRO SA) es una empresa parte del grupo empresarial Central Agrícola que se dedica a la recolección de residuos orgánicos de los grandes generadores con el fin de transformarlos en biogás y bio energía con la ayuda de la empresa AgroGeneradora, del mismo grupo.

A través de un sistema trazable de recolección y transporte de residuos orgánicos de varias industrias, GIRO busca reducir las potenciales emisiones de GEI por la disposición de residuos sin valoración, fomentar los principios de economía circular y crear valor compartido en sus grupos de interés. Con esta iniciativa, cubrirá la demanda energética de su planta de operaciones y se aportará a la red nacional de energía de Guatemala.

**"GIRO es manejo consciente de residuos para redefinir el futuro de la industria."**

**Javier Castellanos**  
CEO Unidad de Clima y Sostenibilidad





CASO: ECUADOR 

## 4. Proceder



## Uso de biocombustible para la producción del clínker

UNACEM Ecuador es una empresa especializada en la producción de cemento y clínker. Con el propósito de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en la producción del clínker, desde el 2010, aprovechó los residuos de la industria agrícola y maderera para generar biocombustible para su planta ubicada en la provincia de Imbabura, Ecuador. La acción también le permite alinearse a las estrategias nacionales e internacionales frente al cambio climático en el mediano plazo y alcanzar la carbono neutralidad en el largo plazo. Actualmente, el biocombustible generado abastece el 20% de la energía necesaria para el proceso y se proyecta incrementar este porcentaje de sustitución en los siguientes años.

"Como UNACEM Ecuador ratificamos nuestro compromiso al demostrar durante cuatro décadas la creación de soluciones innovadoras y cementos de alta calidad, en cuyo proceso productivo integramos los principios del desarrollo sostenible y la economía circular para crear valor, no solo para esta sino también para las futuras generaciones."

José Antonio Correa  
CEO UNACEM Ecuador



Para conocer más sobre cada una de las las buenas prácticas empresariales aquí presentadas (sus acciones y resultados), visite el siguiente link: <https://nexosmasuno.com/reporte-ac-latam/>



## Reflexiones y Recomendaciones

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) #17, Alianza para Lograr los Objetivos, es clave para lograr las metas de la Agenda 2030. Los gremios empresariales, como las asociaciones que forman parte de la red de WBCSD, Sistema B, entre otras, que trabajan por la sostenibilidad empresarial en sus países tienen un rol clave en impulsar la ambición en sus empresas y construir capacidades en el sector privado local. Su apoyo en este reporte ha sido invaluable para poder llegar a las empresas que han sido parte de esta investigación.

El trabajo en alianza también se refleja en las empresas participantes de niveles de madurez intermedio a avanzado, ya que involucran a su cadena de valor en su acción climática, mayormente a través de la sensibilización y la capacitación, ayudando a orientar a las pymes en materia climática.

Todos los casos presentados de acción transformadora tienen como común denominador el involucramiento de su cadena de valor: otras empresas en su sector y en su entorno, proveedores, clientes, colaboradores, comunidad y Gobiernos locales y nacionales. Esto evidencia la importancia de trabajar junto a otros actores para poder acelerar la acción climática y lograr progreso real hacia la descarbonización.



### Las empresas que aún no inician ninguna acción climática

primero deben hacer la medición de sus emisiones de GEI

El estudio nos muestra una gran brecha entre la medición de emisiones y la planificación integral necesaria para desarrollar y ejecutar las acciones para reducirlas. Un abordaje estratégico para cerrar esta brecha es impulsar desde la alta gerencia un análisis de impacto sobre los riesgos climáticos físicos y de transición en la organización, y así, incorporar la acción climática en la gestión transversal del negocio. Este análisis permite a las organizaciones transformar los riesgos en oportunidades con múltiples beneficios: aumento del valor de la empresa, identificación de nuevos nichos de mercado, reducción de la vulnerabilidad y por lo tanto aumento en su resiliencia. Para las empresas que aún no inician ninguna acción climática, el primer paso es la medición de sus emisiones de GEI, que les permitirá saber dónde se encuentran y qué acciones priorizar. Reducir emisiones trae ahorros significativos y un uso más eficiente de recursos en el corto plazo.

Establecer un compromiso a la carbono neutralidad y definir metas de reducción de mediano y largo plazo es una parte clave del proceso de transformación ante el cambio climático. Su establecimiento debe ir acompañado de un adecuado sistema de monitoreo que permita a las empresas medir sus avances y reportarlos a sus principales stakeholders y en plata-





formas oficiales para así contribuir a las metas-país. La transparencia y el reporte por parte de las empresas trae consigo múltiples beneficios como: aumento del valor económico de la empresa e impacto positivo en la reputación.

**Para llevar adelante sus objetivos de carbono neutralidad y de reducción de emisiones es esencial desarrollar un Plan de Acción Climática (PAC)** con KPIs, metas progresivas, presupuesto y roles claros a fines de impulsar el avance en esta transformación. Un aspecto clave para lograr los objetivos es la capacidad de despliegue de los equipos, es por eso que es importante desarrollar y fortalecer sus capacidades en acción climática empresarial y generar las herramientas necesarias para llevar adelante el PAC. Como lo demuestra el Reporte, contar con un PAC aumenta además la ambición tanto de reducción de emisiones como de compromiso a la carbono neutralidad.

A pesar de que aún existe un largo camino para generar transformaciones profundas en nuestra región, **un aspecto que puede acelerar la transición es que los Gobiernos generen las condiciones habilitantes para la acción climática a través de incentivos, habilitando espacios, mecanismos e instrumentos para involucrar y fortalecer el trabajo conjunto con el sector privado.** La principal razón por la cual las empresas manifiestan que no reducen sus emisiones es la ausencia de incentivos por parte de su Gobierno local. Algunos incentivos podrían ser, por ejemplo, que aquellas empresas con mejor des-

empeño obtengan un reconocimiento, incluso obtener por ello una mejor puntuación para trabajar con el Estado.

En definitiva, existen muchas oportunidades para seguir impulsando la acción climática en las empresas latinoamericanas. En este reporte se ha hecho un escaneo inicial de los avances, las barreras y las buenas prácticas de empresas en 9 países. Esta investigación deberá continuar, ampliándose en los países y en la cantidad de empresas representadas en el estudio. A su vez, se recomienda ahondar en sectores particularmente importantes en las economías de la región, como el de minería, energía y agroindustria, y también en el sector financiero, dado su importancia en financiar la transición a una economía baja en carbono.

Finalmente, se motiva a las agencias internacionales y la cooperación, los Gobiernos nacionales y locales, gremios empresariales sectoriales o generales (como las cámaras de comercio y los mismos puntos focales) así como a las empresas, a seguir avanzando en alinear los esfuerzos públicos y privados en esta década, impulsar el sentido de urgencia para acelerar la acción climática en línea con la ciencia, promover un enfoque de transformación de toda la sociedad y en todos los sectores, siempre guiados por un espíritu de colaboración para reforzar el apoyo a la implementación y mejora de los compromisos para hacer frente a esta crisis climática, uno de los principales retos al que se enfrenta la humanidad.

## Líneas de acción para empresas que desean implementar su acción climática:

### 01. Establecimiento de objetivos climáticos, liderazgo y asignación de recursos

#### 02. Conocer y aplicar los instrumentos disponibles:

- Medición de huella de carbono
- Herramienta de madurez climática
- Plan de Acción Climática
- Sistema de gobernanza y monitoreo
- Plataformas de reporte
- Análisis de riesgos climáticos

#### 03. Capacitar a sus equipos:

Brindar al equipo la información y capacidades necesarias (*upskilling* y *reskilling*)

#### 04. Pertenecer a una comunidad:

Gremios empresariales y comunidades de práctica, para fomentar el aprendizaje y la colaboración entre pares.



# Metodología

## Proceso metodológico:

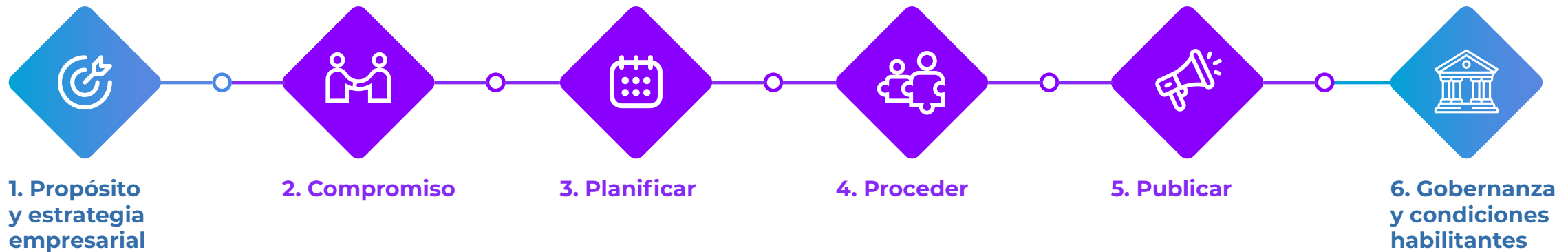


### 01.

#### Creación de la herramienta de madurez climática

Esta herramienta fue creada en el marco del informe Reporte Anual de la Contribución del Sector Privado a las NDC” desarrollado en 2021 por Libélula, utilizando la plataforma de acción climática empresarial latinoamericana nexos+1, y UNEP-DTU Partnership (hoy UNEP Copenhagen Climate Center - UNEP CCC), como socio estratégico. Fue actualizada para la edición 2022 de este Reporte.

Este cuestionario de 35 preguntas es un instrumento de evaluación creado por Libélula bajo los criterios de la Plataforma **Race to Zero** (Pledge o Compromiso, Plan o Planificar, Proceed o Proceder y Publish o Publicar) y alineado a los principales ejes de transformación interna de la Ruta de Transformación Empresarial (estrategia y planificación, gestión interna y gobernanza y transparencia).



Propósito y estrategia corporativa incorporan su compromiso con la gestión de su triple impacto en el planeta.

Compromiso explícito de alcanzar la carbono neutralidad antes del 2050, alineado a la ciencia.

Plan con metas, roles, procesos y herramientas para alcanzar la carbono neutralidad en el corto, mediano y largo plazo.

Implementación consistente con la entrega de resultados definidos en la estrategia hacia la carbono neutralidad

Reporte público del progreso de la acción climática empresarial a través de las plataformas oficiales.

Institucionalmente están dadas las condiciones para poder tomar acción climática.

## 02.

### Co-creación de talleres de medición de madurez entre mayo y septiembre 2022

Junto a 11 organizaciones referentes en sostenibilidad (entre ellas, la red de WBCSD, Sistema B), se diseñaron talleres para que sus empresas miembro completen la herramienta de madurez climática en talleres guiados. Participaron 250 empresas en los talleres y llenaron el cuestionario 109 empresas de 9 países.

## 03.

### Entrega de resultados

Cada empresa participante recibió un documento con los resultados de su autodiagnóstico y una serie de recomendaciones para dar sus próximos pasos.

## 04.

### Selección de 9 casos de buenas prácticas

Entrevistas en profundidad a empresas de la muestra, seleccionadas por contar con buenas prácticas en materia de acción climática. Se utilizó la metodología de Cambio Transformacional de ICAT. (Iniciativa para la Transparencia en la Acción Climática).

## 05.

### Información secundaria

Se complementó la investigación con información públicamente disponible, como los reportes de sostenibilidad de las empresas y las plataformas de reporte climático.



## Sobre la muestra:

### 01.

Las empresas participantes forman parte de gremios de sostenibilidad, por tanto representan un subsegmento de la economía con mayor conciencia y predispuesto a la acción climática.

### 02.

El 61% de las personas que completaron la herramienta pertenecen al área ambiental o de sostenibilidad de la empresa.

### 03.

El 66% de las empresas participantes están compuestas por más de 100 colaboradores (consideradas grandes a fines de este estudio) También se contó con la participación de pequeñas (hasta 10 colaboradores) y medianas empresas (hasta 100 colaboradores, 21%).

De estas compañías se observa que:

33%

Son corporaciones nacionales cuyas operaciones principales se encuentran en un país y poseen una diversidad de compañías en diferentes sectores de la economía en América Latina o empresas con sede en la región y operaciones en más de dos países en Latinoamérica.

12%

Son empresas globales con sucursal(es) operativa(s) en Latinoamérica.

10%

Son empresas con certificación B

32%

De ellas publican sus avances en plataformas globales como CDP, GRI, UN Global Compact, Nazca.

9%

De las empresas publica en sistemas nacionales de reporte.



# Referencias

- Berrang-Ford, L. et al (2019) Tracking global climate change adaptation among governments Nature Climate Change, vol 9, 440–449
- Bulkeley, H. et al. (2014). Transnational climate change governance. Cambridge University Press.
- CAF (2019) Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/>
- Chan, S. et al. (2019). Promises and risks of non state action in climate and sustainability governance. Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change, 10(3), e572. <https://doi.org/10.1002/wcc.572>
- Climate Action Tracker (2022) Countries. Disponible en: <https://climateaction-tracker.org/countries/>
- CMNUCC (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático) (2016) Aprobación del Acuerdo de París. Disponible en: <https://bit.ly/2BBgJ9e>
- CMNUCC (2018). Yearbook of Global climate action 2018. United Nations Framework Convention on Climate Change. Bonn.
- CMNUCC (2022) Contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC) Disponible en: <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/nationally-determined-contributions-ndcs/contribuciones-determinadas-a-nivel-nacional-ndc#eq-1>
- Foro Económico Mundial. (2018). ¿Cómo establecer una gobernanza climática eficaz en los órganos de administración de las empresas? Principios rectores y preguntas orientadoras. Disponible en: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Creating\\_effective\\_climate\\_governance\\_on\\_corporate\\_boards\\_ES.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Creating_effective_climate_governance_on_corporate_boards_ES.pdf)
- Hale T. et al. (2020) Sub- and non-state climate action: a framework to assess progress, implementation and impact Climate Policy, DOI: 10.1080/14693062.2020.1828796
- Hsu, A., Brandt, J., Widerberg, O., Chan, S., & Weinfurter, A. (2019) Exploring links between national climate strategies and non-state and sub-national climate action in nationally determined contributions (NDCs) Climate Policy, 1–15. doi:10.1080/14693062.2019.1624252
- Libélula & UNEP-DTU Partnership (2020) Deliverable 2.4. Report on the assessment of private sector motivation and engagement strategies in reporting participation
- Medina A. (2021) Reporte contribución del sector privado a las NDC. Chile, Perú y Ecuador.
- Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITECO) (2021). Nota de los Principales Resultados de la COP26. Disponible en: [https://www.miteco.gob.es/eu/cambio-climatico/temas/211116notaresultados-cop26web\\_tcm35-533068.pdf](https://www.miteco.gob.es/eu/cambio-climatico/temas/211116notaresultados-cop26web_tcm35-533068.pdf)
- Naciones Unidas. (1992). Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Disponible en: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- Naciones Unidas. (2012). El futuro que queremos. Recuperado de: [https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/66/288&Lang=S](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/66/288&Lang=S)
- NewClimate Institute, Oxford Net Zero, Energy & Climate Intelligence Unit and Data-Driven EnviroLab. (2022) NET ZERO STOCKTAKE 2022. Disponible en: <https://zerotracker.net/analysis/net-zero-stocktake-2022>
- Olhoff A., Väänänen E., Dickson B. (2018) Tracking Adaptation Progress at the Global Level: Key Issues and Priorities Resilience, 51-61. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-811891-7.00004-9>
- WEF (2020) Nature Risk Rising: Why the Crisis Engulfing Nature Matters for Business and the Economy. [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_New\\_Nature\\_Economy\\_Report\\_2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Nature_Economy_Report_2020.pdf)





**nexos+1**  libélula

**Editado por:**

Libélula Instituto para el Desarrollo Global y nexos+1

[www.libelula.com.pe](http://www.libelula.com.pe)

[www.nexosmasuno.com](http://www.nexosmasuno.com)

Primera edición digital, febrero 2023

**Elaborado por:**

Elizabeth López, Astrid Juárez y Carmen Balladares.

**Con el apoyo de:**

María Paz Cigarán, Marian Buraschi, Sarah Franciscolo, Luis Miguel Prado, Luisa Cavanagh.

**Diseño:**

Anthony Mena





**REPORTE**  
DE ACCIÓN CLIMÁTICA  
LATAM 2022

---

**Para más información, visitar**

<https://nexosmasuno.com/reporte-ac-latam/>

**Contacta a nuestro equipo en:**

[nexosmasuno@libelula.com.pe](mailto:nexosmasuno@libelula.com.pe)

Elaborado por: **nexos+1**  libelula