



PROGRAMA 3ERA EDICIÓN

Generación de valor
y sostenibilidad

El nuevo rol del CFO

Red de empresas unidas por el desarrollo social,
ambiental y económico del país, en torno a los
17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sobre el programa

El objetivo esta edición es impulsar un ecosistema financiero y empresarial más conectado, y maduro en materia de sostenibilidad. Queremos formar a una nueva generación de líderes financieros, sumándolos una masa crítica ya existente de CFOs y actores clave para activar conversaciones y sinergias clave para la evolución del ecosistema financiero y el escalamiento de impacto en el país.

El programa ha sido diseñado por Perú Sostenible, en colaboración con Credicorp y acompañamiento técnico de Valora Consultores.

Perfil del participante

Dirigido a CFOs, gerentes financieros y tomadores de decisión que buscan integrar criterios ASC en la estrategia corporativa, la gestión integral de riesgos y el financiamiento sostenible



PARTE 1 – PROGRAMA PRINCIPAL

SESIÓN 1

INTRODUCCIÓN E IMPULSO DEL MERCADO

Presencial - Viernes 17 de abril

- Entendimiento del complemento entre los impactos, riesgos y oportunidades financieras, y el ecosistema relacionado (desarrolladores de marcos y estándares, calificadoras, otros).
- Impulso del mercado financiero por la sostenibilidad, incluyendo los macro riesgos globales, la incidencia sobre el comercio internacional, la evolución de los consumidores, entre otros.
- Conectar con la evolución normativa.

FACILITADOR:



Pablo del Arco, Director América

INVITADOS:

CFOs champions de ediciones anteriores

SESIÓN 2

EVOLUCIÓN DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES

Presencial - Viernes 15 de mayo

- Entendimiento de los instrumentos financieros conectados con sostenibilidad, sus beneficios y requerimientos asociados.
- Pasos clave, oportunidades y desafíos para las operaciones de financiamiento.
- Oportunidades para el acceso a financiamiento en la cadena de suministro.

FACILITADOR:



Pablo del Arco, Director América

INVITADOS:

Representantes de Bolsas Regionales y casos de éxito empresariales de financiamiento

SESIÓN 3

RIESGOS CLIMÁTICOS, DE NATURALEZA Y SOCIALES

Virtual - Viernes 5 de junio

- Evolución en el mapeo de riesgos con foco en los detonantes y/o aceleradores.
- Clasificación de los riesgos y oportunidades climáticas.
- Conexión con los riesgos relacionados con la naturaleza.
- Los riesgos sociales y la perspectiva del mercado financiero.
- Modelos de gestión y gobernanza.

FACILITADOR:



Cynthia Alfaro, Directora de Cambio Climático

INVITADOS:

Casos pioneros empresariales de adopción de triple riesgo



PARTE 2 – ENCUENTROS EJECUTIVOS DE CFOs

Espacios únicos de networking y conexión con tendencias, diseñados para generar conversaciones estratégicas entre los participantes. Estas sesiones contarán con la participación de los CFOs participantes de la 1era y 2da edición del programa, además de otros aliados de impacto.

SESIÓN 4

ESCENARIO DE FINANCIAMIENTO

Presencial - Viernes 3 de julio

- Prioridades de inversión de bancos de desarrollo, condiciones principales y propuesta de valor para los beneficiarios.
- Casos innovadores de acceso a financiamiento y estrategias integrales de financiamiento sostenible.

FACILITADOR:



Alejandro Muñoz, Country Leader
Perú y Ecuador

INVITADOS:

Líderes de bancos de desarrollo

SESIÓN 5

LAS TAXONOMÍAS COMO OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN Y FONDEO

Presencial - Viernes 14 de agosto

- Entender el valor de las taxonomías desde la perspectiva de distintos actores.
- Oportunidades de la taxonomía en estructuración del capex y evolución de productos.
- Taxonomía social y verde del Perú.

FACILITADOR:



Santiago Henao, Manager de
Finanzas Sostenibles

INVITADOS:

Representante de fondeador y del regulador nacional



Side Event en Cumbre Perú Sostenible

Dinámica participativa en el marco del principal evento de sostenibilidad del país.



Viernes 25 de septiembre



Hora por confirmar

SESIÓN 6

NORMAS NIIF DE SOSTENIBILIDAD: CLAVES Y HOJA DE RUTA

Presencial - Viernes 23 de octubre

- NIIF de sostenibilidad, pasos para su adopción y desafíos principales, incluyendo la conexión con los estados financieros.
- Escenario normativo en el Perú, incluyendo las hojas de ruta y pasos establecidos/previstos por la SMV y la SBS.
- Casos empresariales de adopción de los países pioneros en normativa (ej. México).

FACILITADOR:



Pablo del Arco, Director América

INVITADOS:

Representante de regulador del mercado y casos de éxito

¿Cómo conecta con tu gestión de la compañía?

ROLES DEL CFO RELACIONADOS CON SOSTENIBILIDAD

1

Abordar el potencial que da el desarrollo y mejora en las metodologías para dimensionar los impactos financieros de los temas asociados a sostenibilidad.



2

Atender los riesgos y oportunidades financieras conectadas con sostenibilidad; movilizar la evolución desde la materialidad de impacto a la doble materialidad (de impacto y financiera). Conectados con el concepto de materialidad – desde el concepto que se aplicaba en los estados financieros.



3

Manifiestar su visión de largo plazo para la asignación de los recursos, considerando la resiliencia.



4

Autorizar inversiones en tecnologías eficientes en el uso de los recursos y respetuosas con el medio ambiente, que generan nuevos productos y servicios, además de redefinir los portafolios previos.



5

Desde la experiencia en la información estrictamente financiera, movilizar la disponibilidad de la infraestructura (incluyendo tecnología necesaria) para la captura y manejo de los datos ASG



6

Empujar la fijación de objetivos para los indicadores de sostenibilidad e integración en los cuadros de mando y en el variable de los ejecutivos, como ya ocurre con KPIs tradicionales estrictamente financieros.

7

Atender la evolución normativa relacionada, donde destaca la adopción de las Normas NIIF de sostenibilidad.



8

Capturar las oportunidades de fondeo, mediante instrumentos de deuda y/o crédito especializados. Mejores condiciones; en el caso de la deuda se habla de "greenium". Atender asimismo el marco de las taxonomías.



9

Ejercer el liderazgo adelantándose también a las necesidades de conocimiento y participando del networking.



10

Incluir criterios ASG en las inversiones financieras corporativas, especialmente en el caso de los bancos, gestores de activos y aseguradoras, dado el menor riesgo que suponen las empresas con mejor desempeño al respecto y su mayor valor de mercado.





Asociación civil sin fines de lucro que busca activar el rol del sector empresarial en el trabajo por el desarrollo sostenible del país. Articulamos al sector privado con el sector público, la academia y organismos internacionales para generar sinergias que impulsen el desarrollo sostenible del país. Transformamos la manera en que las empresas abordan la sostenibilidad, fortaleciendo su capacidad de gestión a través del conocimiento, las alianzas y la acción coordinada. Visibilizamos las mejores prácticas y el impacto del sector privado, promoviendo su liderazgo en la construcción de una economía más resiliente e inclusiva. Con una red de más de 100 empresas y representación del WBCSD en Perú, seguimos impulsando el cambio hacia un futuro más sostenible.

www.perusostenible.org



Somos el grupo financiero líder en el Perú con una vasta experiencia en el mercado peruano. Contamos con una sólida plataforma de Banca Comercial reforzada por una importante presencia en Banca de Inversión en Latinoamérica destinada a desarrollar el potencial de la región y acompañar a nuestros clientes en su crecimiento. Ofrecemos un modelo de servicios financieros completo y diversificado en países como Perú, Bolivia, Estados Unidos, Panamá, Chile y Colombia; y desarrollamos operaciones esencialmente a través de nuestras seis principales subsidiarias: Banco de Crédito del Perú, BCP Bolivia, Mibanco, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, Prima AFP, Atlantic Security Bank y Credicorp Capital. El negocio de Credicorp se concentra principalmente en cuatro líneas de negocio: Banca Universal, Microfinanzas, Seguros y Pensiones, y Asesoría y Gestión de Inversiones.

<https://www.grupocredicorp.com>



Impulsando la transformación y expansión empresarial y social, ante los retos de la sostenibilidad y la innovación. Somos una firma de servicios profesionales de consultoría, ingeniería y desarrollo tecnológico. Nuestro objetivo es apoyar la transformación competitiva de las organizaciones y de la alta dirección, ante algunos de los retos globales, como son la sostenibilidad, la internacionalización y la gestión de las cadenas de suministro. Operamos a nivel global a través de nuestras sedes corporativas para EMEA en España y para LATAM en México. Disponemos de filiales en Gran Bretaña, Francia, Holanda y Turquía y equipos operacionales en Portugal, Marruecos.

<https://www.valoraconsultores.com/>