

REPORTE DEL PROGRAMA LIDERAZGO CLIMÁTICO

De la Gestión de Riesgos a la Integración Estratégica

2025

El presente reporte es de distribución gratuita en las diversas modalidades y formatos existentes en medios físicos y/o virtuales. Se prohibe su venta, distribución, difusión y reproducción total o parcialmente, alterando o suprimiendo el contenido de la obra, sin el permiso expreso y previo del editor.

Redacción y Edición:
Giacomo Zolezzi - Gerente de Crecimiento y Desarrollo Empresarial de Perú Sostenible
Maria del Pilar Medina - Jefa de Desarrollo Empresarial de Perú Sostenible
Piero Sáenz - Analista de la Red de Empresas de Perú Sostenible
Daniela Vargas - Analista de Desarrollo Empresarial de Perú Sostenible
José Luis Velásquez Relayze - Socio Líder de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Perú
Franco Horna - Gerente Senior de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Perú
Ines Mendoza - Consultora de Sostenibilidad y Cambio Climático de PwC Perú

Fotos: Banco de fotos de Perú Sostenible, Canva Photos

Diseño y edición:
Kevin Jara - Asistente de Marketing y Producción Audiovisual de Perú Sostenible

Índice de contenidos

Carta introductoria	4
Resumen ejecutivo	6
Peru Sostenible - Modelo de progreso ASG Red de Empresas	7
Contexto empresarial: Riesgos y Oportunidades Climáticas	10
Resultados y Evolución	15
Conclusiones	25
Referencias	27
Anexos	28

Carta introductoria

Los riesgos climáticos avanzan con mayor velocidad que la capacidad de respuesta de los países y **fortalecer el liderazgo empresarial en la gestión del clima** se ha convertido en una pieza indispensable para la **competitividad y la resiliencia del Perú.**



Nuestro país, altamente vulnerable, enfrenta una creciente exposición a eventos extremos, presiones regulatorias y nuevas exigencias de transparencia que redefinen la manera en que las organizaciones toman decisiones, asignan recursos y planifican su futuro.

Desde Perú Sostenible, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a las empresas en el fortalecimiento de sus capacidades para anticipar, gestionar e integrar los riesgos y oportunidades climáticas en la toma de decisiones estratégicas. Como red empresarial, impulsamos espacios que permitan pasar del diagnóstico a la acción, promoviendo liderazgos que comprendan la sostenibilidad, y particularmente la gestión climática, como un eje central del negocio y del desarrollo del país.

Desde la perspectiva de PwC Perú, este esfuerzo se alinea con **cambios globales reflejados en la emisión de estándares como las Normas Internacionales de Información Financiera relacionadas con la sostenibilidad y el clima** (NIIF S1 y S2, respectivamente), **el avance de otros marcos de reporte climático, y la puesta en práctica de la gestión climática**, integrando el análisis de los riesgos físicos y de transición dentro de los procesos de planificación y toma de decisiones financieras. Las tendencias internacionales indican que la gestión del riesgo climático dejó de ser un componente voluntario para convertirse en un determinante del valor empresarial, del acceso a financiamiento y de la sostenibilidad de los modelos de negocio en el mediano plazo.

El Programa de Liderazgo Climático nace para responder a este desafío. Este primer espacio formativo logró avances claros como el cierre de brechas de conocimiento, incremento en las capacidades de identificación de riesgos, mayor integración en la planificación estratégica, y un fortalecimiento significativo de la preparación para implementar estrategias climáticas. **El 100% de los gerentes culmina este proceso con las capacidades necesarias para evaluar riesgos físicos y de transición,** mientras que **el 95% ya se encuentra en proceso de integrar estos riesgos en la toma de decisiones corporativas.**







A la par, **los resultados revelan un aprendizaje fundamental: gestionar riesgos climáticos exige nuevas habilidades, mayor disponibilidad de datos, herramientas más técnicas y una gobernanza alineada con estándares internacionales.** Los participantes reconocen la complejidad del desafío, pero también identifican oportunidades concretas para fortalecer sus organizaciones a través de mejores decisiones, innovación y resiliencia.

Este reporte es; por tanto, más que un balance, un punto de partida para la siguiente etapa. **Desde Perú Sostenible y PwC Perú reafirmamos nuestro compromiso de seguir acompañando a las empresas en su tránsito hacia una integración estratégica y madura del riesgo climático**, potenciando más espacios colaborativos, herramientas técnicas y acompañamiento para la implementación en los próximos años. La transición climática requiere liderazgo, consistencia y visión; y nos enorgullece ver cómo el sector privado peruano avanza con decisión hacia ese objetivo.

Micaela Rizo Patrón
Gerente General,
Perú Sostenible

Jose Luis Velasquez
Socio Líder de
Sostenibilidad y Cambio
Climático, PwC Perú

Resumen ejecutivo

100% de los gerentes de riesgos se encuentra, como mínimo, en proceso de identificación de riesgos climáticos en sus estrategias corporativas al finalizar el programa.

81% de decisores considera muy relevante la integración del riesgo climático para su posicionamiento sectorial y sostenible a largo plazo.

+95% de participantes del programa reconoce estar, como mínimo, en el proceso de integrar los riesgos climáticos en la planificación corporativa y financiera.

+90% de líderes fortalecieron su confianza y se perciben adecuadamente capacitados para pasar de la intención a la implementación en la gestión climática.

Resultados clave

Gestión climática como ventaja estratégica
Las empresas la perciben principalmente como una herramienta para mejorar decisiones estratégicas, fomentando la creación de valor sostenible.

Nuevas exigencias internacionales
Las normas NIIF S1 y S2 posicionan el cambio climático como un tema central de gestión y transparencia empresarial, impactando en la confianza de inversionistas y el acceso a financiamiento.

Diferenciador competitivo en el Perú
Una gestión climática sólida reduce la exposición a pérdidas operativas, primas de riesgo y restricciones de financiamiento.

Principales desafíos identificados
Los costos de implementación y la falta de datos representan los principales obstáculos para integrar dichas estrategias.

Rol clave de la alta dirección
El rol de la comunicación de riesgos y oportunidades a la alta dirección es percibido como el más relevante desde el enfoque de gerentes de sostenibilidad y riesgos.

Cierre de brechas de reconocimiento
El programa logró el cierre de brechas en conocimientos sobre riesgos climáticos en los gerentes de riesgos participantes acompañado de un destacado nivel de satisfacción en el desarrollo del mismo.

1

Perú Sostenible
Modelo de progreso ASG Red de Empresas



Perú Sostenible
Modelo de progreso ASG Red de Empresas

Desde Perú Sostenible, **acompañamos a nuestras empresas miembros de la red en la gestión de sus impactos y riesgos**, actuando como un socio estratégico en su ruta hacia una sostenibilidad cada vez más ambiciosa e integrada en el foco operativo de las organizaciones.



Nuestra estructura de trabajo consta de **líneas de acción anuales** que buscan **transformar la forma en que las empresas integran los criterios ASG en sus procesos operativos.** En este sentido, nuestros programas buscan que los principales tomadores de decisión de la red de empresas f**ortalezcan sus capacidades de gestión, la anticipación de riesgos emergentes y la consolidación de una visión estratégica sostenible** como un eje central del negocio.

El acompañamiento a nuestra red de empresas parte de un **diagnóstico integral de su desempeño en sostenibilidad**, que permite identificar brechas y oportunidades de mejora prioritarias. Este proceso se articula con nuestro **Reporte de Progreso de Sostenibilidad 2025**, el cual ofrece un panorama sobre el nivel de avance de la red de empresas en su progreso ASG. A partir de esta base, se **despliegan programas y herramientas orientados a cerrar brechas críticas, fortalecer capacidades internas y consolidar una integración estratégica** de la sostenibilidad en el negocio.



El **Programa de Liderazgo Climático** nace como **respuesta a las oportunidades de mejora de gestión y ambición** identificadas en la red de empresas de Perú Sostenible, particularmente en la **integración estratégica de los riesgos y oportunidades climáticas** en la toma de decisiones. A partir de la evidencia recogida en sus procesos de diagnóstico y acompañamiento, impulsamos este programa con el objetivo de fortalecer el liderazgo y las capacidades técnicas de los principales tomadores de decisión, promoviendo una gestión climática más sólida, alineada con estándares internacionales y orientada a la acción.

Con la **trascendental colaboración de PwC Perú,** nuestro aliado técnico y estratégico, el programa fue **dirigido a gerentes y tomadores de decisión, involucrados en la gestión de riesgos climáticos,** los cuales representan a más de 30 organizaciones de la red. En particular, se desarrollaron dos módulos, los cuales se desglosaron en cinco sesiones en total y tuvieron un destacado nivel de aceptación (para mayor información ver Anexos).

A lo largo del documento, se desarrollan los capítulos relativos al **análisis del contexto global, los resultados alcanzados en el marco del Programa de Liderazgo Climático y las conclusiones** derivadas a modo de reflexión sobre el rol estratégico de la sostenibilidad en la toma de decisiones y en el fortalecimiento del desempeño empresarial. En suma, este reporte ofrece una visión clara y estructurada sobre los principales avances, aprendizajes y desafíos en la gestión climática de las empresas de la red de Perú Sostenible.

El Programa de Liderazgo Climático nace como respuesta a las oportunidades de mejora de gestión climática identificadas en la red de empresas de Perú Sostenible.

2

Contexto empresarial
Riesgos y Oportunidades Climáticas



Contexto empresarial Riesgos y Oportunidades Climáticas

La dinámica regulatoria global, enfocada en el ámbito climático, ha experimentado un cambio estructural a partir de la publicación de las primeras normas oficiales del International Sustainability Standards Board (ISSB), las Normas Internacionales de Información Financiera para divulgaciones en sostenibilidad (NIIF S1) y divulgaciones relacionadas con el clima (NIIF S2).

En particular, la **NIIF S2** tiene como propósito, requerir que las organizaciones **divulguen información detallada, comparable y financieramente relevante sobre sus riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.** Esta norma integra tanto riesgos físicos como riesgos de transición, y marca un precedente en las expectativas de inversionistas, reguladores y partes interesadas respecto de la rigurosidad y calidad de la información climática corporativa.

A nivel global, de acuerdo con el último reporte del IFRS sobre la adopción de las NIIF S1 y S2, más de 36 jurisdicciones se encuentran en proceso de adopción o ya han adoptado estas normas, incluyendo países como Chile, Brasil, México, Canadá, Reino Unido, Japón, Australia y Singapur, lo que confirma la **rápida consolidación de estos estándares como referencia internacional para la transparencia climática** (IFRS 2025).

Paralelamente, marcos previos como el **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** han servido como base conceptual para la NIIF S2, **acelerando la transformación global** hacia **requisitos más estrictos de reporte corporativo climático** ya que muchas organizaciones vinieron implementando TCFD voluntariamente para ir preparándose para un contexto más rígido en un corto plazo.

Este giro regulatorio responde a la **creciente evidencia** de que **los impactos climáticos afectan materialmente los ingresos, costos operativos, valor de los activos y acceso a financiamiento.** Según The Global Risks Report 2026 21st Edition del World Economic Forum los riesgos asociados al cambio climático como eventos meteorológicos extremos, y pérdida de biodiversidad se mantienen en los principales riesgos que tendrán mayor severidad en sus impactos a mediano y largo plazo, reflejando la continua preocupación global por sus impactos. Asimismo, de acuerdo con el Global Environment Outlook 7 (GEO-7) de UNEP (2025), **el cambio climático podría reducir en 4% el PBI mundial hacia 2050 si se mantiene la tendencia actual**, generando presiones significativas sobre empresas expuestas a disrupciones físicas y regulatorias.

En este contexto, la divulgación climática deja de ser un ejercicio voluntario y se consolida como un requisito estratégico para la toma de decisiones corporativas, el acceso a capital y la sostenibilidad de los modelos de negocio.

Escenario nacional: presión del mercado y riesgos corporativos climáticos Perú

El **Perú** se encuentra **entre los países más expuestos a los riesgos del cambio climático**, una condición estrechamente vinculada a la importancia que tiene el capital natural en su economía y a la recurrencia de eventos extremos que afectan sectores clave. Distintas instituciones internacionales coinciden en que **los efectos del cambio climático ya generan impactos económicos tangibles en agricultura, pesca, infraestructura y recursos hídricos**, y que esta vulnerabilidad se intensificará en ausencia de medidas de adaptación y mitigación de largo plazo.



De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, **el Perú es el país más vulnerable al cambio climático dentro del grupo LA5**, debido a la combinación de su **geografía diversa, la presencia de ecosistemas frágiles y la dependencia de actividades productivas altamente sensibles al clima.** El Banco Mundial añade que esta vulnerabilidad se agrava por el rol que desempeñan la pesca, la agricultura y la explotación de recursos naturales en el crecimiento económico nacional. Estos sectores están directamente expuestos a fenómenos climáticos como alteraciones en los patrones de lluvia, variación extrema de la temperatura, el retroceso acelerado de glaciares andinos, entre otros aspectos.

Por su parte, la **OCDE advierte que los episodios climáticos severos registrados en el país han generado pérdidas económicas significativas**, con reducciones del PBI cercanas al 1,6% en eventos pasados. La Cuarta Comunicación Nacional del Perú ante la CMNUCC también proyecta pérdidas crecientes en sectores productivos y sociales producto de inundaciones, sequías y otros eventos extremos, y estima que se requerirán más de S/ 186 mil millones para implementar las medidas necesarias de adaptación y mitigación a nivel nacional.



En este contexto, **el país continúa avanzando en compromisos climáticos** derivados del Acuerdo de París, lo que viene impulsando una mayor transparencia y medición de emisiones por parte del sector privado. Herramientas como la **Plataforma Huella de Carbono Perú y el Registro Nacional de Medidas de Mitigación están contribuyendo a este proceso**, consolidando un entorno donde el desempeño climático de las empresas será cada vez más visible para inversionistas, clientes y financiadores, incrementando así la presión del mercado para adoptar prácticas de gestión y reporte más robustas.



¿Por qué los líderes de riesgos deben integrar sostenibilidad en sus decisiones y cómo esto conversa con otras áreas y objetivos del negocio?

De acuerdo con las secciones descritas anteriormente, **los riesgos y oportunidades climáticas deben ser abordados** por los líderes de riesgos **como riesgos estratégicos y financieros**, al mismo nivel que otros riesgos tradicionales. Los riesgos físicos y de transición pueden afectar directamente la rentabilidad, la continuidad del negocio y el costo de capital, mientras que una gestión inadecuada puede erosionar el valor de la empresa en el mediano y largo plazo.

Integrar **la sostenibilidad** en la toma de decisiones **permite una mejor articulación entre las áreas de finanzas, operaciones, estrategia y gestión de riesgos**, facilitando la identificación temprana de exposiciones críticas y oportunidades de eficiencia, resiliencia e innovación. En ese sentido, las empresas con alta exposición climática enfrentan mayores primas de riesgo y restricciones de financiamiento, mientras que aquellas con estrategias climáticas robustas mejoran su acceso a capital y su posicionamiento competitivo.

Así, la **gestión climática** deja de ser un tema aislado y se convierte en un **habilitador de resiliencia empresarial**, alineando la sostenibilidad con los objetivos financieros, operativos y estratégicos del negocio.

3

Resultados
y Evolución



Resultados y Evolución

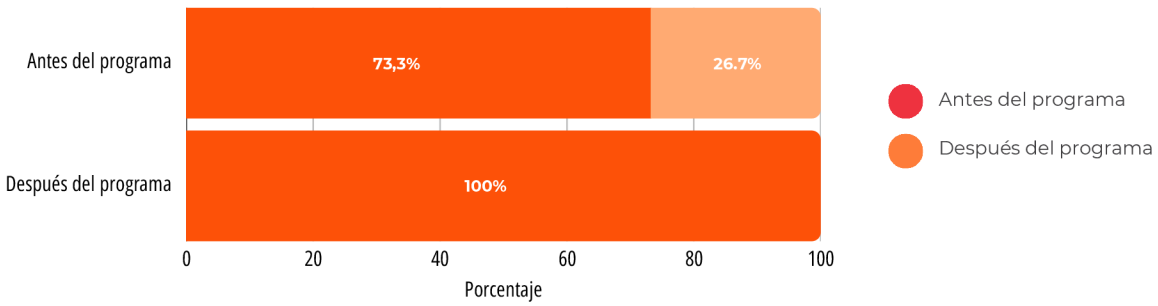
A continuación, se mencionan los principales insights del programa en cuanto a avances relevantes, principales aprendizajes en materia de gestión climática y oportunidades de mejora.

Cerrando brechas de conocimientos sobre riesgos climáticos

Resulta fundamental la consolidación de conocimientos en los gerentes responsables de la gestión de riesgos climáticos. En este sentido, **el programa fortalece las competencias técnicas** en los principales decisores y así la capacidad de análisis con mayor solidez.

Al inicio, solo el 73.3% de participantes reportó que contaba con conocimientos previos sobre riesgos climáticos relacionados con la empresa. **El programa logró que el 100% de líderes** cuente con los **conocimientos necesarios sobre los riesgos climáticos** (físicos y de transición) **y su impacto en la estrategia corporativa.**

Gráfico 1. *El participante cuenta con conocimientos de riesgos climáticos (físicos y de transición) e impactos estratégicos*

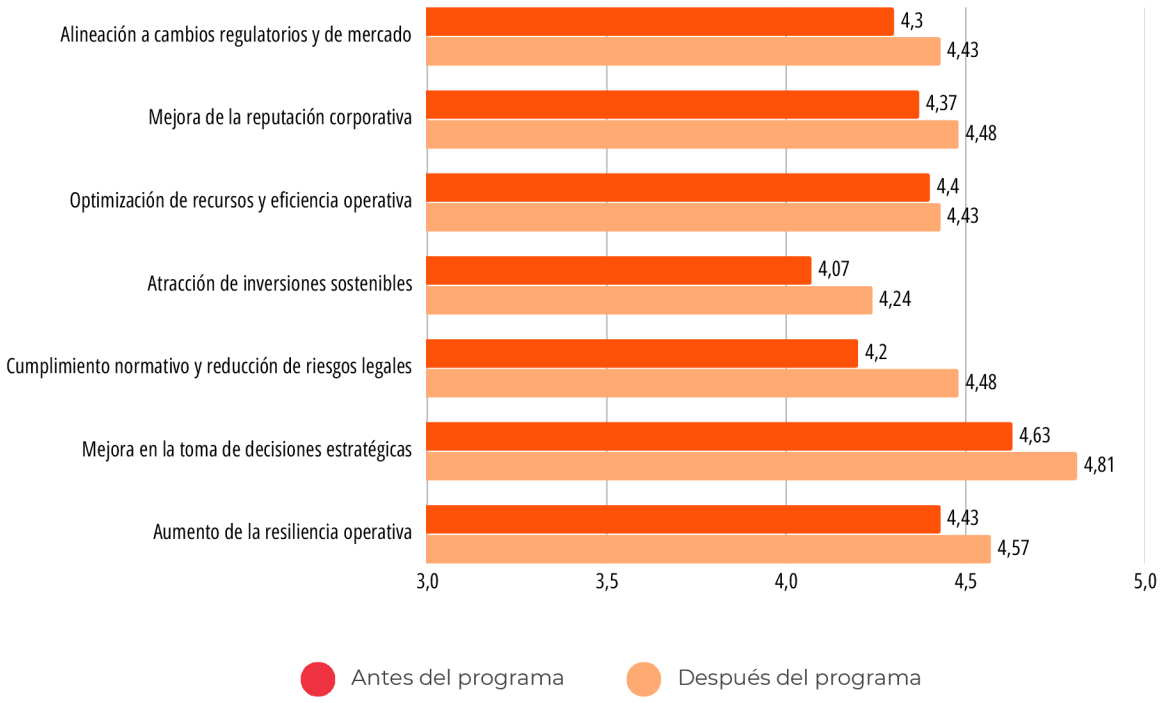


La mejora en la toma de decisiones como eje fundamental

En agregado, **la mejora en la toma de decisiones estratégicas** para la compañía es considerado como **el motivo más importante de integrar la gestión climática.** En un contexto global cambiante y retador, las empresas tienen la oportunidad de prevenir adaptaciones potencialmente costosas a futuro. Por otro lado, pueden generar beneficios ya que es probable que el cambio climático aumente la demanda de productos y servicios que buscan fortalecer la resiliencia de las empresas y las comunidades (PwC, 2025; BID, 2025).

En efecto, **los gerentes de riesgos** son cada vez **más conscientes de los múltiples beneficios de contar con estrategias frente al cambio climático** en la continuidad operativa, la preservación de la reputación corporativa y el cumplimiento con las expectativas de inversionistas y reguladores. Se resalta un cambio de perspectiva en la **importancia del cumplimiento normativo y la reducción de riesgos legales**, ya que fue el beneficio con mayor crecimiento de puntaje promedio en 0.28.

Gráfico 2. *Beneficios percibidos de integrar la gestión de riesgos climáticos en la estrategia empresarial.*



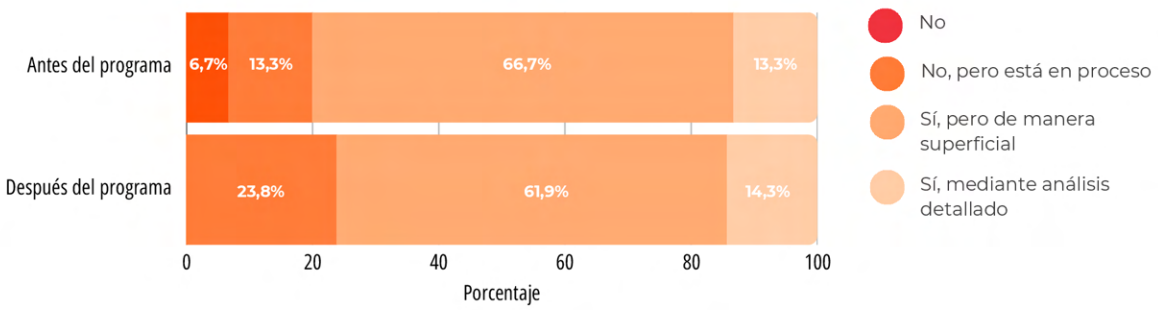
Nota: Se evaluaron los beneficios percibidos en base a una puntuación del 1 al 5 (mínimo al máximo). Los resultados muestran los promedios de las respuestas del total de participantes.



Avances en la identificación de riesgos climáticos

En suma, **más del 75% de líderes al finalizar el programa asegura contar con la identificación de riesgos climáticos** en la empresa, tanto de manera superficial como a nivel detallado. Cabe destacar que **el 100% de los participantes** reportaron estar, como mínimo, **en proceso de identificar los riesgos climáticos en sus estrategias corporativas.**

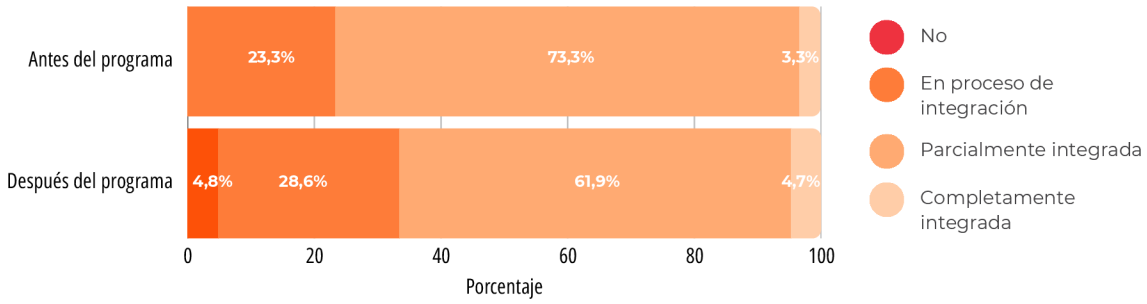
Gráfico 3. *Identificación de riesgos climáticos*



Integración progresiva de la gestión de riesgos climáticos en la empresa

Más del 95% de encuestados se encuentra, como mínimo, **en el proceso de integración en cuanto a la gestión de los riesgos relacionados al clima desde su planificación estratégica general.** A su vez, se resalta la relevancia de que el progreso climático sea medible en los estados financieros, elevando la transparencia y capacidad de medir el progreso sostenible.

Gráfico 4. *La empresa gestiona riesgos climáticos en su planificación estratégica general*

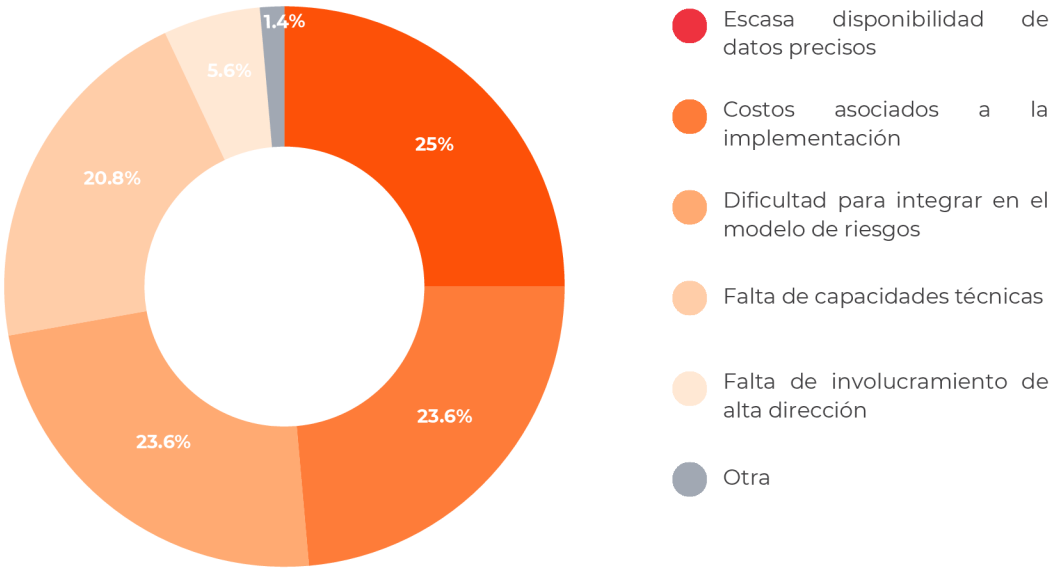


Costos de implementación y disponibilidad de datos como principales limitantes en la gestión de riesgos climáticos

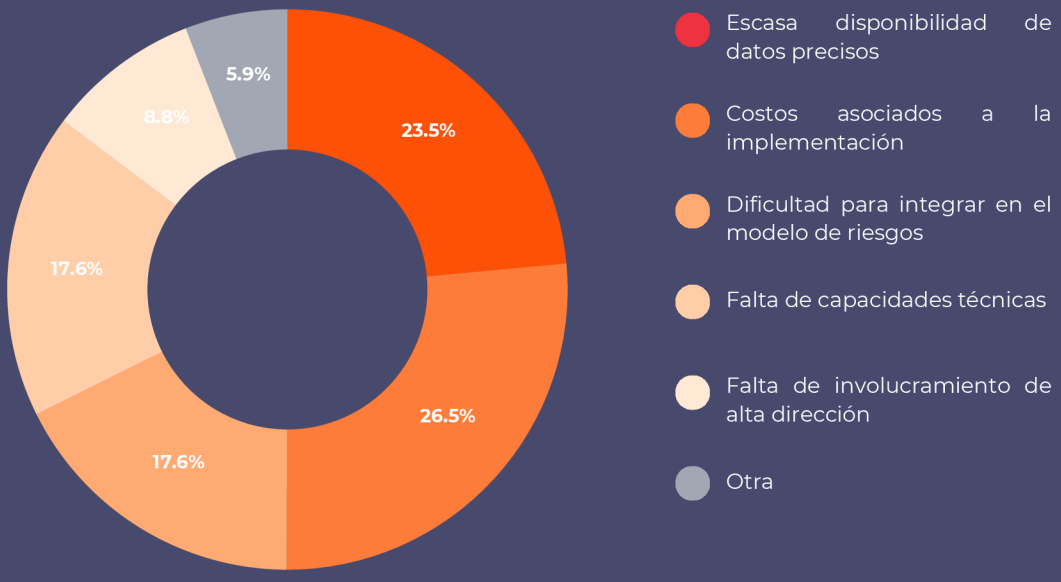
Los **principales retos** son representados por la **escasa disponibilidad de datos precisos, la dificultad para integrar a la gestión de riesgos climáticos en la empresa y los costos asociados** como principales limitantes. Se destacan mejoras en el proceso de integración de la gestión de riesgos climáticos en el modelo de riesgos de la organización, lo cual refuerza el propósito del programa de fomentar las capacidades afines en los participantes.

Gráfico 5. *Principales retos para la gestión de riesgos climáticos*

Antes del programa



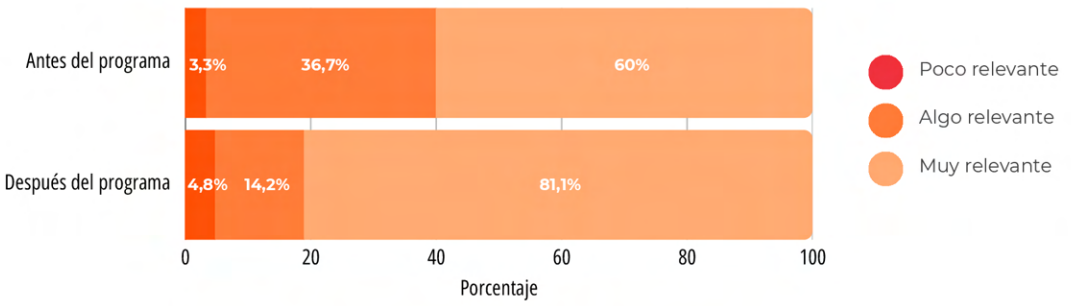
Después del programa



Gran importancia a la gestión de riesgo climático

Cabe resaltar la consideración a la gestión de riesgos climáticos como relevante en la estrategia empresarial. **El 81%** de los encuestados al finalizar el programa **otorga una gran relevancia a la gestión de riesgo climático en sus organizaciones.** Lo último se condice con la **mejora de capacidades y menor percepción de dificultad en la integración estratégica** empresarial, previamente mencionado.

Gráfico 6. *Percepción de relevancia de la gestión de riesgo climático en el contexto competitivo del sector*







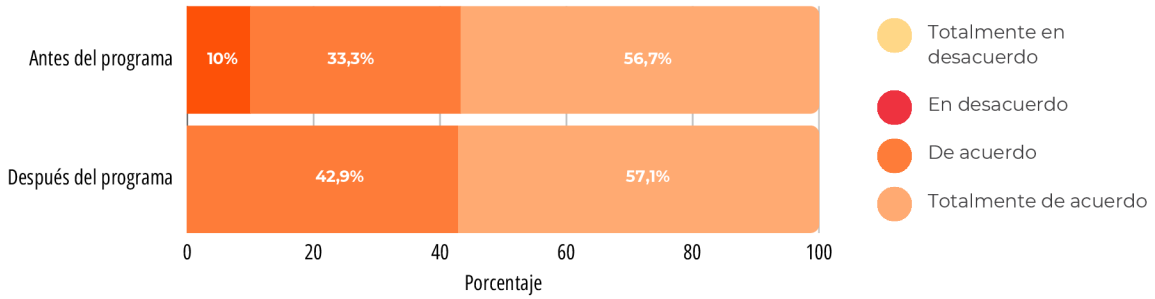


Influencia significativa de los riesgos climáticos en las operaciones de la empresa

En consecuencia, las empresas también **consideran que los riesgos derivados del cambio climático representan una amenaza para las operaciones de la empresa.** En efecto, luego del programa, hubo un incremento de 10 puntos porcentuales en los participantes que consideran importante a los riesgos climáticos en la gestión operativa de la empresa a la que representan.

Según el PwC Global CEO Survey 2026, 42% de los CEOs señala que su empresa estará expuesta a un riesgo financiero significativo por el cambio climático en el próximo año, mientras que solo entre 20 % y 24 % ha integrado formalmente los riesgos y oportunidades climáticos en decisiones estratégicas como asignación de capital, diseño de productos o cadena de suministro. Esta brecha refleja que, aunque el riesgo climático aumenta, la mayoría de empresas aún no cuenta con procesos sólidos para garantizar su viabilidad futura (PwC, 2026).

Gráfico 7. *Riesgos climáticos representan una amenaza para la operatividad de la empresa*



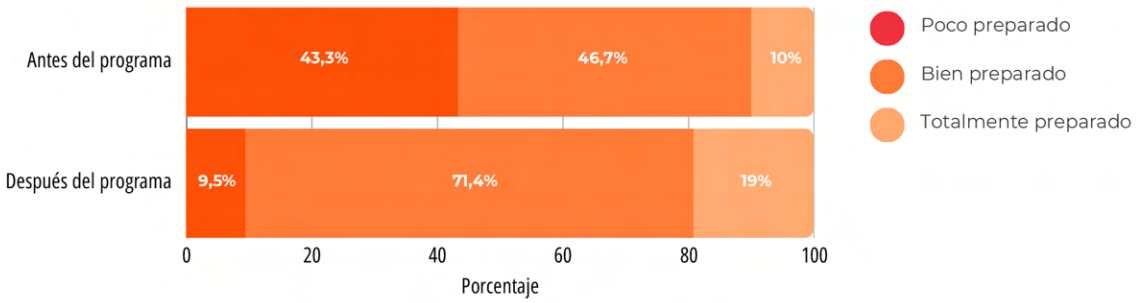
Los decisores se encuentran mejor preparados para la implementación estratégica de riesgos climáticos

Al inicio, más del 40% de encuestados consideró sentirse poco preparado para implementar eficientemente estrategias de riesgo que aborden temas climáticos.



El programa fomentó que **más del 90%** de encuestados finales se sientan con la **preparación adecuada para implementar estrategias de riesgos climáticos.**

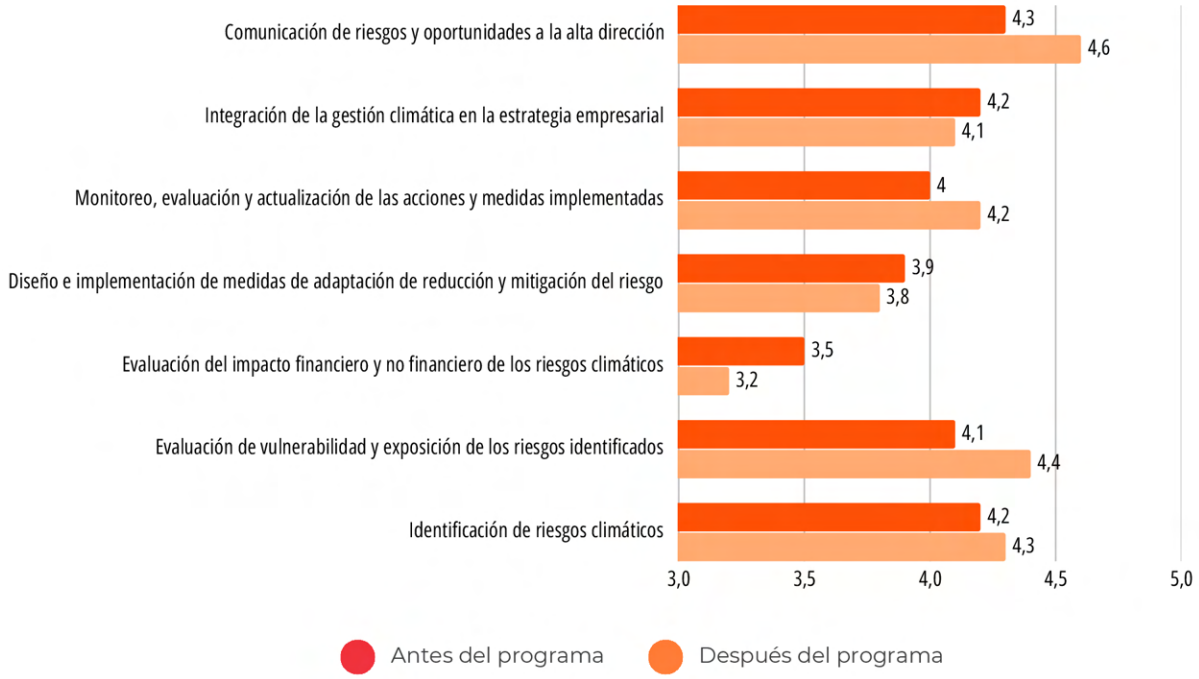
Gráfico 8. *Nivel de preparación para implementar estrategias de riesgos climáticos en la empresa*



Evaluación de impacto y vulnerabilidad de riesgos como roles clave

L**a comunicación de riesgos y oportunidades a la alta dirección, y la evaluación de la vulnerabilidad a los riesgos** identificados son percibidos como los **roles más relevantes por parte de los participantes.** En particular, se destaca el crecimiento en promedio de aproximadamente 0.31 para el segundo rol mencionado.

Gráfico 9. *Rol principal del encuestado en la gestión de riesgos climáticos*



Nota: Se evaluó en base a una puntuación del 1 al 5 (mínimo al máximo beneficio). Los resultados muestran los promedios por categoría.



Conclusiones

Desde una perspectiva técnica, **la gestión del cambio climático** en las empresas está evolucionando rápidamente desde un enfoque predominantemente declarativo y de cumplimiento hacia un **modelo cada vez más integrado, estratégico y orientado a la toma de decisiones.**



Los resultados del programa evidencian que las organizaciones que han iniciado este proceso comienzan a comprender que **los riesgos y oportunidades climáticas** no pueden ser gestionados de manera aislada desde áreas de sostenibilidad, sino que requieren una **articulación transversal con la estrategia, la gestión de riesgos, las finanzas y la gobernanza corporativa.**





En este contexto, el futuro de la **gestión climática** estará marcado por una mayor inclusión de tecnología en el uso de herramientas analíticas como las destinadas para el **análisis de escenarios climáticos**, la integración con la **gestión de riesgos globales** de las compañías y la constante evaluación en cuanto al cumplimiento de las nuevas **NIIF S1 y NIIF S2**, trazando hojas de ruta y evaluando cumplimiento de hitos para alcanzar objetivos a mediano y largo plazo.

Desde PwC y Perú Sostenible, consideramos que **la gestión climática** dejará de ser un ejercicio puntual para **convertirse en un componente estructural del modelo de negocio**, habilitando no solo una mejor gestión del riesgo, sino también la identificación de oportunidades de eficiencia, innovación y **creación de valor sostenible** para las compañías que tomen acción oportunamente.

Los resultados evidencian un **fortalecimiento sustancial del liderazgo climático en los gerentes de riesgos** que participaron en el programa. Ello se refleja en el cierre de brechas de conocimiento, la consolidación de procesos sistemáticos de identificación y evaluación de riesgos, y la creciente **integración de la gestión climática en la planificación estratégica y financiera.**

Asimismo, se consolidó la medición de impactos financieros y no financieros como competencia estratégica central. En conjunto, estos avances reflejan una evolución colectiva hacia una integración más madura, transversal y alineada con estándares internacionales del enfoque ASG, fortaleciendo el rol del empresariado peruano en la construcción de una transición sostenible y competitiva local.







De cara a los próximos años, **Perú Sostenible reafirma su compromiso de acompañar a las empresas a llevar a un siguiente nivel su gestión climática,** profundizando la articulación entre diagnóstico, implementación y medición de impacto. A través de la implementación de nuevos espacios de aprendizaje colaborativo y herramientas de acompañamiento estratégico, como la segunda edición potenciada de este programa, se buscará fortalecer la gobernanza climática, mejorar la calidad de los datos y acelerar la incorporación del riesgo y la oportunidad climática en la planificación estratégica de las empresas.

Este proceso exige mantener una ambición creciente, promover liderazgos más activos y consolidar una visión compartida que permita a la red no solo adaptarse al cambio climático, sino contribuir de manera decisiva a una **transición justa, competitiva y sostenible para el Perú.**

Referencias

Banco Mundial (2022). Informe sobre Clima y Desarrollo de los Países. https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/60a6634d-df1c-574d-80ab-4725d6169781/content

Banco Interamericano de Desarrollo (2024). Por qué evaluar riesgos climáticos es vital para las empresas, la economía y el ambiente. https://idbinvest.org/es/blog/cambio-climatico/por-que-evaluar-riesgos-climaticos-es-vital-para-las-empresas-la-economia

International Financial Reporting Standards (2025). IFRS Foundation publishes jurisdictional profiles providing transparency and evidencing progress towards adoption of ISSB. https://www.ifrs.org/news-and-events/news/2025/06/ifrs-foundation-publishes-jurisdictional-profiles-issb-standards/ Standards

International Monetary Fund (2024). Economic Benefits of Building Resilience to Natural Hazards and Climate Change. https://www.elibrary.imf.org/view/journals/002/2024/134/article-A002-en.xml

Ministerio del Ambiente (2024).Cuarta Comunicación Nacional del Perú a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. https://unfccc.int/sites/default/files/resource/4taComunicacionNacional%20Peru.pdf

OCDE (2023). Estudios Económicos de la OCDE: Perú 2023. https://www.oecd.org/es/publications/estudios-economicos-de-la-ocde-peru-2023_f67c8432-es.html

Perú Sostenible (2025). Reporte de Progreso de Sostenibilidad de la Red de Perú Sostenible. https://perusostenible.org/wp-content/uploads/2025/12/Reporte-ASG-2025.pdf

PwC (2026). CEO confidence in revenue outlook hits five-year low – as AI becomes a defining divide between leaders and laggards: PwC 2026 Global CEO Survey. https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2026/pwc-2026-global-ceo-survey.html

PwC (2026). Cómo la adaptación al clima protege e impulsa el crecimiento empresarial. https://www.pwc.com/co/es/pwc-insights/adaptacion-clima-protege-impulsa

UNEP (2025). Global Environment Outlook 7. https://www.unep.org/resources/global-environment-outlook-7

World Economic Forum (2026). Global Risks Report 2026. https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2026/

Anexo I
Estructura del programa Liderazgo Climático según módulos y sesiones

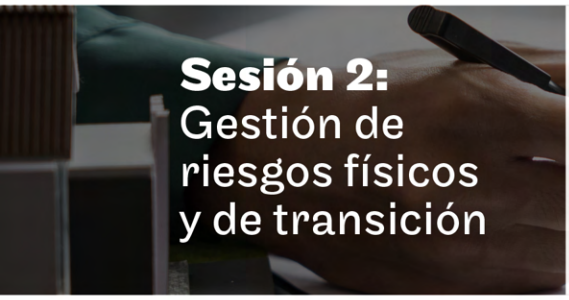
El programa alcanzó un **nivel absoluto de aceptación en desarrollo, contenido y calidad de especialistas**. El **85.7%** de los encuestados se ubicó en la categoría de **promotores**, reflejando un alto compromiso con la iniciativa y destacada recomendarción del programa. A continuación, se desglosa el contenido a detalle según módulos y sesiones.

Módulo 1



Sesión 1: Introducción a los riesgos climáticos

- Tipos de riesgos climáticos (físicos y transición).
- Importancia del análisis del impacto financiero en la evaluación de riesgos.
- Componentes clave de una estrategia climática: visión, objetivos y metas alineadas con estándares globales.
- Ejemplos de riesgos sectoriales.



Sesión 2: Gestión de riesgos físicos y de transición

- Introducción a los escenarios climáticos del IPCC y su relevancia para la identificación y evaluación de los riesgos climáticos.
- Herramientas prácticas para el modelado de escenarios.
- aplicación de escenarios en la planificación estratégica y la toma de decisiones (análisis de materialidad).



Sesión 3: Construcción de Planes de Acción y Controles

- Casos de estrategias para mitigar riesgos y desarrollar planes de contingencia y protocolos de respuesta ante eventos climáticos.
- Soluciones basadas en naturaleza (NbS) y tecnologías sostenibles.
- Revisión de marcos regulatorios y tendencias globales que impactan los riesgos climáticos.

Módulo 2

Sesión 4: Estrategias de gestión y la importancia de la divulgación

- Priorización de riesgos y oportunidades climáticas. Análisis de doble materialidad.
- Evaluación de oportunidades climáticas.
- Requerimientos clave de los estándares y marcos para guiar la adecuada gestión de riesgos climáticos (TCFD, NIIF S2).
- Revisión de casos de estrategias climáticas a nivel mundial.
- Importancia de la transparencia y el fortalecimiento de la comunicación a grupos de interés internos y externos.

Sesión 5: La integración de la gestión de riesgos en los procesos de la compañía

- Gobernanza climática: roles y responsabilidades en equipos y comités.
- Importancia de la integración de la gestión de los riesgos climáticos en los procesos globales de gestión de riesgos.
- Actualización periódica de análisis de riesgos y la integración de datos dinámicos y tecnología en la evaluación de riesgos.

Sobre Perú Sostenible

Asociación civil sin fines de lucro que busca activar el rol del sector empresarial en el trabajo por el desarrollo sostenible del país. Articulamos al sector privado con el sector público, la academia y organismos internacionales para generar sinergias que impulsen el desarrollo sostenible del país. Transformamos la manera en que las empresas abordan la sostenibilidad, fortaleciendo su capacidad de gestión a través del conocimiento, las alianzas y la acción coordinada. Visibilizamos las mejores prácticas y el impacto del sector privado, promoviendo su liderazgo en la construcción de una economía más resiliente e inclusiva. Con una red de más de 100 empresas y representación del WBCSD en Perú, seguimos impulsando el cambio hacia un futuro más sostenible.

perusostenible.org

Sobre PwC

Red global presente en 149 países con más de 370,000 profesionales que brindan servicios de auditoría, impuestos y consultoría. En Perú, con 100 años de trayectoria y más de 1,000 profesionales, acompaña a las principales empresas del país con soluciones a la medida, impulsadas por talento y tecnología para generar confianza y resultados sostenibles.

pwc.pe/es

PERÚ SOSTENIBLE

pwc